

2011-2015年中国培训行业 前景及“十二五”投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国培训行业前景及“十二五”投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1103/E547750257.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国培训行业前景及“十二五”投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了培训行业相关概述、中国培训产业运行环境等，接着分析了中国培训行业的现状，然后介绍了中国培训行业竞争格局。随后，报告对中国培训行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国培训产业发展前景与投资预测。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 “十一五”期间中国培训发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年我国农业发展回顾

二、2008年我国工业和建筑业发展回顾

三、2008年我国固定资产投资发展回顾

四、2008年我国国内贸易发展回顾

五、2008年我国对外经济发展回顾

六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2008年我国教育和科学技术发展回顾

八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年我国农业发展回顾

二、2009年我国工业和建筑业发展回顾

三、2009年我国固定资产投资发展回顾

四、2009年我国国内贸易发展回顾

五、2009年我国对外经济发展回顾

六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2009年我国教育和科学技术发展回顾

八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 “十一·五”期间我国培训行业发展状况

第一节 “十一·五”期间我国培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生及特点

二、中国培训产业发展概况

三、我国培训业步入高速发展阶段

四、国内培训行业发展特征

第二节 “十一五”期间我国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 “十一五”期间我国培训产业化发展概况

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第三章 “十一五”期间我国语言培训市场发展概述

第一节 “十一五”期间我国语言培训市场综述

一、我国语言培训行业市场规模的影响因素

二、2008年外语培训市场回顾

三、金融危机下语言培训市场扩容

四、后奥运时代外语培训业发展状况及前途

第二节 “十一五”期间我国英语培训市场发展概述

一、国内英语培训市场发展特点

二、英语培训市场掀起时尚化风潮

三、中小城市英语培训市场发展分析

第三节 “十一五”期间我国中小学生对英语培训机构的选择

一、价格

二、师资力量

三、内容

四、地址距离

五、课程设置

六、学习环境

第四节 “十一五”期间我国少儿及中小学生英语培训市场分析

一、中小学生英语培训市场调查分析

二、少儿英语培训市场的特点

三、少儿英语培训市场竞争激烈

四、我国少儿英语培训业亟需创新理念

第五节 “十一五”期间我国商务英语培训市场发展概述

一、商务英语培训市场热点项目

二、商务英语培训业的制约因素及发展价值

三、促进商务英语培训市场健康发展的策略

四、我国商务英语培训市场营销探究

五、商务英语培训市场发展趋势

第六节 “十一五”期间我国高端英语培训市场发展概述

一、高端英语培训市场稳步扩张

二、高端英语培训市场向大品牌集中

三、高端英语培训市场展开激烈角逐

四、金融危机下高端英语培训市场逆势上扬

第七节 “十一五”期间我国小语种培训市场发展概述

一、小语种培训市场异军突起

二、小语种培训市场潜力有待挖掘

三、日语培训市场发展迅速

四、小语种培训行业存在的不足

第四章 “十一五”期间我国IT培训行业发展形势分析

第一节 “十一五”期间我国IT培训行业发展环境

一、我国IT人才地域分布不平衡

二、大学生就业规划渐趋成熟

三、IT人才订单式培训节省成本

四、国家政策大力扶持IT培训项目

第二节 “十一五”期间我国IT培训市场发展状况

一、IT行业重点培训课程

二、IT教育培训市场生变

三、IT人才定制培养模式受欢迎

四、2008年国内IT培训市场发展解析

五、2009年IT培训市场发展状况

六、IT培训市场进入新发展周期

第三节 “十一五”期间我国IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

第四节 “十一五”期间我国IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究

第五章 “十一五”期间我国会计培训行业发展概况

第一节 “十一五”期间我国会计培训市场需求分析

一、会计培训广受女性群体欢迎

二、中国急需大量精英会计人才

三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力

四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

第二节 “十一五”期间我国会计培训市场总体发展情况

一、中外合作培训国际化高级会计人才

二、注会新考试制度改变会计培训市场格局

三、会计人员培训市场详解

第三节 “十一五”期间我国会计电算化培训行业发展分析

一、会计电算化培训的重要意义

二、会计电算化培训常见问题

三、会计电算化培训发展策略

四、会计电算化培训发展的建议

第六章 “十一五”期间我国企业培训市场发展分析

第一节 “十一五”期间我国企业培训行业概述

一、企业培训的内涵

二、企业培训要达到的目的

三、企业培训的方法选择

四、企业培训的核心主题

第二节 “十一五”期间我国企业培训市场发展状况

一、企业员工在职培训机制探析

二、中国企业培训市场概况

三、金融危机下企业培训发展形势

四、企业培训市场展望

第三节 “十一五”期间我国企业培训质量的提升

一、企业培训效果的影响因素

二、优质企业培训必备条件

三、提升企业培训效果的根本原则

四、提升企业培训效果的途径

第四节 “十一五”期间我国网络培训挑战传统企业培训方式

一、企业网络培训兴起的背景

二、中国企业e-Learning应用情况分析

三、企业网络培训应用前景

第七章 “十一五”期间我国企业营销及管理培训市场发展概况

第一节 “十一五”期间我国企业营销培训

一、企业营销培训方式比较分析

二、企业营销培训应具备的内容

三、企业营销培训低效的主要原因

四、提升企业营销培训效果的方法

第二节 “十一五”期间我国企业管理培训市场总体状况

一、管理培训市场规模巨大

二、管理培训市场课程项目冷热不均

三、中国企业管理培训市场进入转型期

四、管理培训市场积极图变

五、高级管理培训行业市场竞争分析

第八章 “十一五”期间我国其他行业培训市场发展分析

第一节 “十一五”期间我国公务员考试培训市场发展概况

- 一、公务员考试催生巨额培训市场
- 二、公务员考试培训业的成就与不足
- 三、公务员考试培训市场乱象

第二节 “十一五”期间我国研究生考试培训市场发展概况

- 一、考研培训市场新变化
- 二、考研培训市场品牌与竞争
- 三、竞争激烈致使考研培训市场混乱
- 四、考研培训市场信息不对称情况分析
- 五、考研培训业远程网络辅导受欢迎

