

2011-2015年中国商业银行 对公业务行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国商业银行对公业务行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1110/0475043HLL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国商业银行对公业务行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了商业银行对公业务相关概述、中国商业银行对公业务市场运行环境等，接着分析了中国商业银行对公业务市场发展的现状，然后介绍了中国商业银行对公业务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国商业银行对公业务重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业银行对公业务行业发展趋势与投资预测。您若想对商业银行对公业务产业有个系统的了解或者想投资商业银行对公业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商业银行对公业务的发展大概分为三个阶段。第一阶段，社会融资以间接融资为主，商业银行是社会融资的主要力量；第二阶段，针对集团性企业内部财务管理资金的流动性需求等，推出了以现金管理为代表的高级财务管理服务。；第三阶段，随着资本市场的逐步发展，出现“金融脱媒”现象，银行的传统间接贷款地位受到冲击。随着金融市场的逐步开放，金融管制的放松，融资渠道的多元化，商业银行之间的竞争越来越激烈。

第一章 大型商业银行对公业务产品特征分析

第一节 巧用中间业务揽存

一、借票据拉存款

二、狂发对公理财产品

第二节 竞速“同业代付”业务

第三节 派生存款增长放缓

第四节 信息网络与金融产品全新融合

第五节 中小型商业银行对公业务产品特征分析

一、中小企业集合票据渐成“香饽饽”

二、新兴市场领域力推“创新产品”

三、个性化企业订单融资“受宠”

四、银团贷款变为降低风险利器

第二章 中国银行业整体运行态势分析

第一节 中国银行业现状综述

一、银行业规模与盈利增长分析

二、我国银行业金融机构总资产分析

三、银行业净利润分析

四、我国银行业金融机构税后净利润分析

五、中国银行业资产业务增长情况

六、中国银行业面临的机遇与挑战

第二节 中国银行业运行情况分析

一、中国银行业不良贷款率

二、信贷扩张后银行业的应对措施

三、银行业的赢利目标分析

第三节 金融风暴对银行业发展的影响

一、金融危机对国内银行影响分析

二、全球性金融危机对我国银行业影响情况

三、金融海啸下商业银行投行业务发展策略

四、银行业应对金融危机的措施

第四节 中国银行货币运行分析

一、银行间债券发行情况

二、银行间市场债券发行量分析

三、银行拨备能力和中间业务发展预测

第三章 中国银行行业市场发展环境分析

第一节 国内银行经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国银行经济发展预测分析

第二节 中国银行行业政策环境分析

第四章 工商银行对公业务产品竞争力分析

第一节 对公业务产品整体情况

一、非利息收入同比增长4倍

二、小企业贷款发展势头强劲

三、贸易融资推进信贷结构调整

第二节 对公业务产品创新情况

- 一、“票赢家”票据综合服务产品
- 二、“碳金融”合约交易业务
- 三、向“个体工商户”推出个人小额贷款业务

第三节 对公业务重点产品分析

- 一、国内贸易融资
- 二、“易融通”业务
- 三、“工商物业通”业务

第五章 建设银行对公业务产品竞争力分析

第一节 对公业务产品整体情况

- 一、中小企业信贷多元化
- 二、中间业务持续快速增长，重点产品收入贡献突出
- 三、机构业务保持良好发展态势
- 四、国际业务表现优异
- 五、投资托管业务规模持续增加
- 六、严控地方政府融资平台贷款

第二节 对公业务产品创新情况

- 一、动产质押业务核定库存模式
- 二、“小贷通”创新金融产品
- 三、“对公一户通”人民币现金管理产品

第三节 对公业务重点产品分析

- 一、网络银行“速贷通”业务
- 二、“成长之路”业务

第六章 农业银行对公业务产品竞争力分析

第一节 对公业务产品整体情况

- 一、利息收入和非利息收入快速增长
- 二、中小企业金融业务快速发展
- 三、机构业务“异军突起”

