

2011年-2015年中国网络教育行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国网络教育行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/7180291NA7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国网络教育行业“十二五”规划发展指导报告》共十三章。首先介绍了中国网络教育行业相关概述，接着分析了中国网络教育行业全球市场发展状况，然后对中国网络教育行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国网络教育行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国网络教育行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络教育又称因特网在线教育，包括先进的数字化音频、视频技术，实现文字、图像和声音的同步传输，方便有效地实现交互式教学。有些人将网络教育归类于现代远程教育，称为继第一代函授教学、第二代卫星电视广播教学的第三代远程教育形式。还有人将之归结为所谓第四代，但无论如何，网络教育是一种有自身特色的崭新教育形式。

互联网走进普通人的生活不过十几年的时间，而建立在互联网基础之上的中国网络教育还不到十年。尽管中国的工业化较发达国家的工业化晚了不少年，但在网络教育上却差不多与西方发达国家同时起步。网络教育作为一种全新现代教育方式，在全球发展十分迅速。目前，在中国市场网络教育则广义涵盖了所有以网络以及其他电子通讯手段提供学习内容、运营服务、解决方案及实施咨询的市场领域。从细分市场看，可分为基础教育、学历教育、职业培训、企业培训四个市场。基础教育起步于十年前，而学历教育则兴起于1999-2000年，肇始于各个大学的网络教育学院。近年来，我国网络教育市场发展迅速，2008年市场规模达到352亿元。

第一章 网络教育行业相关概述

第一节 网络教育定义及其特征

一、网络教育定义

二、网络教育的定位

三、网络教育的特点

四、网络教育的分类

五、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

- 一、网络教育的主要模式
- 二、远程教育的教学模式
- 三、远程教育的运营模式
- 四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

- 一、网络远程教育中的教学主体——教师
- 二、网络远程教育中的学习主体——学生
- 三、网络远程教育中的师生交互主体性关系
- 四、网络教育重构师生关系
- 五、网络环境下的师生交互策略

第四节 网络教育经济性和教育性

- 一、网络教育的经济学分析
- 二、网络教育的经济意义
- 三、网络教育的教育性

第二章 “十一五”期间网络教育行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间网络教育行业全球发展情况概述

- 一、世界网络教育市场规模分析
- 二、各国对远程教育的行政管理
- 三、远程教育各国特色及发展趋势

第二节 “十一五”期间网络教育行业重点地区发展状况分析

- 一、欧洲跨国高等教育合作模式及发展
- 二、美国网上教学发展喜忧并存
- 三、日本网络教育开始走红

第三节 “十一五”期间网络教育行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国网络教育行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国网络教育行业政策环境分析

- 一、中国网络教育体系的特点
- 二、网络教育标准化状况
- 三、中国网络教育市场准入状况
- 四、中国对网络教育的态度
- 五、中国对网络教育中数字化版权的保护

第四章 “十一五”期间我国网络教育行业发展现状分析

第一节 “十一五”期间中国远程教育网络化发展分析

- 一、网络远程教育是教育发展的必然选择
- 二、中国远程教育发展概况
- 三、中国形成世界上最大的远程教育网络
- 四、中国远程教育市场发展特点分析
- 五、中国现代远程教育发展战略研析
- 六、中国现代远程教育的发展趋势分析

第二节 “十一五”期间中国网络教育发展现状分析

- 一、网络教育激发创新意识
- 二、中国网络教育发展迅速
- 三、中国网络教育服务产业步入发展拐点

第三节 “十一五”期间中国网络课程类教育资源开发分析

- 一、中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状
- 二、网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向
- 三、网络课程类教育资源开发中的认识问题
- 四、网络课程类教育资源开发的政策建议

第四节 “十一五”期间中国网络教育与教育业分析

- 一、网络教育的发展促进教育公平实现
- 二、网络教育与传统教育之间的比较
- 三、网络教育和传统教育的互动及共存
- 四、网络教育和传统教育的整合性探析
- 五、现代教育的网络化远程化趋势分析

