

2011-2015年中国肉类加工 竞争情报分析与营销策略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国肉类加工竞争情报分析与营销策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1102/K147750EQN.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国肉类加工竞争情报分析与营销策略咨询报告》共六章。首先介绍了国内外肉类加工行业发展状况，接着分析了中国肉类加工行业相关情况，然后对中国肉类加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉类加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉类加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国是全球肉类产销总量最多的国家，畜禽肉类生产量约占世界生产总量的27%，其中猪肉占47%，羊肉、禽肉和牛肉分别占26%、17%和9%；禽蛋产量约占全球产量的45%。我国肉类人均占有量突破50kg，禽蛋人均占有量约18kg，均居发展中国家前列。

中国肉类行业有两个突出特点：一是肉类产量很大，但工业化程度低；二是城乡市场二元结构，商品化程度较低；这也是中国作为全球肉类第一生产大国，却未被承认是肉类工业强国的主要原因。因此，今后相当长的时期，创造条件扩大肉类生产的商品率，推进肉类的工业化，将始终是实现国内肉类产业现代化的首要前提。

第一章 肉类工业发展情况

第一节 世界肉类行业发展概况

- 一、全球肉类产业回顾
- 二、世界肉类消费量持续攀升
- 三、哈萨克斯坦肉类行业详解
- 四、乌拉圭肉类产业简况

第二节 中国肉类行业发展分析

- 一、2010年中国肉类产业详解
- 二、中国肉类行业的发展特征
- 三、中国肉类工业价值链解析
- 四、推动肉类产业增长的宏观因素
- 五、解析中国肉类产业的整体布局

第三节 中国肉类市场发展情况

- 一、中国肉类市场消费状况

二、中国肉类消费的五大特征

三、中国肉类产品营销渠道剖析

第四节 肉类行业存在的问题及对策

一、中国肉类行业存在的主要问题

二、中国肉类市场管理面临的挑战

三、肉类产业应对国际竞争的措施

四、中国肉类行业的改革与对策

第五节 肉类行业的发展前景

一、2011年世界肉类贸易展望

二、中国肉类产业的战略发展目标

三、二十一世纪中国肉类产业展望

第二章 肉类加工行业分析

第一节 肉类加工行业发展总体概况

一、世界肉类加工产业分析

二、全球肉鸡加工技术进步及展望

三、肉类加工在中国的现代化历程

四、中国肉类加工产业发展状况

五、中国肉类加工行业竞争状况

第二节 肉类加工项目建设情况

一、玉溪最大的肉类加工基地投建成功

二、商丘肉类加工厂项目建设状况

三、黑龙江最大的肉类加工基地投产

第三节 中国肉类加工行业的发展机遇

一、肉类需求拉动加工市场

二、政策调整推动肉类加工业发展

三、生产方式变革促进畜产业持续发展

四、肉类加工业竞争优势不断加强

第四节 肉类加工行业存在的问题与对策

一、肉类加工企业缺乏国际竞争力

二、肉类加工业应对国际竞争的措施

三、发展特种动物肉类加工业的思路

第五节 肉食品加工过程中的品质控制及发展趋向

- 一、中国肉食品加工的整体情况
- 二、影响肉产品品质的几大因素
- 三、中国肉食制品的发展趋向

第三章 2008-2010年肉类加工行业运营情况

第一节 2008-2010年中国肉类加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国肉类加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国肉类加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国肉类加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

第四章 肉类加工技术及设备分析

第一节 肉类加工技术基础理论的研究领域

- 一、肉品成熟和蛋白质凝胶机理领域
- 二、中式传统特色肉品的现代化领域
- 三、肉品质量控制和标准领域
- 四、畜产品的综合利用领域

第二节 肉类加工技术的发展动态

- 一、利用真空滚揉工艺生产肠类
- 二、改性淀粉替代未经改性的玉米淀粉的新技术
- 三、制作外观显肉火腿的工艺
- 四、肉品的HACCP管理方法

第三节 肉类加工技术的创新与研发进展

- 一、PACCP技术

二、栅栏技术

三、微生物预报技术

四、肉品跟踪追溯技术

第四节 肉类加工机械行业发展分析

一、肉类加工机械行业发展概况

二、制约肉类加工机械业发展的因素

三、肉类加工器械行业的发展重点

第五章 主要生产企业分析

第一节 双汇实业集团有限责任公司

一、公司简介

二、双汇积极发展肉类加工品种

三、2009-2010年公司经营状况

四、2009-2010年公司财务数据

五、2011年公司发展展望及策略

第二节 江苏雨润集团

一、公司简介

二、雨润的并购战略

三、雨润扩张肉类市场

第三节 其它重点肉类加工企业介绍

一、山东金锣企业集团总公司

二、山东凤祥有限责任公司

三、吉林德大有限公司

四、得利斯集团有限公司

第六章 2011-2015年肉类加工行业投资分析

第一节 中国肉类加工产业投资环境解析

一、新农村建设提供投资发展机遇

二、畜牧加工业的投资状况及对策

三、肉类加工业投资需要政策支持

第二节 新巴尔虎左旗肉类加工业投资环境分析

一、畜牧业发展的基本情况

- 二、肉类加工企业的分布状况
- 三、呼伦贝尔的肉类资源分析
- 四、投建肉类加工厂的优势条件
- 五、投建肉类加工企业的优惠政策

附录：

附录一：肉类加工厂卫生规范

附录二：出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范

附录三：肉类加工工业水污染物排放标准

附录四：肉类联合加工厂卫生防护距离标准

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：2007年世界肉类消费情况

图表：2007年世界不同肉类消费占总消费量的比例情况

图表：2007年哈萨克斯坦出口的牛肉和猪肉量

图表：2008年第一季度哈萨克斯坦从其他州输入的肉类数量

图表：2007年哈萨克斯坦肉制品和副食品的产量

图表：2000-2007年中国主要肉类产量

图表：2007年中国主要肉类人均占有量

图表：2007年中国肉类行业工业资产情况

图表：中国肉类行业特征

图表：中国肉类行业的价值链

图表：肉牛与奶牛的养殖要素比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1102/K147750EQN.html>