

2011年-2015年中国文化旅游产业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国文化旅游产业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1011/R818941W6T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国文化旅游产业“十二五”规划发展指导报告》共十八章。首先介绍了中国文化旅游产业相关概述，然后对中国文化旅游产业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国文化旅游产业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国文化旅游产业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前，中国的旅游业正在慢慢转型，文化与旅游结合的需求越来越明显。全国各地文化旅游业发展如火如荼：河南文化旅游产业已形成了一定的产业体系和产业规模。2007年河南省文化景区游客普遍增多，平均增幅在30%以上。其中郑州少林寺、洛阳龙门石窟、巩义康百万庄园等文化景区更是游人如潮，游客同比分别增长35%、81.8%和80%。文化旅游已成为河南文化产业中最具活力和成长性的行业；2008年湖北省大力整合省内旅游资源，打造“鄂西生态文化旅游圈”，并出台了“2009-2020年鄂西生态文化旅游圈发展规划”；四川在地震后为复苏旅游业，把文化旅游作为其发展方向；而在安徽，2009年以来文化旅游项目广泛受到投资者青睐。

现阶段实现旅游产业利益最大化和不断发展，关键在于开发利用各种文化资源，满足人们对旅游产品和服务中的文化需求，在深度挖掘旅游文化内涵的过程中，建立产业良性的内部运行机制和外部发展关系，从而提升产业素质，获得可持续发展。文化旅游是一项充满憧憬、创意的文化活动，必须以观念创新推动文化旅游产品的开发。在文化旅游产品开发中，要按照全面创新的战略要求，用新的思维认识、开发和管理文化旅游产品。21世纪中国旅游的方向直指向文化旅游，文化旅游产品以其丰富的文化内涵、相当的发展规模和精深的人文底蕴独占鳌头，成为最具竞争力的优势产品。

第一章 文化旅游产业相关概述

第一节 文化旅游产业定义及相关概述

一、文化旅游的内涵

二、文化旅游的核心

三、文化旅游业的深刻解读

四、旅游文化的五大特征

五、文化对旅游产业的促进作用

第二节 文化旅游产业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 文化旅游产业生命周期分析

第二章 “十一五”期间中国文化旅游产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国文化旅游产业政策环境分析

一、文化旅游产业监管体制分析

二、文化旅游产业相关政策分析

第三章 “十一五”期间我国文化旅游产业发展现状分析

第一节 文化旅游产业的发展概况

一、中国文化旅游市场逐渐成型

二、旅游文化创意产业发展受关注

三、2009年国家出台文化旅游业发展指导意见

四、近十年中国文化旅游业的发展路径剖析

五、中欧文化旅游业发展的差异比较

第二节 文化旅游创意园区发展分析

一、文化旅游创意园区逐渐兴起

二、“一站式体验”的基本简述

三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析

四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析

五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

第三节 文化旅游业存在的问题

一、我国文化旅游业发展面临的主要难题

二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战

三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾

四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第四节 文化旅游业发展的对策分析

- 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
- 二、开发文化旅游产业的方略
- 三、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
- 四、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

第四章 民族文化旅游

第一节 民族文化与旅游业的关系

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力
- 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节 民族文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍
- 四、开发民族文化资源的对策

第三节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

- 一、生态博物馆模式简介
- 二、生态博物馆旅游的保护性原则
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则
- 四、生态博物馆旅游的选择控制原则
- 五、生态博物馆旅游的社区参与原则
- 六、生态博物馆旅游的效益回报原则

