

2011-2015年深圳零售行业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年深圳零售行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1208/A25043KS6T.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年深圳零售行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了深圳零售行业相关概述、中国深圳零售产业运行环境、分析了中国深圳零售行业的现状、中国深圳零售行业竞争格局、对中国深圳零售行业做了重点企业经营状况分析及中国深圳零售产业发展前景与投资预测。您若想对深圳零售产业有个系统的了解或者想投资深圳零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、零售业相关概念

第一节、零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

第二节、零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节、零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章、中国零售业分析

第一节、中国零售业发展总况

- 一、中国零售业国际地位日益重要
- 二、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 三、中国零售业步入新的历史发展时期
- 四、“十一五”期间中国零售业凸显的亮点
- 五、中国零售业发展迎来“黄金期”

第二节、2008-2011年8月中国零售业的发展

- 一、2008年全国零售业整体发展状况
- 二、2009年中国零售业表现可圈可点
- 三、2009年中国社会消费品零售总额增长情况
- 四、2010年我国零售业平稳增长
- 五、2011年1-8月我国零售业分析

第三节、中国零售业的问题

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、我国商业零售业存在的掣肘
- 四、当前零售市场存在的基本问题
- 五、我国零售业发展面临人才危机

第四节、零售业应对问题的策略

- 一、中国零售业的发展战略
- 二、促进中国零售业健康发展的政策
- 三、中国零售行业发展的建议
- 四、国内零售市场的发展对策分析
- 五、我国二三线城市零售业发展战略剖析
- 六、解决零售企业人才危机的对策

第三章、深圳零售业发展环境分析

第一节、政策环境

- 一、2009年中国宏观调控政策及其对零售业的影响
- 二、2009年与零售业有关的政策
- 三、2010年影响我国零售业的政策盘点

第二节、社会环境

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流业
- 四、零售业和逆向物流

第三节、经济环境

- 一、中国经济发展的现状
- 二、2010年深圳经济运行分析

三、2011年1-8月深圳市经济保持平稳运行

四、“十二五”深圳经济发展规划

第四节、居民消费环境

一、消费拉动型经济增长模式出现

二、2010年深圳市居民消费价格水平分析

三、2011年1-8月深圳市场消费价格上升

第四章、深圳零售业发展全面解析

第一节、深圳零售业的发展

一、深圳零售业发展总况

二、深圳零售业发展成就

三、深圳零售业快速成长的原因探析

第二节、2009-2011年8月深圳零售业运行分析

一、2009年深圳连零售市场综述

二、2009年深圳社会消费品零售状况

三、2010年深圳零售业深度剖析

四、2010年深圳社会消费品零售市场分析

五、2010年深圳零售业调查分析

六、2011年1-8月深圳社会消费品零售额增长持续加快

第三节、深圳商圈发展分析

一、2010年深圳市零售商圈调查分析

二、深圳东门商圈浅析

三、深圳华强北商圈的发展

四、深圳湾商业圈发展状况

五、深圳商圈发展存在的问题

六、深圳应发展高档消费商圈

第四节、深圳零售业发展面临的挑战

一、制约深圳零售业发展的瓶颈

二、深圳零售业面临的风险

第五节、深圳零售业发展策略剖析

一、深圳零售业发展的对策

二、深圳发展零售业可采取的措施

三、深圳零售业发展建议

第五章、深圳零售业态之：百货店

第一节、深圳百货业全面分析

- 一、深圳百货业发展历程
- 二、深圳百货店已全面启动分等定级
- 三、深圳百货业联手本土服装品牌走向全国
- 四、深圳本土百货业发力高端市场
- 五、深圳大百货店发展模式案例分析

第二节、深圳百货业品牌发展分析

- 一、茂业百货
- 二、天虹商场
- 三、太阳百货
- 四、岁宝百货
- 五、海雅百货

第三节、深圳百货业竞争分析

- 一、深圳老牌百货企业竞争力强
- 二、深圳百货业的“微博竞争”现状
- 三、深圳主要百货公司的竞争战略

第六章、深圳零售业态发之：购物中心与超市

第一节、深圳购物中心综合分析

- 一、深圳购物中心概述
- 二、深圳购物中心特色鲜明
- 三、深圳购物中心迅速崛起

第二节、深圳重点购物中心的发展

- 一、海岸城
- 二、益田假日广场
- 三、万象城
- 四、COCO PARK
- 五、KK MALL

第三节、深圳超市业解析

- 一、深圳超市业快速发展
- 二、深圳超市业呈现多元化
- 三、深圳超市业自有品牌开发状况
- 四、大超市看好深圳市场空间

第七章、深圳零售业上市公司经营分析

第一节、深圳市国际企业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月深国商经营状况分析
- 三、2010年1-12月深国商经营状况分析
- 四、2011年1-6月深国商经营状况分析

第二节、深圳佳华百货控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月佳华百货控股经营状况分析
- 三、2010年1-12月佳华百货控股经营状况分析
- 四、2011年1-6月佳华百货控股经营状况分析

