

# 2011-2015年中国餐饮连锁 业行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国餐饮连锁业行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1009/E4477504YB.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国餐饮连锁业行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了连锁经营相关概述、产业运行环境等，接着分析了中国餐饮连锁行业的现状，然后具体介绍了中餐连锁业运行走势、餐饮连锁业的经营管理。随后，报告对国内外餐饮连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮连锁行业发展前景与投资战略。您若想对餐饮连锁产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国餐饮业伴随着中国社会经济进步与发展的历程，走过了具有历史性、跨越性和剧变性的30年，餐饮业作为我国第三产业中的一个传统服务行业，始终保持者其旺盛的发展势头。

## 第一章 连锁经营相关概述

### 第一节 连锁经营概念及内涵

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的分类
- 三、连锁经营的本质
- 四、连锁经营本质特征集中体现的四个原则

### 第二节 连锁经营三类形式主要特点

- 一、直营连锁（Regular Chain简称RC）
- 二、特许连锁（Franchise Chain简称FC）
- 三、自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

## 第二章 2010年中国餐饮连锁产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国餐饮业运行政策环境分析

- 一、“节约型社会”与餐饮业分析
- 二、《餐饮企业经营规范》解读
- 三、餐饮行业的加盟连锁的相关政策

### 第三节 2010年中国餐饮业运行社会环境分析

## 第三章 2010年中国餐饮业运行形势分析

### 第一节 2010年中国餐饮业运行综述

- 一、我国餐饮业运行特点分析
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
- 五、促进我国餐饮业发展的因素

### 第二节 2008-2010年上半年中国餐饮市场运行体质

- 一、2008中国餐饮业经济运行分析
- 二、2009年中国餐饮业经济运行分析
- 三、2010年中国住宿餐饮零售状况
- 四、2010年全国住宿与餐饮业零售总额同比

### 第三节 2010年中国重点餐饮企业运行状况透析

- 一、2010年我国餐饮百强企业特征
- 二、2010年度中国餐饮百强企业经营情况
- 三、2010年餐饮百强销售额超千亿
- 四、全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

### 第四节 2010年中国部分地区餐饮业的运行分析

- 一、北京餐饮行业
- 二、山东省餐饮业收入状况
- 三、四川省餐饮业运行分析
- 四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 五、上海市餐饮业状况
- 六、杭州住宿餐饮业零售状况

### 第五节 北京奥运会对中国餐饮业的影响分析

- 一、奥运会对餐饮业的巨大影响
- 二、北京奥运促进餐饮业结构升级
- 三、香港“奥运大餐”销路良好
- 四、后奥运时期北京旅游餐饮业将持续发展

### 第六节 全球金融危机对中国餐饮业的影响

- 一、金融危机影响上海餐饮业
- 二、金融危机影响深圳餐饮业
- 三、金融危机对杭州餐饮业的影响
- 四、金融危机对香港餐饮业影响严重
- 五、在华西式餐饮连锁未受全球金融危机影响
- 六、扩大内需促进餐饮业发展
- 七、餐饮业应对金融危机的方式

#### 第七节 2010年中国餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业面临的问题
- 二、中国餐饮业的九大发展战略
- 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 四、餐饮业在体验经济时代的营销策略
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、中国餐饮业应当走连锁经营之路

#### 第四章 2010年中国餐饮连锁行业运行分析

##### 第一节 2010年中国餐饮连锁行业运行总况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

##### 第二节 2010年中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 三、餐饮业特许经营呈现四大特征
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

##### 第三节 2010年中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

#### 第四节 2010年外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析

- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

#### 第五节 2010年中国连锁餐饮市场竞争分析

- 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级
- 二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
- 三、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
- 四、标准细化可避免加盟和直营内斗
- 五、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力

#### 第六节 2010年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

#### 第七节 2010年中国餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

#### 第八节 2010年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

- 一、餐饮连锁业面临的六大困惑
- 二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、餐饮连锁企业发展面临挑战

#### 第九节 2010年中国餐饮连锁业发展策略分析

- 一、中国餐饮连锁业发展战略
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 三、中国餐饮连锁业发展对策

#### 第五章 2010年中餐连锁业运行走势深度分析

## 第一节 2010年中国中餐连锁业运行总述

- 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
- 二、中国中餐连锁企业发展概况
- 三、中西餐饮文化差异解析

## 第二节 2010年部分地区中餐连锁业的发展

- 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远
- 二、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈
- 三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

## 第三节 2010年中式餐饮连锁企业人力资源分析

- 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
- 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
- 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

## 第四节 2010年中餐连锁业存在的问题及发展策略

- 一、中餐连锁经营中存在的问题及对策
- 二、中餐连锁企业内部运营障碍与对策
- 三、中式餐饮特许经营的问题与对策
- 四、中餐连锁经营企业的战略选择
- 五、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
- 六、中餐连锁企业发展对策

## 第六章 2010年中国其他餐饮连锁业的运行分析

### 第一节 2010年中国连锁快餐业运行分析

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题
- 三、中式快餐连锁企业经营情况分析
- 四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
- 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略
- 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

### 第二节 2010年中国其它餐饮连锁业运行分析

- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场
- 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析
- 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

## 第七章 2010年中国餐饮连锁业的经营管理分析

### 第一节 2010年中国餐饮连锁业经营管理运行分析

- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

### 第二节 2010年中国餐饮连锁业的选址模式剖析

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

### 第三节 2010年中国餐饮连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

### 第四节 2010年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

## 第八章 2010年中国餐饮连锁信息化进展分析

### 第一节 2010年中国餐饮业的信息化分析

- 一、餐饮企业实施信息化的原则
- 二、餐饮企业信息化平台的选择
- 三、信息化对餐饮企业的利益回报
- 四、发展餐饮信息化的软件与技术
- 五、我国餐饮业信息化发展困难
- 六、影响餐饮企业信息系统建设因素

