

2011-2015年中国教育电子产品行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国教育电子产品行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1111/X416189CNI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国教育电子产品行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了教育电子产品行业相关概述、中国教育电子产品产业运行环境、分析了中国教育电子产品行业的现状、中国教育电子产品行业竞争格局、对中国教育电子产品行业做了重点企业经营状况分析及中国教育电子产品产业发展前景与投资预测。您若想对教育电子产品产业有个系统的了解或者想投资教育电子产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

正文目录

第一章 2010-2011年中国教育电子产品市场运行环境解析 13

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP分析 13

二、中国工业发展形势 14

三、消费价格指数分析 15

四、城乡居民收入分析 17

五、社会消费品零售总额 18

六、全社会固定资产投资分析 19

七、进出口总额及增长率分析 20

七、存贷款利率变化 22

八、财政收支状况 23

第二节 2010-2011年中国教育电子产品运行环境解析 24

一、产业政策分析 24

二、行业准入政策分析 25

三、相关行业政策影响分析 25

第三节 2010-2011年中国教育电子产品行业技术环境分析 27

一、电子技术应用 27

二、网络技术应用 29

三、语音技术应用 30

第四节 2010-2011年中国教育电子产品行业社会环境分析 32

一、中国人口规模及结构分析 32

二、居民消费观念 34

三、教育观念 34

第二章 2010-2011年中国教育电子产品行业运行新形势分析 40

第一节 2010-2011年中国教育电子产品产业动态分析 40

一、凤凰出版传媒携手台企开发“电子书包” 40

二、教育电子产品质量国家监督抽查结果 40

第二节 2010-2011年中国教育电子产品产业现状综述 45

一、中国教育电子产品行业洗牌已经开始 45

二、科学技术在新型教育电子产品的应用 45

三、教育需求对教育电子产品市场拉动 46

四、中国教育电子产品市场消费问题突出 47

第三节 2010-2011年中国教育电子产品热点问题探讨 48

一、市场“鱼龙混杂”，假冒产品众多 48

二、宣传夸大其词，产品性价比不高 48

三、技术侵权问题尤为严重 48

四、研发投入明显不足 49

五、市场开发形式单一 49

六、对消费者缺乏研究 49

七、产品售后问题突出 50

第四节 2010-2011年中国教育电子产品行业应对策略分析 50

第三章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场运行态势分析 51

第一节 2010-2011年中国教育电子产品行业运行概况 51

一、中国教育电子产品市场规模 51

二、四川:英语学习步入“点读时代” 52

三、教育电子产品行业市场渠道分析 52

第二节 2010-2011年6月中国教育电子产品品牌销售份额 54

一、总销量前五名品牌占市场份额比重 54

二、诺亚舟 55

三、文曲星 58

四、步步高 59

五、好记星 60

六、e百分 61

第三节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场运营分析	62
一、市场供给分析	62
二、市场需求分析	62
三、市场经营特点分析	63
第四节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场供需平衡分析	63
第四章 2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——数码学习机	64
第一节 2010-2011年中国数码学习机行业发展综述	64
一、数码学习机行业特点分析	64
二、数码学习机成本价格构成	65
三、埋藏在数码学习机里的版权“地雷”	65
第二节 2010-2011年中国数码学习机行业市场运行分析	66
一、市场规模分析	66
二、竞争格局分析	66
第三节 2011-2015年中国数码学习机发展趋势分析	66
第五章 2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——电子辞典	67
第一节 2010-2011年中国电子辞典行业运行情况分析	67
一、电子辞典行业特点分析	67
二、电子辞典主要产品价格走势分析	68
三、电子辞典发展技术分析	68
第二节 2010-2011年中国电子辞典行业市场运行分析	69
一、市场规模分析	69
二、竞争格局分析	69
三、主体企业分析	70
第三节 2011-2015年中国电子辞典发展趋势分析	70
第六章 2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——复读机	71
第一节 2010-2011年中国复读机行业发展概况	71
一、运行特点分析	71
二、主要产品价格走势分析	71
三、有关复读机资讯	72
第二节 2010-2011年中国复读机行业市场运行分析	72
一、市场规模分析	72
二、市场竞争格局分析	73