第四节 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

- 一、民族文化生态旅游的概念
- 二、西部民族文化生态旅游的开发模式剖析
- 三、西部民族旅游开发中的保护思路解析

第五章 红色旅游

第一节 红色旅游相关概述

一、红色旅游的概念

二、红色旅游资源的特点

三、红色旅游的综合价值分析

第二节 中国红色旅游的发展概况

一、中国红色旅游进入快车道

二、政策助力红色旅游业快速发展

三、2009年我国红色旅游业持续火爆

四、2010年国庆黄金周红色旅游发展状况

第三节 红色旅游发展的问题分析

一、中国红色旅游发展存在的突出问题

二、红色旅游业面临的主要难题

三、红色旅游发展方式受质疑

四、红色旅游景区发展的掣肘

第四节 发展红色旅游的策略与建议

一、红色旅游业发展的对策

二、红色旅游发展应注重塑造品牌

三、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

四、红色旅游可持续发展的相关建议

第六章 影视旅游

第一节 影视旅游的相关概述

一、影视旅游的内涵

二、影视旅游的特征

三、影视旅游的动机浅析

四、影视文化对旅游业的促进作用

第二节 国外影视旅游业发展的成功经验

一、美国

二、加拿大

三、韩国

四、印度

第三节 中国影视旅游产业的发展

一、我国影视旅游业的兴起与开发状况

二、影视旅游业在中国渐趋升温

三、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应

四、国内影视旅游热掀起基地建设高潮

第四节 影视旅游业发展的五力模型解析

一、潜在进入者

二、现有竞争对手间争夺的激烈程度

三、替代产品压力

四、供方侃价能力

五、买方侃价能力

第五节 部分地区影视旅游业的发展

一、山西影视旅游业发展的现况及展望

二、海南影视旅游发展的基础及开发路径

三、影视文化给湘西旅游业带来新血液

四、长沙影视旅游业发展的可行性及对策

五、2009年东阳市影视旅游业蓬勃兴旺

六、2010年宜昌市借影视剧热潮大力发展旅游业

第六节 影视旅游业存在的问题

一、影视旅游开发中存在的阻碍

二、我国影视旅游开发的错误观念

三、影视作品对旅游业发展的消极影响

第七节 影视旅游业开发的对策分析

一、加快我国影视旅游业发展的措施

二、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨

三、影视旅游的品牌塑造与推广策略透析

四、影视旅游业的市场经营路径探讨

第七章 其他文化旅游业

第一节 民俗文化旅游

一、民俗文化旅游的概念

二、中国民俗文化旅游开发的现况

三、民俗文化旅游开发的基本模式剖析

四、民俗文化旅游开发应遵循环保经济原则

五、促进中国民俗旅游发展的对策

第二节 宗教文化旅游

一、宗教文化与旅游业的相关性阐述

二、宗教文化旅游的涵义简析

三、我国主要宗教旅游名山简介

四、宗教文化旅游的产品体系剖析

五、宗教文化旅游产品开发的相关要点分析

第三节 茶文化旅游

一、中国茶文化的定义与内涵浅述

二、茶文化旅游的主要内容

三、中国茶文化旅游发展概述

四、促进茶文化旅游业发展的对策

第四节 非物质文化遗产旅游

一、非物质文化遗产的基本概念

二、非物质文化遗产旅游渐入佳境

三、非物质文化遗产旅游开发的热点解析

四、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战

五、非物质文化遗产旅游发展的对策建议

六、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述

第八章 河南省文化旅游业

第一节 河南省文化旅游业发展概况

一、河南发展文化旅游产业具独特优势

二、河南省文化旅游市场规模日益扩大

三、河南借助演艺节目盘活文化旅游产业

四、制约河南省文化旅游业发展的因素分析

五、河南省文化旅游产业发展的出路探讨

第二节 河南文化旅游产品的开发设计概述

一、自有资源的产品开发与设计

二、外源资源的产品开发与利用

三、构建文化旅游消费循环

四、河南巨资打造函谷关古文化旅游区

第三节 郑州市

- 一、郑州市文化旅游产业发展近况分析
- 二、郑州着力构建沿黄文化旅游产业带
- 三、文化旅游产业成登封经济新增长点
- 四、郑州市文化旅游产业发展的问题及对策