## 七、餐饮信息化管理的三大趋势

### 第二节 2010年中国餐饮连锁信息化分析

- 一、连锁餐饮信息化的模式
- 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展
- 三、餐饮连锁企业的信息化管理
- 四、连锁餐饮信息化解决方案
- 五、餐饮连锁信息化建议

### 第三节 2010年中国餐饮连锁信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

### 第四节 2010年中国中餐连锁企业信息技术的运用分析

- 一、中餐连锁业信息化技术应用现状
- 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 三、信息技术应用于中餐连锁业的策略

### 第五节 2010年中国餐饮连锁信息化成功案例

- 一、百年老店全聚德的信息化经营
- 二、小肥羊的信息化经营
- 三、味千中国建立信息化商业平台
- 四、谭鱼头打造信息化新旗舰
- 五、“真功夫”全面打造信息化终端

## 第九章 2010年国外餐饮连锁重点企业竞争分析

### 第一节 百胜餐饮集团

- 一、公司简介
- 二、百胜经营状况
- 三、百胜集团加强中国本土化程度
- 四、百胜集团进军华南中式快餐市场

### 第二节 肯德基

- 一、公司简介

- 二、肯德基的营运模式
- 三、肯德基在中国“从零开始”特许经营策略解读
- 四、肯德基在中国餐厅数量已突破2000家

### 第三节 必胜客

- 一、公司简介
- 二、必胜客的经营策略分析
- 三、必胜客中国市场发展策略
- 四、必胜宅急送脱离必胜客衍生独立品牌

### 第四节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、麦当劳经营状况
- 三、麦当劳的经营理念
- 四、麦当劳高效服务的流程

### 第五节 棒·约翰

- 一、公司简介
- 二、棒·约翰经营状况
- 三、棒·约翰注重差异化竞争
- 四、“棒·约翰”在中国市场的扩张
- 五、棒·约翰针对必胜客的竞争策略分析

### 第六节 星巴克

- 一、公司简介
- 二、星巴克经营状况
- 三、星巴克收回中国市场特许经营权

## 第十章 2010年中国国内餐饮连锁优势企业竞争力分析

### 第一节 味千（中国）控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、味千拉面经营状况分析
- 三、味千中国收购深圳味千

### 第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、小肥羊经营状况分析

三、小肥羊市场整顿规范情况

四、小肥羊已进入全新发展阶段

五、小肥羊上市运作状况探析

### 第三节 福记食品服务控股有限公司

一、公司简介

二、福记餐饮经营状况分析

三、福记食品售连锁餐厅业务套现3.3亿元

### 第四节 西安饮食股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、全聚德连锁经营发展分析

八、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

### 第六节 上海永和大王餐饮有限公司

一、公司简介

二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

三、永和大王高调进军天津

四、永和大王加快国内新店建设

### 第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫的创新过程与成果

#### 四、真功夫快速发展存在的问题

#### 第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念

##### 三、面点王的营销策略解析

##### 四、面点王快速发展的成功之道

#### 第九节 德克士西式快餐连锁

##### 一、公司简介

##### 二、德克士的创新经营促进发展

##### 三、“德克士”品牌经营发展对策

##### 四、德克士的三大发展战略

#### 第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、乡村基的发展之路

##### 三、乡村基的经营理念

##### 四、乡村基获得投资2000万

### 第十一章 2011-2015年中国餐饮连锁行业发展前景与投资战略分析

#### 第一节 2011-2015年中国餐饮连锁业前景展望

##### 一、中国餐饮业前景探析

##### 二、未来中国餐饮连锁经营业前景透析

#### 第二节 2011-2015年中国连锁经营及餐饮业发展趋势

##### 一、中国餐饮业的主要发展趋势

##### 二、连锁经营的四个发展趋势

##### 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势

##### 四、未来餐饮业营销的的几大发展方向

##### 五、2008-2010年中国餐饮业主要发展趋势

##### 六、餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作

##### 七、餐饮业连锁战略发展趋势

#### 第三节 2010年中国餐饮连锁业投资阐述

##### 一、中国餐饮业投资特性分析

##### 二、新形势下餐饮连锁投资价值分析

### 三、餐饮连锁店的投资考察事项

#### 第四节 2011-2015年中国餐饮连锁业投资概况

##### 一、金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港

##### 二、金融危机下国内投资转向餐饮业

##### 三、餐饮连锁成为风险投资新目标

##### 四、餐饮连锁企业的风险投资分析

#### 第五节 2011-2015年中国连锁经营的风险及规避对策

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：近三年限额以上连锁餐饮业集团（企业）门店总数（按业态分）

图表：近三年限额以上连锁餐饮业集团（企业）营业面积（按业态分）

图表：近三年限额以上连锁餐饮业集团（企业）从业人数（按业态分）

图表：近三年限额以上连锁餐饮业集团（企业）餐位数（按业态分）

图表：近三年限额以上连锁餐饮业集团（企业）餐费及商品销售收入（按业态分）

图表：近三年限额以上连锁餐饮业集团（企业）商品购进总额（按业态分）

图表：西安饮食股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安饮食股份有限公司经营收入走势图

图表：西安饮食股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安饮食股份有限公司负债情况图

图表：西安饮食股份有限公司负债指标走势图

图表：西安饮食股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安饮食股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1009/E4477504YB.html>