第五章 “十一五”期间中国网络教育产业市场运行动态分析

第一节“十一五”期间中国网络教育市场分析

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育迈进服务时代

第二节“十一五”期间中国网络远程教育市场现状分析

一、网络大学文凭越来越受到青睐

二、中国网络远程教育市场年产值过亿

三、中国网络教育市场特点及优缺点分析

第三节“十一五”期间中国网络教育市场消费者分析

一、中国网络市场及消费者使用状况

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、网络教育更受男性用户青睐

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第六章 “十一五”期间中国网络教育发展存在的问题及建议

第一节 “十一五”期间中国网络教育发展存在的问题

一、中国网络教育体系存在的制约因素分析

二、中国网络教育市场政策和资源分配存在挑战

三、中国网络教育发展的瓶颈

第二节 2009-2010年中国网络教育发展的对策分析

一、发展中国网络教育主要对策

二、中国网络教育发展的建议

三、发展完善网络教育的教学模式对策

四、网络教育实施需要转变教育思想观念

第三节 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

一、对“信息传递”式网络教育的反思

二、实施“知识建构”的网络教育策略

三、构建积极互动的网络学习共同体

第四节 “十一五”期间网络教育学院的办学定位存在的问题及对策

一、当前网络教育学院在办学过程中出现的问题

二、网络教育学院办学定位的意义

三、网络教育学院办学定位应着重提高教育质量

四、网络教育学院办学定位的终极取向

第五节 “十一五”期间中国网络教育的创新教育功能及其对策

一、创新教育的任务和目标

二、网络教育具有独特有效的创新教育功能

三、强化网络教育的创新教育功能的若干对策

第六节 “十一五”期间中国网络教育中的心理卫生问题及对策

一、网络所带来的不良影响

二、网络带来不良影响的原因

三、必须主动迎接网络教育的新挑战

四、加大青少年的上网引导与教育

第七章 “十一五”期间中国高等网络教育产业运行态势分析

第一节 “十一五”期间国外高等网络教育发展及启示分析

一、世界远程高等教育概况

二、美国远程高等教育发展的基本态势分析

三、美国国家技术大学发展对我国远程教育的借鉴意义分析

四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析

第二节 “十一五”期间中国高等网络教育发展状况分析

一、我国网络远程教育学校发展状况

二、中国高等网络教育学生年龄段分布

三、中国网络高等教育理论与实践的差异

四、高等网络教育存在的问题及对策分析

五、中国远程高等教育尚为成为主流

六、面向网络高等教育的信息素质教育

第三节 “十一五”期间中国普通高等院校网络教育分析

一、中国普通高等院校网络教育现状

二、普通高校网络教育管理措施的加强

三、中国普通高等院校网络教育的发展趋势

第四节 “十一五”期间中国高等职业院校的网络教育分析

一、网络教学在高等职业教育中的应用

二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求

三、高等职业院校网络教育的环境模式分析

四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则

五、高等职业院校网络教育教学组织

第八章 “十一五”期间中国中小学网络教育产业运行走势分析

第一节 “十一五”期间中国中小学网络教育资源的现状和运用

一、中小学网络资源现状

二、中小学教育获取网络资源途径

三、中小学网络教育资源的存储和使用

第二节 “十一五”期间中国中小学网络教育发展状况分析

一、中国中小学网络教育的定位

二、中国中小学网络教育状况

三、中小学网络教育占网络教育融资比重最大

四、中小学网络教育亟欲解决的问题

五、中小学网络教育开展的建议

六、对中小学生学习网建设的思考

第三节 “十一五”期间中国农村中小学网络教育发展分析

一、农村中小学现代远程教育发展综述

二、中央和地方巨资投入农村中小学远程教育

三、当前农村中小学现代远程教育亟须解决的问题

四、完善农村中小学现代远程教育体系建设

