

2011-2015年中国油田钻机 行业现状及未来发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国油田钻机行业现状及未来发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/R8189415BT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011-2015年中国油田钻机行业现状及未来发展趋势研究报告 内容介绍：

第一章 2010年全球石油钻采专用设备产业态势分析

第一节 2010年全球石油钻采专用设备业运行环境分析

- 一、世界石油资源储量及分布
- 二、全球经济环境对石油开采业的影响
- 三、全球石油开发、利用程度分析
- 四、全球能源现状对石油开采业的影响

第二节 2010年世界石油钻采专用设备行业现状分析

- 一、国外石油钻采设备生产情况分析
- 二、全球石油钻采专用设备需求状况分析
- 三、世界石油钻采专用设备技术水平分析

第三节 2010年世界主要国家和地区石油钻采专用设备行业发展分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、日本
- 四、澳大利亚

第四节 2010-2015年世界石油钻采专用设备行业发展趋势分析

第二章 2010年中国石油勘探与开采业运行总况

第一节 2010年中国石油工业动态分析

- 一、中国石油推进重油开发战略
- 二、勘探南方向科学采购要效益
- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
- 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标
- 七、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第二节 2010年中国石油资源发展概况分析

- 一、中国海上原油资源开发状况
- 二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段
- 三、石油勘探开发成本的上升

四、我国海洋石油装备技术研发应用现状、

五、中国海洋石油勘探开发两种经济模式的比较

六、中国国内石油需求仍保持较快增长

第三节 2007-2010年2月中国天然原油产量统计

一、2007-2009年中国及重点省市天然原油产量统计分析

二、2010年2月中国及重点省市天然原油产量统计

三、天然原油产量增长性分析

第四节 2010年中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第三章 2010年中国油田钻机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国油田钻机产业政策环境分析

一、《油田钻机用电气设备规范》

二、2009年5月中国油田钻机电机行业标准通过了审查

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国油田钻机产业社会环境分析

第四章 2010年油田钻机产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

一、交流变频调速电驱动油田钻机(AC—GTO—AC油田钻机)

二、激光油田钻机

三、新型液压油田钻机

四、软管油田钻机

五、套管油田钻机

六、小井眼油田钻机

七、重型油田钻机

八、科研用油田钻机

九、超高压射流钻井设备

第三节 国内主要生产方法

一、节劳矮型油田钻机生产工艺

二、油田钻机刹车块及其制造方法

三、半金属无石棉油田钻机刹车块及生产方法

四、多功能自走钻机生产工艺

五、带有浮力的钻机辅助支承件的海上平台的生产工艺

第四节 最新技术进展及趋势研究

一、多功能潜水钻机生产工艺

二、深海多钻头结壳取芯钻机生产工艺

三、大中型油田钻机单轴电动绞车

四、石油地矿勘探全自动液压钻机车

五、全自动液压式深水井钻机

六、一种用直井钻机钻超浅层稠油水平井的方法

七、油田钻机转盘轴承

第五章 2010年中国油田钻机产业运行动态分析

第一节 2010年中国油田钻机产业发展综述

一、油田钻机生产分析

二、油田钻机需求分析

三、油田钻机价格分析

第二节 2010年中国油田钻机产业运行动态分析

一、大庆油田首台液压起升钻机研制成功

二、电动钻机在全国油田推广

三、冀东油田钻机海运工作分析

第三节 2010年中国油田钻机产业发展存在问题分析

第六章 2008-2009年中国钻探深度 6千米其他石油钻探机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国钻探深度 6千米其他石油钻探机出口统计

第二节 2008-2009年中国钻探深度 6千米其他石油钻探机进口统计

第三节 2008-2009年中国钻探深度 6千米其他石油钻探机进出口价格对比

第四节 中国钻探深度 6千米其他石油钻探机进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2008-2009年中国深度6千米履带式自推进钻机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国深度6千米履带式自推进钻机出口统计

第二节 2008-2009年中国深度6千米履带式自推进钻机进口统计

第三节 2008-2009年中国深度6千米履带式自推进钻机进出口价格对比

第四节 中国深度6千米履带式自推进钻机进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2008-2009年中国石油或天然气钻探机用零件市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国石油或天然气钻探机用零件出口统计

第二节 2008-2009年中国石油或天然气钻探机用零件进口统计

第三节 2008-2009年中国石油或天然气钻探机用零件进出口价格对比

第四节 中国石油或天然气钻探机用零件进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2005-2010年中国石油钻采专用设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国石油钻采专用设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国石油钻采专用设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年石油钻采专用设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国石油钻采专用设备制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年石油钻采专用设备制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）石油钻采专用设备制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第十章 2010年中国油田钻机行业市场竞争新格局分析

第一节 2010年中国油田钻机行业竞争现状分析

一、油田钻机竞争力分析

二、油田钻机技术竞争分析

三、油田钻机价格竞争分析

第二节 2010年中国油田钻机产业集中度分析

一、油田钻机市场集中度分析

二、油田钻机区域集中度分析

第三节 2010年中国油田钻机企业提升竞争力策略分析

第十一章 2010年中国油田钻机国内重点生产厂家分析

第一节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 四川宏华石油设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 陕西鑫隆石油设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中油特种车辆有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海三高石油设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 兰州兰石集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 江苏省无锡探矿机械总厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2010年中国油田钻机上游原材料供应状况分析

第一节 2010年中国油田钻机主要原材料分析

一、柴油机

二、电动机

第二节 主要原材料—2009年价格及生产情况

一、田钻机用柴油机上半年价格及生产情况

二、油田钻机用电动机价格及生产情况

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及生产情况预测

第十三章 2010年中国石油勘探行业发展态势分析

第一节 2010年中国石油业发展动态分析

- 一、中国石油推进重油开发战略
- 二、勘探南方向科学采购要效益
- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
- 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标

第二节 2010年中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、2010年石油工业安全生产状况
- 三、中国石油工业垄断面临变局
- 四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第三节 浅析石油行业影响因素

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2010年中国石油勘探业发展现状综述

- 一、2010年中国国内石油需求仍保持较快增长
- 二、石油勘探开发成本的上升

第五节 2010年中国石油工业发展建议与策略

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、中国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

第十四章 2011-2015年中国油田钻机行业发展趋势与投资分析

第一节 2011-2015年中国油田钻机行业发展趋势分析

- 一、中国油田钻机发展方向分析

二、油田钻机行业产值变化预测

三、油田钻机进出口预测分析

第二节 2011-2015年中国油田钻机行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国油田钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第四节 专家建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/R8189415BT.html>