第二节 对公业务产品创新情况

- 一、首笔国内信用证项下代付业务
- 二、首笔碳信用交易融资业务

三、首笔创投业务

第三节 对公业务重点产品分析

一、“成长通”业务

二、“摊位经营权抵押”业务

三、“简式贷”业务

第七章 中国银行对公业务产品竞争力分析

第一节 对公业务产品整体情况

一、贷款规模保持均衡平稳增长

二、中小企业信贷实现跨越式发展

三、银团贷款突飞猛进

四、集团跨境人民币结算量累计破万亿

第二节 对公业务产品创新情况

一、企业年金收益率比较基准新产品

二、全国首笔黄金期权业务

三、“中银融智顾问服务”业务

四、首笔人民币对外汇期权业务

五、跨境托管服务

第三节 对公业务重点产品分析

一、“技改通宝”业务

二、“融易达”业务

第八章 交通银行对公业务产品竞争力分析

第一节 对公业务产品整体情况

一、投行业务增速迅猛

二、交行金融与科技高效对接助力中小企业成长

第二节 对公业务产品创新情况

一、交行推出“沃德小企业服务”

二、交通银行服务中小企业“苏州模式”渐入佳境

三、交行创新开网店

第三节 对公业务重点产品分析

一、知识产权质押

- 二、“硅谷银行”模式
- 三、“订单贷”业务
- 四、“科贷通”、“联保联贷”业务介绍

第九章 招商银行对公业务产品竞争力分析

第一节 对公业务产品整体情况

- 一、中间业务力挺净利润收入
- 二、中小企业贷款余额已超贷款总量一半
- 三、投资银行业务

第二节 对公业务产品创新情况

- 一、国内首创现金增值产品“智能现金池”
- 二、“跨境金融”服务
- 三、特许经营权贷款
- 四、国内首单中小企业集合票据

第三节 对公业务重点产品分析

- 一、“周转易”业务
- 二、“助力贷”业务
- 三、“知本贷”业务

第十章 民生银行对公业务产品竞争力分析

第一节 对公业务产品整体情况

- 一、存贷款业务位列股份制银行存款额第三位
- 二、中间业务中“承兑汇票”拉动存款增长
- 三、中小业务中“商贷通”余额突破2000亿元

第二节 对公业务产品创新情况

- 一、小微金融2.0升级版
- 二、三种小微金融产品面市
- 三、创新“绿色信贷”支持环保产业

第三节 对公业务重点产品分析

- 一、“组合贷”业务
- 二、“应收账款池融资”业务
- 三、“信保短险融资”产品

第十一章 中信银行对公业务产品竞争力分析

第一节 对公业务产品整体情况

- 一、将传统业务与创新业务相结合
- 二、供应链金融不断完善
- 三、以创新在国际市场保持领先

第二节 对公业务产品创新情况

- 一、“市场贷”业务
- 二、企业财资专家——新一代现金管理服务平台

第三节 对公业务重点产品分析

- 一、“成长贷”系列产品简介
- 二、“供应链金融”业务介绍
- 三、中信“银贸通”方案简介

第十二章 光大银行对公业务产品竞争力分析

第一节 对公业务产品整体情况

- 一、对公存贷款业务模式化经营
- 二、中小企业业务快速增长
- 三、同业业务创新高
- 四、投资银行业务保持高速增长
- 五、贸易金融业务稳步开展

第二节 对公业务产品创新情况

- 一、“光合动力”助力低碳金融
- 二、新一代关税融资业务系统率先上线
- 三、中小企业联保贷款新模式

第三节 对公业务重点产品分析

- 一、“银关保”业务
- 二、“阳光保理”下“1+N”保理业务
- 三、“阳光创值计划”产品

第十三章 兴业银行对公业务产品竞争力分析

第一节 对公业务产品整体情况

- 一、主攻保证金存款业务
- 二、非利息收入占比居上市银行最高
- 三、中小业务走精细化路线
- 四、新型业务多元化

第二节 对公业务产品创新情况

- 一、碳资产质押授信业务
- 二、“债权+股权+上市”一站式综合金融服务解决方案
- 三、国内信用证及跨境人民币结算业务

第三节 对公业务重点产品分析

- 一、“芝麻开花”业务
- 二、“加成贷”业务
- 三、兴业银行“全能保理”业务

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1110/0475043HLL.html>