第四节 “十一五”期间中小学网络教育的负面影响及其对策分析

一、网络环境对学生心理健康的不良影响

二、网络环境对学生心理健康产生影响的原因

三、发挥学校教育的优势对学生正确引导

四、加强学生网络道德教育和提高思想素质

第九章 “十一五”期间中国其他网络教育产业运行透析

第一节 企业E-LEARNING网络教育

一、E-learning的发展和运用

二、企业E-learning市场现状与趋势分析

三、中国企业E-learning实施策略分析

四、企业E-learning发展趋势分析

第二节 “十一五”期间中国职业与认证培训网络教育分析

- 一、多媒体远程职业教育的模式分析
- 二、多媒体远程职业教育系统的特征
- 三、职业及认证培训网络教育市场发展趋势

第三节 2009-2010年中国幼儿及学前网络教育分析

- 一、基本服务模式
- 二、信息时代幼儿教师角色的转变
- 三、信息时代对幼儿教师的建议
- 四、幼儿和学前网络教育发展趋势特征
- 五、产业发展障碍因素

第十章 “十一五”期间中国区域网络教育产业运行格局分析

第一节 “十一五”期间上海市的网络教育分析

- 一、上海教育培训市场高度应用网络
- 二、上海网络教育向社区进军
- 三、上海运用远程教育网络培训“新农民”
- 四、上海高考网络补习市场机遇涌现
- 五、上海网络教育发展的前景

第二节 “十一五”期间中国西部的网络教育分析

- 一、网络教育在西部扎根
- 二、中国西部高等网络教育现状分析
- 三、中国西部数字化网络教学的发展问题分析
- 四、中国发展西部现在远程教育的前景和难点

第三节 “十一五”期间中国其他省市的网络教育分析

- 一、北京市农村远程教育简介
- 二、广东省农村网络教育的概况
- 三、沈阳强化中小学网络德育教育
- 四、江苏省用网络教育培训上万名教师

第十一章 “十一五”期间中国主要开展网络学校的高校分析

第一节 东北财大网络教育学院

- 一、学院简介

二、学院最新资讯

三、学院基础设施及课程分析

第二节 北大在线网络教育

一、学院简介

二、学院最新资讯

三、学院基础设施及课程分析

第三节 中央广播电视大学

一、学院简介

二、学院最新资讯

三、学院基础设施及课程分析

第四节 西南财经大学网络教育学院

一、学院简介

二、学院最新资讯

三、学院基础设施及课程分析

第五节 华东师大网院

一、学院简介

二、学院最新资讯

三、学院基础设施及课程分析

第六节 武汉大学网络教育学院

一、学院简介

二、学院最新资讯

三、学院基础设施及课程分析

第七节 大连理工大学网络教育学院

一、学院简介

二、学院最新资讯

三、学院基础设施及课程分析

第八节 中国科技大学网络教育学院

一、学院简介

二、学院最新资讯

三、学院基础设施及课程分析

第九节 郑州大学远程教育学院

一、学院简介

二、学院最新资讯

三、学院基础设施及课程分析

第十节 上海外国语大学网络教育学院

一、学院简介

二、学院最新资讯

三、学院基础设施及课程分析

第十一节 略。。。。。。。

第十二章 “十二五”规划期中国网络教育产业发展前景预测分析

第一节 “十二五”规划期中国网络教育产业发展前景分析

一、中国网络教育前景看好

二、网络教育市场发展前景展望

三、我国网络教育的市场潜力巨大

四、网络教育市场将迎来快速发展

五、我国网络教育发展战略目标

第二节 “十二五”规划期中国网络教育发展趋势分析

一、现代远程教育发展趋势分析

二、中国网络教育呈现的三个发展趋势

三、中国网络高等教育的发展趋势

四、网络教育应用的发展趋势

五、网络教育模式的发展趋势

六、远程教育全球化的发展趋势

第十三章 “十二五”规划期中国网络教育产业投资机会与风险分析

第一节 “十二五”规划期中国网络教育投资机会分析

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇

三、网络教育投资的渠道价值浅析

第二节 “十二五”规划期中国网络教育产业投资分析

一、网络教育投资状况分析

二、远程教育的投资

三、网络教育SWOT

第三节 “十二五”规划期中国网络教育产业投资建议分析

一、注重市场调研

二、市场细分及差异化战略

三、网络教育和传统教育有机融合

四、平衡长期利益与短期效益的关系

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/7180291NA7.html>