第三节 “十一五”期间我国物流行业人才培训市场发展概况

- 一、我国物流人才培训市场发展综合分析
- 二、物流培训市场存在的问题
- 三、物流人才培训市场有待规范

第九章 “十一五”期间我国重点区域培训市场发展分析

第一节 “十一五”期间我国北京培训市场发展概况

- 一、北京教育培训市场特征分析
- 二、北京少儿英语培训市场格局分析
- 三、北京外语培训市场降温

第二节 “十一五”期间我国上海培训市场发展概况

- 一、上海教育培训行业市场概述
- 二、上海外语培训市场潜力可观
- 三、上海培训行业加快对外开放步伐

第三节 “十一五”期间我国深圳培训市场发展概况

- 一、深圳外语培训市场综合状况
- 二、深圳青少年体育培训市场空间广阔
- 三、深圳小语种培训市场潜力巨大
- 四、深圳职业培训行业发展方向思考

第四节 “十一五”期间我国武汉培训市场发展概况

- 一、武汉IT培训市场概况
- 二、金融危机下武汉培训行业生存状态研究
- 三、武汉音乐培训行业遭遇挫折

第五节 “十一五”期间我国长沙培训市场发展概况

一、长沙IT培训市场形成差异化竞争态势

二、长沙英语培训行业品牌主导市场

第十章“十一五”期间中国重点培训机构竞争力对比分析

第一节 EF英孚教育

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营动态分析

三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程

第二节 新东方

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营动态分析

三、新东方实现了快速增长

第三节 北大青鸟

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营动态分析

三、北大青鸟IT业务增长迅速

第四节 蓝点世纪

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营动态分析

三、蓝点世纪培训的分期付款模式

第五节 环球雅思

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营动态分析

三、环球雅思获大额战略投资

第六节 清华IT

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业运营动态分析

三、解析清华IT2007年新课程体系

第七节 略………

第十一章“十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”;
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十二章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十三章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十四章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十五章 “十二五”期间我国培训行业投资及发展前景

第一节 “十二五”期间我国培训市场投资回顾

- 一、2006-2007年成中国教育培训行业投资高峰期
- 二、教育培训行业投资地域高度集中
- 三、教育培训细分行业投资热点

第二节 “十二五”期间我国教育培训行业投资动态

- 一、海外资本看好中国教育培训产业
- 二、培训市场投资活跃
- 三、金融危机带给培训业投资机会
- 四、金融危机背景下培训行业投资依然增长
- 五、培训行业投资并购加速
- 六、教育培训业投资机会与风险并存
- 七、教育培训市场投资需关注的问题

第三节 “十二五”期间我国培训行业重点领域投资机会

- 一、小语种培训市场投资预期回报较高

二、小语种培训行业投资可行性分析

三、心理咨询师培训业颇具投资潜力

四、培训行业热点投资领域预测

第四节 “十二五”期间我国培训行业发展前景分析

一、2010-2015年中国培训市场前景预测

二、外语培训市场前景看好

三、IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展

四、少儿教育培训市场将快速发展

五、中等职业教育培训市场空间巨大

六、高考复读培训前途光明

七、海外留学考试培训仍有发展机会

第十六章 “十二五”期间我国培训行业面临的问题及对策

第一节 培训行业现存问题

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第二节 培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第三节 IT培训市场发展思考

一、IT教育培训消费者重点关注的问题

二、IT培训业亟待加强监管

三、IT职业培训机构应采取的对策

四、IT认证培训产业持续发展路径

第四节 IT培训市场前景

一、IT培训行业发展趋势

二、IT培训市场展望

三、IT教育培训市场前景光明

四、IT业培训业重点领域发展预测

第五节 会计培训行业存在的问题及对策

一、会计专业培训存在的问题

二、会计教育培训的质量分析

三、会计专业培训质量提升途径

四、美国会计教育培训经验借鉴

五、会计人员教育培训改革思路

第六节 企业培训业制约因素及发展对策

一、国内企业培训市场尚不成熟

二、企业培训机构面临发展危机

三、企业培训市场发展对策

四、企业培训行业经营模式变革

第七节 管理培训市场问题及发展对策

一、国内管理培训业亟需发展信息化

二、管理培训企业员工流失问题思考

三、管理培训业突破之道

四、管理培训企业各流派竞争策略

第八节 管理培训市场发展前景分析

一、企业管理培训业发展趋势

二、我国管理培训市场发展趋势

三、企业高端管理培训未来发展分析

四、2010年企业管理培训市场预测

五、“十一五”培训产业发展的保障措施

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国培训行业前景及“十二五”投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面 了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1103/E547750257.html>