第三节 2011-2015年中国复读机行业发展趋势分析	73
第七章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场消费者调查分析	75
第一节 中国教育电子产品行业市场消费者需求变量分析	75
一、人口统计变量分析	75
二、地理变量分析	77
三、心理变量分析	77
四、社会环境变量分析	77
第二节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场消费者偏好调查	78
一、消费产品偏好	78
二、消费品牌偏好	78
三、消费渠道偏好	79
四、消费环境偏好	80
五、消费影响因素	80
第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业市场消费者需求趋势分析	81
第八章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场竞争格局透析	85
第一节 2010-2011年中国教育电子产品市场竞争总况	85
一、中国教育电子产品市场竞争激烈	85
二、万利达强势进入教育电子行业	85
三、中国教育电子产品竞争力体现	86
第二节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场集中度分析	87
一、市场集中度分析	87
二、区域集中度分析	88
第三节 2010-2011年影响中国教育电子产品市场竞争因素分析	88
第九章 2010-2011年中国教育电子产品细分区域市场竞争格局分析	89
第一节 东北地区教育电子产品市场发展状况分析	89
第二节 华北地区教育电子产品市场发展状况分析	89
第三节 华东地区教育电子产品市场发展状况分析	90
第四节 华中地区教育电子产品市场发展状况分析	90
第五节 华南地区教育电子产品市场发展状况分析	91
第六节 西北地区教育电子产品市场发展状况分析	91
第七节 西南地区教育电子产品市场发展状况分析	92
第八节 2010-2011年中国教育电子产品行业区域市场对比分析	92

第十章 2010-2011年中国教育电子产品行业主体企业综合竞争力分析 93

第一节 创新诺亚舟电子有限公司 93

- 一、企业概况 93
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 99
- 七、人力资源及广告投入分析 99
- 八、业务范围及产品分析 100
- 九、核心竞争力分析 100

第二节 上海好记星数码科技有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 103
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 107
- 七、人力资源及广告投入分析 107
- 八、业务范围及产品分析 108
- 九、核心竞争力分析 108

第三节 英村科技有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 115
- 七、人力资源及广告投入分析 115
- 八、业务范围及产品分析 116
- 九、核心竞争力分析 116

第四节 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星） 116

一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	124
七、人力资源及广告投入分析	124
八、业务范围及产品分析	125
九、核心竞争力分析	125
第五节 上海荟能企业发展有限公司（e百分）	125
一、企业基本概况	125
二、核心竞争力分析	126
三、企业未来发展战略	126
四、企业盈利能力分析	126
五、企业偿债能力分析	127
六、企业运营能力分析	129
第六节 中恒兴业科技集团	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	138
七、人力资源及广告投入分析	138
八、业务范围及产品分析	139
九、核心竞争力分析	139
第七节 东莞市步步高教育电子产品有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142

六、企业成长能力分析 145

七、人力资源及广告投入分析 145

八、业务范围及产品分析 146

九、核心竞争力分析 147

第八节 权智掌上电脑有限公司(快译通) 148

一、企业基本概况 148

二、业务范围及主要产品 148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 151

六、核心竞争力分析 154

七、企业未来发展战略 154

第十一章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场投融资与并购特征及趋势分析 155

第一节 2010-2011年中国数码学习机市场投融资与并购状况分析 155

一、投资规模分析 155

二、投资热点分析 155

三、投资区域分析 155

四、投资方式及渠道分析 156

五、投资回报分析 156

六、投资趋势分析 156

第二节 2010-2011年中国电子辞典市场投融资与并购状况分析 157

一、投资规模分析 157

二、投资热点分析 157

三、投资区域分析 157

四、投资方式及渠道分析 157

五、投资回报分析 158

六、投资趋势分析 158

第三节 2010-2011年中国复读机市场投融资与并购状况分析 158

一、投资规模分析 158

二、投资热点分析 159

三、投资区域分析 159

四、竞争趋势分析 159

五、投资回报分析	159
六、投资趋势分析	160
七、存在的问题	160
第十二章 2011-2015年中国教育电子产品行业发展趋势预测分析	161
第一节 2011-2015年中国教育电子产品行业发展趋势分析	161
一、2011-2015年中国教育电子产品行业发展分析	161
二、2011-2015年中国教育电子产品行业技术开发方向	161
第二节 2011-2015年教育电子细分产品行业市场前景预测	163
一、数码数习机	163
二、复读机	164
三、电子辞典	164
第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业盈利能力预测	165
第十三章 2011-2015年中国教育电子产品行业投资前景预测	166
第一节 2010-2011年中国教育电子产品行业投资环境分析	166
第二节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资机会分析	166
一、中国教育电子产品投资热点分析	166
二、中国教育电子产品区域市场投资潜力	168
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	169
第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资风险分析	169
一、市场竞争风险	169
二、金融风险分析	170
三、技术风险分析	171
四、政策和体制风险	172
第四节 专家投资建议	173

图表目录

图表 1 1998年I季度—2011年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	18
图表 2 2000年6月—2011年6月工业增加值月度同比增长率(%)	20
图表 3 2000年6月—2011年6月居民消费价格指数(上年同月=100)	22
图表 4 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度	23
图表 5 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	24

