

2011-2016年中国燃气生产 和供应行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2016年中国燃气生产和供应行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1107/A150437KFJ.html>

【报告价格】纸介版**7500**元 电子版**7500**元 纸介+电子**8000**元

【出版日期】2011-07-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国燃气生产和供应行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对燃气生产和供应业行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对燃气生产和供应业行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对燃气生产和供应业行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国燃气生产和供应业行业发展状况分析

第一节 中国燃气生产和供应业行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、燃气生产和供应业行业特性分析

第二节 中国燃气生产和供应业行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、燃气生产和供应业行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国燃气生产和供应业行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国燃气生产和供应业行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国燃气生产和供应业行业发展基本情况

一、中国燃气生产和供应业行业发展现状分析

二、中国燃气生产和供应业行业市场特点分析

三、中国燃气生产和供应业行业技术发展状况

第二节 中国燃气生产和供应业行业存在问题及发展对策

第三章 燃气生产和供应业行业运行情况

一、2007-2011年燃气生产和供应业行业销售情况分析

二、2007-2011年燃气生产和供应业行业负债情况分析

三、2007-2011年燃气生产和供应业行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年燃气生产和供应业行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年燃气生产和供应业行业企业及变化趋势分析

第四章 燃气生产和供应业行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区燃气生产和供应业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区燃气生产和供应业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区燃气生产和供应业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区燃气生产和供应业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区燃气生产和供应业行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区燃气生产和供应业行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 燃气生产和供应业行业企业排名分析

- 一、燃气生产和供应业行业销售收入前十名企业分析
- 二、燃气生产和供应业行业利润前十名企业分析
- 三、燃气生产和供应业行业资产总额前十名企业分析
- 四、燃气生产和供应业行业成本费用前十名企业分析
- 五、燃气生产和供应业行业销售利润率前十名企业分析
- 六、燃气生产和供应业行业资产收益率前十名企业分析
- 七、燃气生产和供应业行业资产负债率前十名企业分析
- 八、燃气生产和供应业行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、燃气生产和供应业行业利润增长率前十名企业分析

第六章 燃气生产和供应业行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 北京市燃气集团有限责任公司
- 2. 广东大鹏液化天然气有限公司
- 3. 上海燃气（集团）有限公司
- 4. 潮州市欧华能源有限公司
- 5. 江苏中油长江石化有限公司
- 6. 上海燃气市北销售有限公司
- 7. 上海大众燃气有限公司
- 8. 天津市燃气集团有限公司
- 9. 广东港建液化气有限公司
- 10. 山东金能煤碳气化有限公司

11. 昆明焦化制气厂(官渡区)
12. 上海燃气浦东销售有限公司
13. 广州华凯石油燃气有限公司
14. 上海浦东煤气制气有限公司
15. 广州怡丰工业燃气有限公司
16. 广州市煤气公司
17. 内蒙古西部天然气股份有限公司
18. 南京港华燃气有限公司
19. 成都城市燃气有限责任公司
20. 苏州天然气管网有限公司
21. 林州市鑫达煤气有限公司
22. 长沙新奥燃气有限公司
23. 贵州华能焦化制气有限公司
24. 广州市番禺三角洲石油化工有限公司
25. 上海金地石化有限公司
26. 北京首都机场动力能源有限公司
27. 江阴天力燃气有限公司
28. 河南省煤气（集团）有限责任公司义马气化厂
29. 宁波兴光燃气集团公司
30. 杭州市燃气(集团)有限公司
31. 呼和浩特中燃城市燃气发展有限公司
32. 上海华谊焦化煤气有限公司
33. 兰州燃气化工集团公司
34. 哈尔滨中庆燃气有限责任公司
35. 莱芜天元气体有限公司
36. 鄂托克旗长蒙燃气有限责任公司
37. 景德镇市华润燃气有限公司
38. 佛山市燃气集团有限公司
39. 苏州港华燃气有限公司
40. 佛山市南海燃气发展有限公司
41. 佛山市天然气高压管网有限公司
42. 四川百川通液化石油气有限公司

43. 衡阳市天然气有限公司
44. 包头市燃气公司
45. 临邑县中胜联营轻炆厂
46. 青岛中即港华燃气有限公司
47. 沈阳燃气有限公司
48. 石家庄新奥燃气有限公司
49. 常州港华燃气有限公司
50. 北京华油联合燃气开发有限公司
51. 合肥燃气集团有限公司
52. 上海吴淞煤气制气有限公司
53. 苏州华润燃气有限公司
54. 苏州燃气集团有限责任公司
55. 醴陵市中油燃气有限责任公司
56. 茂名市供气有限公司
57. 河北省天然气有限责任公司鹿泉石化分公司
58. 耒阳市遥大工业气体有限公司
59. 常州新奥燃气发展有限公司
60. 唐山市燃气集团有限公司
61. 铜陵港华燃气有限公司
62. BP(福建)石油有限公司
63. 长春燃气股份有限公司
64. 南通大众燃气有限公司
65. 泰安市泰山燃气集团有限公司
66. 潮州市海鸿石油气有限公司
67. 南京百江液化气有限公司
68. 广西中油能源有限公司
69. 陕县锦华化工有限公司
70. 宁夏哈纳斯天然气有限公司
71. 四川德阳天燃气有限责任公司
72. 海洋石油阳江实业有限公司
73. 上海液化石油气经营有限公司
74. 绵阳燃气集团公司

75. 佛山市高明燃气有限公司
76. 济南港华燃气有限公司
77. 阜阳国祯燃气有限公司
78. 潮州市威龙燃气有限公司
79. 大连煤气公司
80. 苏州碧辟液化石油气有限公司
81. 太仓市天然气有限公司
82. 宝鸡市中燃城市燃气发展有限公司
83. 海南海控燃料化学股份有限公司
84. 海南民生管道燃气有限公司
85. 河南安彩能源股份有限公司
86. 萍乡市安达生活水电气有限公司
87. 绍兴天然气投资有限公司
88. 潮州市枫溪潮汕石油气联营公司
89. 龙口港华燃气有限公司
90. 山东百江燃气有限公司
91. 龙泉天然气公司
92. 杭州港华燃气有限公司
93. 昆明煤气（集团）控股有限公司(盘龙区)
94. 淮安新奥燃气有限公司
95. 安阳华润燃气有限公司
96. 四川省南部县天然气公司
97. 霸州市华油燃气有限公司
98. 贵州燃气（集团）有限责任公司
99. 北京市顺义区燃气公司
100. 大连经济技术开发区燃气公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国燃气生产和供应业行业经营及发展建议

一、燃气生产和供应业行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、燃气生产和供应业行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国燃气生产和供应业行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国燃气生产和供应业产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国燃气生产和供应业行业投资机会分析

一、燃气生产和供应业行业吸引力分析

二、燃气生产和供应业行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国燃气生产和供应业行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国燃气生产和供应业行业发展预测

- 一、未来燃气生产和供应业行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年燃气生产和供应业行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：燃气生产和供应业行业经营企业通讯信息库

附件：燃气生产和供应业行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国燃气生产和供应行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1107/A150437KFJ.html>