

2011-2015年中国民办教育 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国民办教育行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1012/H827161BYI.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国民办教育行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了民办教育行业相关概述、中国民办教育产业运行环境等，接着分析了中国民办教育行业的现状，然后介绍了中国民办教育行业竞争格局。随后，报告对中国民办教育行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民办教育产业发展前景与投资预测。您若想对民办教育产业有个系统的了解或者想投资民办教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

民办教育，又名私立教育（private education），是相对于公办教育、公立教育的教育形式，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的机构的活动。

第一章 2010年全球私立教育行业发展状况分析

第一节 2010年全球私立教育运行环境分析

- 一、全球经济现状及对教育产来的影响分析
- 二、全球私立教育政策描扫
- 三、全球就业形势分析

第二节 2010年全球私立教育特点分析

- 一、私立教育办学主体与办学形式呈现多样性
- 二、企业参与教育私营化进程及其作用分析
- 三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 2010年全球私立教育运行综述

- 一、全球私立教育运行机制分析
- 二、西方国家私立学校的经费来源
- 三、私立学校的营利性与非营利性
- 四、国外民办（私立）大学教育的主要模式
- 五、国外政府对私立学校的管理

第四节 2010年全球主要国家私立教育发展情况

- 一、美国私立教育发展情况
- 二、英国私立教育发展情况

三、日本私立教育发展情况

四、韩国私立教育发展情况

五、印度私立教育发展情况

第五节 2011-2015年全球私立教育行业发展趋势分析

一、全球私立教育市场规模将进一步扩大

二、各国政府将加大支持及监管力度

三、政府对私立教育的资助方式趋于多样化

四、全球私立教育呈现出多元化的办学形式

五、全球私立教育发展将更加注重教育质量与办学特色

第二章 2010年中国民办教育行业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国民办教育政策环境解析

一、1978-2009年教育政策回顾

二、民办教育政策三大改变

三、“新助学政策”为教育发展助力

四、制定发展民办教育扶持政策

第三节 2010年中国民办教育行业环境分析

一、职业教育服务经济社会能力日益显现

二、民办职业教育是民办教育的重中之重

三、国家高度重视民办职业教育的发展

四、发展民办职业教育具有特殊重要意义

第四节 2010年中国社会环境分析

一、中国就业形势分析

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口素质与受教育水平分析

第三章 2010年中国民办教育行业运行特征研究

第一节 2010年中国民办教育行业市场特征分析

- 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强
- 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式
- 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设
- 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高
- 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

第二节 2010年中国民办教育行业运营特征分析

- 一、中国民办教育行业办学模式分析
- 二、中国民办教育行业经营特色分析
- 三、中国民办教育行业发展思路分析

第四章 2010年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析

第一节 2010年中国民办教育行业外部环境问题

- 一、中国民办教育地位的不平等造成竞争中处于劣势
- 二、政府财力的增强造成了民办学校发展空间的缩小
- 三、民办教育办学投入与回报失衡影响投资者的办学积极性
- 四、民办学校办学同质化造成了对教育市场的不适应性

第二节 2010年中国民办教育行业内部管理问题

第三节 2010年中国民办教育行业企业应对策略分析

第五章 2010年中国民办教育细分行业市场分析——民办高等教育

第一节 2010年中国民办高等教育行业综述

- 一、民办高等教育有哪些形式
- 二、民办高等教育持续稳定发展
- 三、行业特点分析

第二节 2010年中国民办高等教育行业市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、中国民办高等教育前景

第三节 2010年中国民办高等教育面临的挑战及对策

第六章 2010年中国民办教育细分行业市场分析—民办职业教育

第一节 2010年中国民办职业教育现状综述

- 一、金融危机使民办职业教育陷入低迷困境
- 二、中国民办职业教育面临发展新机遇
- 三、中国民办职业教育发展任重而道远
- 四、农村民办职业教育模式分析

第二节 2010年中国民办职业教育 - 热门培训

- 一、语言培训
- 二、IT培训
- 三、金融培训
- 四、管理培训
- 五、会计培训
- 六、法律培训

第三节 2010年中国民办职业教育 - 技能培训

- 一、汽修保养培训
- 二、医疗卫生培训
- 三、美容美发培训
- 四、厨师职业培训
- 五、技术工种培训

第四节 2010年中国民办职业教育发展存在的问题探讨

- 一、民办职业教育发展面临体制机制性障碍
- 二、地方民办职业教育资金问题
- 三、中国民办职业教育面临的内外困境

第五节 2010年中国民办职业教育创新发展的策略分析

- 一、厂校结合定向对口实施职业技术培训
- 二、工学结合灵活实施职业培训
- 三、争取地方政府支持进行农民工委托培训
- 四、对接产业转移主动服务内迁劳动密集型企业
- 五、衔接普高教育延伸职业教育链条