图表 6 2000年6月—2011年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	25
图表 7 2001年1-6月—2011年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	26
图表 8 2000年6月—2011年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	28
图表 9 中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表	29
图表 10 2010年中央财政收入结构	30
图表 11 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	43
图表 12 手持式个人信息处理设备产品质量国家监督抽查产品及其企业名单	50
图表 13 2006-2011年我国教育电子产品行业市场规模及增长情况	63
图表 14 2006-2011年我国教育电子产品行业市场规模及增长对比	63
图表 15 2010-2011年6月中国教育电子产品总销量前五名品牌占市场份额比重	67
图表 16 2010-2011年6月诺亚舟销售份额占市场份额比重	68
图表 17 2010-2011年6月文曲星销售份额占市场份额比重	70
图表 18 2010-2011年6月步步高销售份额占市场份额比重	72
图表 19 2010-2011年6月好记星销售份额占市场份额比重	73
图表 20 2010-2011年6月e百分销售份额占市场份额比重	74
图表 21 中国教育电子产品消费影响因素	97
图表 22 2010年-2011年6月我国教育电子产品行业区域市场对比	111
图表 23 近3年创新诺亚舟电子有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 24 近3年创新诺亚舟电子有限公司资产负债率变化情况	115
图表 25 近3年创新诺亚舟电子有限公司产权比率变化情况	116
图表 26 近3年创新诺亚舟电子有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 27 近3年创新诺亚舟电子有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 28 近3年创新诺亚舟电子有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 29 近3年上海好记星数码科技有限公司销售毛利率变化情况	124
图表 30 近3年上海好记星数码科技有限公司资产负债率变化情况	125
图表 31 近3年上海好记星数码科技有限公司产权比率变化情况	126
图表 32 近3年上海好记星数码科技有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 33 近3年上海好记星数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 34 近3年上海好记星数码科技有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 35 近3年英华达（上海）科技有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 36 近3年英华达（上海）科技有限公司资产负债率变化情况	133

图表 37 近3年英华达（上海）科技有限公司产权比率变化情况	134
图表 38 近3年英华达（上海）科技有限公司固定资产周转次数情况	135
图表 39 近3年英华达（上海）科技有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 40 近3年英华达（上海）科技有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 41 近3年北京金远见电脑技术有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 42 近3年北京金远见电脑技术有限公司资产负债率变化情况	143
图表 43 近3年北京金远见电脑技术有限公司产权比率变化情况	144
图表 44 近3年北京金远见电脑技术有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 45 近3年北京金远见电脑技术有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 46 近3年北京金远见电脑技术有限公司总资产周转次数变化情况	147
图表 47 近3年上海荟能企业发展有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 48 近3年上海荟能企业发展有限公司资产负债率变化情况	151
图表 49 近3年上海荟能企业发展有限公司产权比率变化情况	152
图表 50 近3年上海荟能企业发展有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 51 近3年上海荟能企业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 52 近3年上海荟能企业发展有限公司总资产周转次数变化情况	155
图表 53 近3年中恒兴业科技集团销售毛利率变化情况	157
图表 54 近3年中恒兴业科技集团资产负债率变化情况	158
图表 55 近3年中恒兴业科技集团产权比率变化情况	159
图表 56 近3年中恒兴业科技集团固定资产周转次数情况	160
图表 57 近3年中恒兴业科技集团流动资产周转次数变化情况	161
图表 58 近3年中恒兴业科技集团总资产周转次数变化情况	162
图表 59 近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司销售毛利率变化情况	166
图表 60 近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司资产负债率变化情况	167
图表 61 近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司产权比率变化情况	167
图表 62 近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司固定资产周转次数情况	168
图表 63 近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司流动资产周转次数变化情况	169
图表 64 近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司总资产周转次数变化情况	170
图表 65 近3年香港权智集团（中国）分公司 销售毛利率变化情况	175
图表 66 近3年香港权智集团（中国）分公司 资产负债率变化情况	176
图表 67 近3年香港权智集团（中国）分公司 产权比率变化情况	177
图表 68 近3年香港权智集团（中国）分公司 固定资产周转次数情况	178

图表 69 近3年香港权智集团（中国）分公司 流动资产周转次数变化情况	179
图表 70 近3年香港权智集团（中国）分公司 总资产周转次数变化情况	180
图表 71 2011-2015年中国教育电子产品行业利润总额预测图	193
图表 72 2011-2015年教育电子产品行业同业竞争风险及控制策略	199

