

# 2011-2015年中国在线支付 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国在线支付行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1110/6038271CJ4.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国在线支付行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了在线支付行业相关概述、中国在线支付产业运行环境、分析了中国在线支付行业的现状、中国在线支付行业竞争格局、对中国在线支付行业做了重点企业经营状况分析及中国在线支付产业发展前景与投资预测。您若想对在线支付产业有个系统的了解或者想投资在线支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年以来，中国网上支付行业步入快速发展的轨道，这体现在：一方面，国家政策对行业监管逐步明朗、细化，支付行业在监管层面已经获得相关部门的认可，行业已经获取了一个健康的外围发展环境；另一方面，第三方支付应用领域不断向外延展，交易规模也呈现持续放大的稳健发展态势。艾瑞咨询综合网上支付行业在2010年发生的热点事件，总结了六大热点，通过对六个方面事件的点评，将能够帮助大家更好地理清行业的发展脉络，更好地把握行业发展趋势。

## 第一章 在线支付行业概述

### 第一节 电子支付与在线支付

- 一、电子支付特性
- 二、支付流程与支付工具
- 三、第三方在线支付
- 四、支付电子货

### 第二节 在线支付的分类与流程

- 一、根据支付金额的大小分类
- 二、根据支付时间的在线支付分类
- 三、根据业务模式的网上支付分类

### 第三节 中国在线支付产业链分析

## 第二章 2010-2011年中国在线支付市场运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国电子支付产业政策环境分析

一、支付清算组织管理办法

二、电子支付指引

三、电子银行安全评估指引

四、网上银行业务管理暂行办法

五、电子银行业务管理办法

第三节 2010-2011年中国电子支付产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国在线支付市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国在线支付发展概述

