

2011年-2015年中国维生素 行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国维生素行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1011/7180291N67.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国维生素行业“十二五”规划发展指导报告》共十三章。首先介绍了中国维生素行业相关概述，接着分析了中国维生素行业全球市场发展状况，然后对中国维生素行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国维生素行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国维生素行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

维生素（vitamin）是人和动物为维持正常的生理功能而必需从食物中获得的一类微量有机物质，在人体生长、代谢、发育过程中发挥着重要的作用。维生素是人体代谢中必不可少的有机化合物。人体犹如一座极为复杂的化工厂，不断地进行着各种生化反应。其反应与酶的催化作用有密切关系。酶要产生活性，必须有辅酶参加。已知许多维生素是酶的辅酶或者是辅酶的组成分子。因此，维生素是维持和调节机体正常代谢的重要物质。可以认为，最好的维生素是以“生物活性物质”的形式，存在于人体组织中。

第一章 维生素行业相关概述

第一节 维生素行业定义及相关概述

- 一、维生素的定义
- 二、维生素的发现
- 三、维生素A的生理功能
- 四、维生素缺乏症
- 五、服用维生素注意事项
- 六、维生素发展史

第二节 维生素行业发展历程与特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展特征

第三节 维生素行业生命周期分析

第二章 “十一五”期间维生素行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间维生素行业全球发展情况概述

一、国外维生素品牌产品

二、世界维生素产业格局解读

三、世界维生素产销分析

第二节 “十一五”期间维生素行业重点地区发展状况分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其他地区

第三节 “十一五”期间维生素行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国维生素行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国维生素行业政策环境分析

一、维生素政策解读

二、医药政策影响分析

三、进出口政策分析

第四章 “十一五”期间我国维生素行业发展现状分析

第一节 维生素行业发展基本情况

一、我国维生素行业发展现状分析

二、我国维生素行业供需情况分析

三、我国维生素行业技术发展状况

第二节 我国维生素行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章“十一五”期间中国维生素C产业市场透析

第一节 维生素C的相关概述

一、维生素C的介绍

二、维生素C营养特点

三、维生素C的临床应用价值

第二节“十一五”期间中国维生素C市场现状分析

一、维生素C市场喜中有忧

二、维生素C价格分析

三、中国维生素C发展面临的问题

第三节“十一五”期间中国维生素C出口分析

一、我国维生素C和维生素E出口“逆势上扬”

二、中国维生素C出口价格分析

三、欧盟REACH法规对维生素C出口的影响

四、资产价格重估利于VC出口

第六章 “十一五”期间中国维生素E产业市场浅析

第一节 维生素E的介绍

一、维生素E的定义

二、维生素E的功能

第二节“十一五”期间中国维生素E市场发展分析

一、维生素E市场状况分析

二、维生素E产品科技含量是竞争关键

三、中国维生素E出口状况

第三节“十一五”期间中国维生素E的应用分析

一、维生素E的应用综述

二、维E在养鸡生产中的应用剖析

三、维生素e在兽医临床中的应用探讨

四、皮肤科领域维生素E的应用分析

第七章 “十一五”期间中国复合维生素产业市场分析

第一节 复合维生素概述

一、复合维生素的定义

二、世界复合维生素增长状况

三、国内复合维生素推广应用中存在的问题

四、复合维生素营销策略探讨

第二节“十一五”期间中国复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

一、京沪等地复合维生素市场发展综述

二、京沪等地复合维生素市场销售分析

三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

第三节“十一五”期间中国复合维生素质量控制关键环节综述

一、复合维生素的配方设计

二、复合维生素的原料选择

三、复合维生素的加工工艺

四、复合维生素的包装及贮存

第八章“十一五”期间中国其他维生素产业市场动态分析

第一节 维生素A

一、维生素A的介绍

二、中外维生素A强化食品发展综述

三、中国维生素A出口状况

第二节 维生素B

一、维生素B简介

二、维生素B市场正在不断壮大

三、中国维生素 B 12的发展综述

四、中国维生素B2出口状况

五、中国维生素B12生产工艺的改进策略

第三节 饲料维生素

一、中国饲用维生素生产状况

二、中国饲料维生素市场分析

三、维生素在饲料加工中的应用

四、饲用维生素发展中有待解决的问题

五、饲用维生素的发展走向

第九章 维生素行业竞争格局研究

第一节 中国维生素产业竞争现状分析

一、维生素产业竞争力分析

二、维生素价格竞争分析

三、维生素品牌竞争分析

第二节 中国VC制造业核心竞争力分析

一、VC市场竞争格局概述

二、VC制造业的发展环境解读

三、中国维生素C企业价值链分析

四、以创新提升VC企业竞争力

第十章“十一五”期间国外主要维生素生产企业运行分析

第一节 巴斯夫

一、集团简介

二、巴斯夫在中国的发展

第二节 帝斯曼

一、公司简介

二、荷兰帝斯曼看重中国市场

三、帝斯曼新战略加强维C优势

第三节 罗氏

一、公司简介

二、罗氏在中国的发展

三、罗氏加紧开发高值维生素新品

第十一章“十一五”期间中国主要维生素生产企业竞争性财务分析

第一节 石药集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 东北制药集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 浙江医药股份-新昌制药厂

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 浙江新和成股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 帝斯曼维生素（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 江苏江山制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 西南合成制药股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 上海迪赛诺维生素有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 浙江天新药业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 淄博华龙制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。

第十二章 “十二五”规划期中国维生素行业发展的前景趋势分析

第一节“十二五”规划期中国维生素产业发展趋势

一、中国医药产业发展趋势

二、维生素价格未来趋势分析

三、维生素竞争格局预测分析

第二节“十二五”规划期中国维生素品种的发展趋势

一、2009年维生素产品市场将发展分析

二、维生素E市场发展前景好

三、维生素C发展空间大

四、维生素B12的发展前景预测

第三节“十二五”规划期中国维生素市场盈利预测分析

第十三章 “十二五”规划期中国维生素产业投资机会与风险分析

第一节“十二五”规划期中国维生素产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节“十二五”规划期中国维生素产业投资机会分析

第三节“十二五”规划期中国维生素产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1011/7180291N67.html>