表格目录

表格 1 2007-2010年同期东北地区教育电子产品行业产销能力	108
表格 2 2008-2010年东北地区教育电子产品行业盈利能力表	108
表格 3 2007-2010年同期华北地区教育电子产品行业产销能力	108
表格 4 2008-2010年华北地区教育电子产品行业盈利能力表	108
表格 5 2007-2010年同期华东地区教育电子产品行业产销能力	109
表格 6 2008-2010年华东地区教育电子产品行业盈利能力表	109
表格 7 2007-2010年同期华中地区教育电子产品行业产销能力	109
表格 8 2008-2010年华中地区教育电子产品行业盈利能力表	109
表格 9 2007-2010年同期华南地区教育电子产品行业产销能力	110
表格 10 2008-2010年华南地区教育电子产品行业盈利能力表	110
表格 11 2007-2010年同期西北地区教育电子产品行业产销能力	110
表格 12 2008-2010年西北地区教育电子产品行业盈利能力表	111
表格 13 2007-2010年同期西南地区教育电子产品行业产销能力	111
表格 14 2008-2010年西南地区教育电子产品行业盈利能力表	111
表格 15 近4年创新诺亚舟电子有限公司销售毛利率变化情况	114
表格 16 近4年创新诺亚舟电子有限公司资产负债率变化情况	115
表格 17 近4年创新诺亚舟电子有限公司产权比率变化情况	116
表格 18 近4年创新诺亚舟电子有限公司固定资产周转次数情况	117
表格 19 近4年创新诺亚舟电子有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 20 近4年创新诺亚舟电子有限公司总资产周转次数变化情况	119
表格 21 近4年上海好记星数码科技有限公司销售毛利率变化情况	123
表格 22 近4年上海好记星数码科技有限公司资产负债率变化情况	124
表格 23 近4年上海好记星数码科技有限公司产权比率变化情况	125
表格 24 近4年上海好记星数码科技有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 25 近4年上海好记星数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 26 近4年上海好记星数码科技有限公司总资产周转次数变化情况	128

表格 27 近4年英华达（上海）科技有限公司销售毛利率变化情况	132
表格 28 近4年英华达（上海）科技有限公司资产负债率变化情况	133
表格 29 近4年英华达（上海）科技有限公司产权比率变化情况	134
表格 30 近4年英华达（上海）科技有限公司固定资产周转次数情况	135
表格 31 近4年英华达（上海）科技有限公司流动资产周转次数变化情况	136
表格 32 近4年英华达（上海）科技有限公司总资产周转次数变化情况	137
表格 33 近4年北京金远见电脑技术有限公司销售毛利率变化情况	142
表格 34 近4年北京金远见电脑技术有限公司资产负债率变化情况	143
表格 35 近4年北京金远见电脑技术有限公司产权比率变化情况	144
表格 36 近4年北京金远见电脑技术有限公司固定资产周转次数情况	145
表格 37 近4年北京金远见电脑技术有限公司流动资产周转次数变化情况	146
表格 38 近4年北京金远见电脑技术有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 39 近4年上海荟能企业发展有限公司销售毛利率变化情况	150
表格 40 近4年上海荟能企业发展有限公司资产负债率变化情况	151
表格 41 近4年上海荟能企业发展有限公司产权比率变化情况	152
表格 42 近4年上海荟能企业发展有限公司固定资产周转次数情况	153
表格 43 近4年上海荟能企业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	154
表格 44 近4年上海荟能企业发展有限公司总资产周转次数变化情况	155
表格 45 近4年中恒兴业科技集团销售毛利率变化情况	157
表格 46 近4年中恒兴业科技集团资产负债率变化情况	158
表格 47 近4年中恒兴业科技集团产权比率变化情况	159
表格 48 近4年中恒兴业科技集团固定资产周转次数情况	160
表格 49 近4年中恒兴业科技集团流动资产周转次数变化情况	161
表格 50 近4年中恒兴业科技集团总资产周转次数变化情况	162
表格 51 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司销售毛利率变化情况	165
表格 52 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司资产负债率变化情况	166
表格 53 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司产权比率变化情况	167
表格 54 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司固定资产周转次数情况	168
表格 55 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司流动资产周转次数变化情况	169
表格 56 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司总资产周转次数变化情况	170
表格 57 近4年香港权智集团（中国）分公司 销售毛利率变化情况	175
表格 58 近4年香港权智集团（中国）分公司 资产负债率变化情况	176

表格 59 近4年香港权智集团（中国）分公司 产权比率变化情况 177

表格 60 近4年香港权智集团（中国）分公司 固定资产周转次数情况 178

表格 61 近4年香港权智集团（中国）分公司 流动资产周转次数变化情况 179

表格 62 近4年香港权智集团（中国）分公司 总资产周转次数变化情况 179

表格 63 2011-2015年中国教育电子产品行业利润总额预测结果 194

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国教育电子产品行业市场供需分析及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1111/X416189CNI.html>