一、在线支付特点分析

二、在线支付需满足的需求

三、实现在线支付的必要条件

四、在线支付系统典型流程

第二节 2010-2011年中国在线支付用户的调研情况

一、网民在在线支付中的态度及分布

二、网民了解在线支付的渠道及方式

三、网民未来在线支付计划

第三节 2010-2011年中国网络购物市场在线支付分析

一、中国网络购物市场概况

二、中国网络购物市场现状

三、在线支付是网络购物的主要支付方式

第四节 2010-2011年中国航空客票市场在线支付分析

一、电子客票在线支付颠覆机票代理模式

二、电子客票的在线支付存在的隐患

三、在线支付漏洞成电子机票普及障碍

第五节 2010-2011年中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行的发展现状

三、中国网上银行的特点

#### 四、中国网上银行存在的问题及发展策略

#### 五、未来中国网上银行用户规模预测

### 第四章 2010-2011年中国在线支付主要应用领域分析——在线购物

#### 第一节 2010-2011年中国网络购物市场的发展综述

##### 一、中国网络购物市场规模迅速增长

##### 二、中国网络购物市场营业收入情况

##### 三、中国网络购物市场呈现新变化

##### 四、中国网购市场规模仍远落后于发达国家

#### 第二节 2010-2011年中国网络购物用户行为调研

##### 一、购物频率

##### 二、网络购物用户商品浏览习惯

##### 三、网络购物支付方式

#### 第三节 网络购物在线支付过程中存在的问题分析

#### 第四节 网络购物在线支付市场规模预测分析

### 第五章 2010-2011年中国在线支付主要应用领域分析——网络游戏

#### 第一节 2010-2011年中国网游市场运行动态分析

##### 一、中国网络游戏产业持续高速增长

##### 二、中国网络游戏用户规模分析

##### 三、国产网游增速迅猛

##### 四、网络游戏主要场所继续向家庭转移

#### 第二节 2010-2011年中国网游用户的消费行为

##### 一、网游用户游戏月消费情况

##### 二、网游用户能够承受的月最高付费额

##### 三、网游用户发生过的虚拟物品交易金额

##### 四、网游用户能够承受的虚拟物品交易金额上限

##### 五、网游用户的游戏花费主要来源

##### 六、网游用户游戏点卡及软件购买地点

#### 第三节 2010-2011年中国网游用户支付方式分析

#### 第四节 网游用户在线支付市场规模预测分析

### 第六章 2010-2011年中国在线支付主要应用领域分析——在线订票/订房

#### 第一节 2010-2011年中国旅游电子商务现状综述

##### 一、市场需求——持续增长

二、市场供给&mdash;不断增加

三、市场环境&mdash;不断改善

## 第二节 2010-2011年中国网上预订旅游市场分析

一、中国网上旅行预订市场规模

二、酒店、机票营收已基本持平

三、网上旅行预订用户规模将达600万

## 第三节 2010-2011年中国网上旅行预订市场业务规模分析

一、网上旅行订房市场规模

二、网上旅行订票市场规模

三、网上旅游度假产品市场规模

## 第四节 2010-2011年中国在线订票/订房用户支付方式分析

## 第五节 在线订票/订房用户在线支付市场规模预测分析

## 第七章 非独立第三方在线支付服务商分析

### 第一节 浙江支付宝网络科技有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

### 第二节 北京云网无限网络技术有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

### 第三节 财付通

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

### 第四节 Paypal贝宝

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

## 第八章 2010-2011年中国独立第三方在线支付服务商

### 第一节 汇付网络科技有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

## 第二节 上海环迅电子商务有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

## 第三节 快钱

一、业务介绍

二、业务介绍

三、合作伙伴

## 第四节 易达信动科技发展有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

## 第五节 中联iepay

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

## 第六节 上海好购信息技术有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

## 第七节 北京通融通信息技术有限公司

## 第八节 北京明星美达软件开发有限公司

## 第九节 广州银联网络支付有限公司

## 第十节 网银在线（北京）科技有限公司

## 第十一节 杭州易富科技有限公司

## 第十二节 北京网人互联科技有限公司

## 第十三节 广东诚联电子商务服务有限公司

## 第十四节 中国银联

# 第九章 2011-2015年中国在线支付的发展趋势及前景展望分析

## 第一节 2011-2015年中国在线支付的发展前景及趋势

一、在线支付终端业前景广阔

二、在线支付呈现多元化趋势

三、中国在线支付市场趋势预测

## 第二节 2011-2015年中国第三方在线支付的发展趋势

一、第三方在线支付平台呈同质化趋势

二、未来第三方在线支付企业将面临洗牌

三、第三方在线支付服务行业发展趋势

## 第三节 2011-2015年中国移动支付的发展前景及趋势

一、全球移动支付未来展望

二、移动支付新兴应用前景无限

三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

## 第十章 2011-2015年中国在线支付投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国在线支付投资概况

一、中国在线支付的投资机会

二、第三方在线支付工具成投资热点

三、移动支付行业投资潜力巨大

### 第二节 2011-2015年中国在线支付的主要风险分析

一、在线支付的基本风险

二、在线支付的操作风险

三、在线支付的法律风险

四、在线支付的其它风险

### 第三节 2011-2015年中国在线支付的风险防范

一、在线支付风险管理步骤

二、防范在线支付风险的技术措施

三、加强在线支付立法建设

四、加强在线支付的监管

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图



图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：预付卡支付流程

图表：2002-2009年中国在线支付市场规模

图表：2002-2009年中国在线支付用户数

图表：2002-2009年中国在线支付市场收入

图表：2001-2009年中国网民数量

图表：2001-2009年中国关注网络购物的网民比例

图表：2001-2009年中国电子商务市场规模

图表：2003-2009年中国网上银行个人用户数

图表：2003-2009年中国网上银行个人交易额

图表：2009年中国在线支付市场构成

图表：2005-2009年中国网游玩家数量统计及预测

图表：2005-2010年中国网游市场收入统计及预测

图表：支付宝交易流程

图表：易付通支付业务流程图

图表：IPAY网上支付平台技术特点

图表：中国网民网上购物种类

图表：贝宝付款解决方案表

图表：汇付天下支持银行卡种类

图表：环迅IPS收费标准

图表：快钱付款方费用

图表：快钱收款方费用

图表：快钱提现费用

图表：中联iepay收费标准（国内卡）

图表：中联iepay收费标准（国际卡）

图表：AllBuy在线支付的收费标准

图表：ePay在线支付收费标准：标准型

图表：ePay在线支付收费标准：无忧型

图表：ePay在线支付收费标准：超值套餐

图表：参加网上支付活动的网银在线资费标准

图表：不参加活动的网银在线资费标准

图表：易付通国内卡收费标准

图表：易付通国际卡收费标准

图表：IPAY网上支付收费标准

图表：中国支付收费标准

本报告详述了在线支付产品的行业概况、市场发展现状及在线支付产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究在线支付市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对在线支付行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对在线支付产品投资的建议。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1110/6038271CJ4.html>