第六节 2011-2015年中国民办职业教育前景预测分析

第七章 2010年中国民办教育细分行业市场分析——民办基础教育

第一节 2010年中国民办基础教育行业综述

一、市场运行特点分析

二、市场规模分析

第二节 2010年中国民办基础教育细分行业分析

一、民办中学

二、民办小学

三、民办幼儿园

第三节 2010年中国民办基础教育竞争格局分析

第四节 2010年中国民办基础教育主体企业分析(SWOT分析法)

第八章 2010年中国民办教育市场消费者需求特征分析

第一节 2010年中国民办教育消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2010年中国民办教育行业消费者偏好调查

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费了解渠道

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2011-2015年中国民办教育市场消费者需求趋势分析

第九章 2010年中国民办教育细分区域市场竞争格局分析

第一节 2010年东北地区民办教育市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、地质战略分析

五、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 华北地区民办教育发展状况分析

第三节 华东地区民办教育发展状况分析

第四节 华中地区民办教育发展状况分析

第五节 华南地区民办教育发展状况分析

第六节 西部地区民办教育发展状况分析

第七节 中国民办教育行业各细分区域市场对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第十章 2010年中国民办教育典型模式解析

第一节 浙江省民办教育

一、浙江民办教育现状及代表性民办机构

二、浙江省扶持民办教育发展的主要措施

三、“温州模式”民办教育

四、“宁波、绍兴模式”民办教育

五、民办高等教育机构中的“杭州现象”

第二节 “周口经验”的民办教育

一、周口民办教育现状

二、周口民办教育的特点

三、周口民办教育取得的成效

四、“周口经验”对发展区域民办教育的现代价值

五、周口民办教育存在的问题

第十一章 2010年中国民办教育行业主体企业综合竞争力分析

第一节 北京吉利大学

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第二节 上海建桥学院

- 一、企业整体概况及营业规模分析
- 二、业务范围分析（BCG分析）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、市场策略分析

第三节 西安外事学院

- 一、企业整体概况及营业规模分析
- 二、业务范围分析（BCG分析）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、市场策略分析

第四节 江西蓝天学院

- 一、企业整体概况及营业规模分析
- 二、业务范围分析（BCG分析）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、市场策略分析

第五节 浙江树人学院

- 一、企业整体概况及营业规模分析
- 二、业务范围分析（BCG分析）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、市场策略分析

第六节 北方汽车教育集团

- 一、企业整体概况及营业规模分析
- 二、业务范围分析（BCG分析）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、市场策略分析

第七节 北京汇佳职业学院

- 一、企业整体概况及营业规模分析
- 二、业务范围分析（BCG分析）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、市场策略分析

第八节 巨人教育集团

- 一、企业整体概况及营业规模分析
- 二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第九节 北京力迈学校

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第十节 上海金苹果学校

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第十二章 2010年中国民办教育发展的投融资分析

第一节 我国民办教育投融资发展历程

一、公立学校一统天下，教育经费主要依靠财政拨款（1978年-1992年）

二、民办教育蓬勃发展，私人办学蔚然成风（1992年-2002年）

三、民办教育新政出台，原有投融资模式重新整合（2003年-2006年）

四、国际资本与民营资本介入，呈现多元化发展态势（2006年至今）

第二节 2010年中国民办教育投融资方式、特征

一、教育投融资事件日趋增多，影响持续扩大

二、职业教育、学前教育等细分领域成为投资方关注重点

第三节 2010年中国民办教育的行业投融资概况

一、全国各省区民办教育经费投入情况

二、民办教育利润率

三、金融危机下，我国民办教育投融资情况

第十三章 2011-2015年中国民办教育产业投资战略研究

第一节 2010年中国民办教育行业投资概况

一、民办教育行业投资特性

二、民办教育具有良好的投资价值

三、民办教育投资环境

第二节 2011-2015年中国民办教育投资机会分析

一、民办教育区域投资潜力分析

二、民办教育投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国民办教育投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家建议