第三节、百丽国际控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月百丽国际经营状况分析
- 三、2010年1-12月百丽国际经营状况分析
- 四、2011年1-6月百丽国际经营状况分析

第四节、茂业国际控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月茂业国际经营状况分析
- 三、2010年1-12月茂业国际经营状况分析
- 四、2011年1-6月茂业国际经营状况分析

第八章、深圳零售业发展前景及趋势剖析

第一节、中国零售业的趋势分析

- 一、我国零售业前景展望
- 二、我国零售业的十大消费趋势
- 三、未来中国零售总额将超过美国

四、“十二五”中国零售业发展将迎来巨大契机

第二节、深圳零售业前景分析及预测

一、深圳零售业前景看好

二、2011-2015年深圳零售业预测分析

三、未来深圳零售业的发展趋势解析

第三节、未来深圳零售业态的发展

一、深圳百货业的发展趋势

二、未来深圳购物中心发展之路

附录

附录一：新《商品条码管理办法》

附录二：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录三：零售商促销行为管理办法

附录四：深圳市药品零售监督管理办法

图表目录：

图表1 人均GNP与业态的关系

图表2 无店铺零售业的基本特点

图表3 有店铺零售业态的基本特点

图表4 2009年社会消费品分月增速

图表5 限额以上批发和零售业分类商品零售同比增速及贡献率

图表6 2011年1-8月份社会消费品零售总额主要数据

图表7 2010年8月-2011年8月我国社会消费品零售总额增长速度

图表8 2009年国家实施的鼓励消费的政策

图表9 2010年我国物流业统计数据

图表10 深圳GDP与社会消费品零售总额增速比较

图表11 2010年深圳零售行业顾客样本数量及样本分配

图表12 2010年深圳商圈零售顾客样本数量及样本分配

图表13 2010年深圳零售业问卷信度检验

图表14 2010年深圳市零售行业顾客满意度模型运行结果

图表15 2010年深圳市零售行业各业态顾客满意度

图表16 2009年与2010年“不断创新，紧跟市场”得分比较

图表17 2009年与2010年“设备设施”及“服务人员”得分比较

图表18 2008-2010年深圳商场品牌作用比较

图表19 2008-2010年深圳零售业各指标影响力系数比较

图表20 2009年与2010年深圳消费者前往超市卖场的行为比较

图表21 2010年深圳市不同文化程度下不同年龄顾客的客单价分析

图表22 2010年深圳市零售行业顾客满意度及指标得分

图表23 深圳市零售商圈顾客满意度结果

图表24 2010年深圳市各商圈二级指标影响力对比分析

图表25 2009年1-12月深国商主要财务数据

图表26 2009年1-12月深国商非经常性损益项目及金额

图表27 2007年-2009年深国商主要会计数据

图表28 2007年-2009年深国商主要财务指标

图表29 2009年1-12月深国商主营业务分行业、产品情况

图表30 2009年1-12月深国商主营业务分地区情况

图表31 2010年1-12月深国商主要财务数据

图表32 2010年1-12月深国商非经常性损益项目及金额

图表33 2008年-2010年深国商主要会计数据

图表34 2008年-2010年深国商主要财务指标

图表35 2010年1-12月深国商主营业务分行业、产品情况

图表36 2010年1-12月深国商主营业务分地区情况

图表37 2011年1-6月深国商主要会计数据及财务指标

图表38 2011年1-6月深国商非经常性损益项目及金额

图表39 2011年1-6月深国商主营业务分行业、产品情况

图表40 2011年1-6月深国商主营业务分地区情况

图表41 2009年1-12月佳华百货控股综合收益表

图表42 2009年1-12月佳华百货控股收入分业务情况

图表43 2010年1-12月佳华百货控股综合收益表

图表44 2010年1-12月佳华百货控股主要收入分业务情况

图表45 2011年1-6月佳华百货控股综合收益表

图表46 2011年1-6月佳华百货控股主要收入分业务情况

图表47 2009年1-12月百丽国际综合收益表

图表48 2009年1-12月百丽国际收入分业务情况

图表49 2009年1-12月百丽国际收入分地区情况

图表50 2009年1-12月百丽国际自有品牌、代理品牌以及OEM收入

图表51 2010年1-12月百丽国际综合收益表

图表52 2010年1-12月百丽国际主营业务分部资料

图表53 2010年1-12月百丽国际主营业务分地区情况

图表54 2011年1-6月百丽国际综合收益表

图表55 2011年1-6月百丽国际主营业务分部资料

图表56 2011年1-6月百丽国际主营业务分地区情况

图表57 2011年1-6月百丽国际主营业务分产品情况

图表58 2009年1-12月茂业国际综合损益表

图表59 2009年1-12月茂业国际主营业务分部情况

图表60 2010年1-12月茂业国际综合损益表

图表61 2010年1-12月茂业国际主营业务分部情况

图表62 2011年1-6月茂业国际综合损益表

图表63 2011年1-6月茂业国际主营业务分部情况

图表64 2011-2015年深圳社会消费品零售总额预测

图表65 零售食品的称重计量

图表66 金银饰品的称重计量

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1208/A25043KS6T.html>