一、民办教育投资的四个机会点

二、投资者风险防范建议

三、银行信贷建议

第十四章 2011-2015年中国民办教育趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国民办教育行业趋势分析

一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择

二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

第二节 2011-2015年中国民办教育发展前景预测

一、民办高校进入“转型”新阶段，前景乐观

二、联合办学是资本进入的途径

三、教育产业链上商机无限

四、中国民办教育前景广阔

第三节 金融危机对我国民办教育的影响

一、金融危机导致生源流失

二、金融危机给民办教育带来的机遇

第四节 2011-2015年中国民办教育行业市场预测分析

一、供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国民办教育市场竞争走势分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 国外营利性学校和非营利性学校的具体差异比较

图表 日本私立学校的行政特点

图表 起步探索期我国民办教育发展历程

图表 快速发展期我国民办教育发展历程

图表 规范发展期我国民办教育发展历程

图表 2004—2008年全国民办教育概况

图表 2007年全国各级民办教育基本情况

图表 民办教育投融资模式

图表 近两年全国各省区民办教育经费投入情况（单位：万元）

图表 各类学校教育经费情况 (2007年)（单位：万元）

图表 部分高校学费收入占学校总收入的比例

图表 2005-2009年民办高校数增长情况 单位：所

图表 2005-2009民办高等教育招生、在校生情况 单位：万人

图表 民办高等教育本科及专科招生与在校生情况 单位：万人

图表 2009年我国民办大学本地生源比例情况（本科生）

图表 2008-2009年中国民办大学排行榜10强

图表 2008-2009年中国独立学院排行榜10强

图表 2009中国独立学院本科专业学费排行榜(单位：元/年/生)

图表 2003-2009年中国民办职业教育机构数量及在校人数统计

图表 2003-2009年中国民办职业学校数量及增长趋势图

图表 2003-2009年中国民办职业学校在校人数及增长趋势图

图表 2009年中国各类职业教育机构比例分布情况

图表 2003-2009年中国民办学校数量状况

图表 2003-2009年中国民办学校在校学生数量状况

图表 2003-2009年中国民办中学数量状况

图表 2003-2009年中国民办中学在校人数状况

图表 2003-2009年中国民办小学数量状况

图表 2003-2009年中国民办小学在校学生数量状况

图表 2003-2009年中国民办幼儿园数量状况

图表 2003-2009年中国民办幼儿园在校人数状况

图表 中国民办基础教育主题SWOT战略模型分析

图表 民办教育消费者家庭收入水平调查

图表 民办高校消费者心理影响因素调查

图表 主要民办高校品牌知名度调查

图表 主要民办培训机构品牌知名度调查

图表 民办教育学校了解渠道调查

图表 消费者主要影响因素影响度调查

图表 东北地区民办教育学校数量

图表 吉林民办教育学校数量

图表 河北省各级民办教育基本情况统计

图表 江苏省各级民办教育基本情况统计

图表 湖南省各级民办教育基本情况统计

图表 湖北省各级民办教育基本情况统计

图表 海南省各级民办教育基本情况统计

图表 甘肃省各级民办教育基本情况统计

图表 西藏自治区各级民办教育基本情况统计

图表 青海省各级民办教育基本情况统计

图表 宁夏回族自治区各级民办教育基本情况统计

图表 四川省各级民办教育基本情况统计

图表 贵州省各级民办教育基本情况统计

图表 云南省各级民办教育基本情况统计

图表 中国民办教育分布

图表 中国民办教育行业细分

图表 北京吉利大学学院设置一览

图表 2003-2009年中国教育行业VC/PE投资规模

图表 2003-2009年我国IT培训市场规模增长及预测图

图表 2009年全国各省市高考报考人数排行

图表 2009年全国主要省市生源分布状况

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国民办教育行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1012/H827161BYI.html>