第四节 南阳市

- 一、南阳政府重视文化旅游产业发展
- 二、南阳玉文化成为旅游业发展助推器
- 三、南阳市卧龙区文化旅游产业发展潜力探析
- 四、南阳镇平县文化旅游产业方兴未艾
- 五、2009-2015年南阳文化旅游业发展规划

第五节 信阳市

- 一、信阳固始文化旅游业拉动经济大幅增长
- 二、信阳新县文化旅游业取得可喜成绩
- 三、信阳罗山县积极加强文化旅游融合发展
- 四、信阳鸡公山文化旅游业快速发展的政策建议
- 五、信阳光山县文化旅游产业发展的深度思考

第六节 开封市

- 一、2008年开封文化旅游产业迅猛发展
- 二、河南开封文化旅游产业进入良性化轨道
- 三、2015年开封市文化旅游业发展规划解读
- 四、促进开封市文化旅游产业发展的对策

第七节 其他地区

- 一、周口文化旅游产业发展概况
- 二、2008年许昌市文化旅游项目建设成果突出
- 三、项城市文化旅游产业发展近况及对策
- 四、驻马店汝南县加快推进文化旅游产业发展

第九章 湖北省文化旅游业

第一节 湖北省文化旅游业发展概况

- 一、湖北省文化旅游业发展概况
- 二、湖北将着力开发三国文化旅游

三、湖北加快建设鄂西生态文化旅游圈

四、鄂西圈生态文化旅游业呈良好发展态势

五、湖北发展红色文化旅游业前景看好

第二节 荆州市

一、荆州从政策高度鼓励文化旅游业发展

二、深入解析荆州文化旅游产业的问题

三、文化旅游业资本增值的途径分析

四、荆州文化旅游产业整合发展思路解析

五、做大做强荆州文化旅游产业的对策

第三节 孝感市

一、孝感市文化旅游业发展的环境及优势

二、孝感市文化旅游业发展现况浅析

三、孝文化资源开发的价值探究

四、孝文化资源的综合开发路径选择

五、促进孝文化旅游发展的策略

第四节 湖北秭归

一、湖北秭归文化旅游业发展迅速

二、秭归屈原文化旅游开发状况

三、秭归屈原文化旅游开发存在的问题

四、秭归屈原文化旅游开发的建议

第五节 昭君文化旅游业

一、项目实施的背景与意义

二、文化旅游开发的战略思想

三、文化旅游开发的战略布局

四、文化旅游开发思路与战略措施

第六节 鄂西生态文化旅游圈

一、鄂西圈文化旅游资源概况

二、鄂西生态文化旅游圈规划体系与原则

三、鄂西圈文化旅游业发展的思路

四、2012-2020年鄂西圈文化旅游业发展目标

五、鄂西圈文化旅游业发展的战略、布局及路线

第十章 湖南省文化旅游业

第一节 湖南省文化旅游业发展概况

- 一、湖南山水文学具有丰富的旅游开发潜力
- 二、湖湘文化影响下的湖南省旅游业探析
- 三、湘中六县（市）勾画文化旅游区蓝图
- 四、湖南省借举办文化旅游节契机促产业发展

第二节 郴州

- 一、郴州旅游文化产业步入快速增长阶段
- 二、2010年郴州资兴文化旅游业再添新军
- 三、民俗文化带动郴州旅游业大发展
- 四、郴州民俗文化旅游产业快速发展的对策

第三节 吉首市

- 一、吉首市文化旅游产业状况分析
- 二、吉首市发展文化旅游业的必要性和有利条件
- 三、吉首市专项资金扶持民族文化旅游业发展
- 四、吉首市文化旅游产业存在的不足
- 五、促进吉首市文化旅游产业发展的建议

第四节 凤凰县

- 一、凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益
- 二、凤凰县文化旅游产业发展的成功经验
- 三、凤凰文化旅游产业快速发展的思路

第五节 大湘西文化旅游产业

- 一、大湘西文化旅游业发展的基础
- 二、大湘西文化旅游业发展的目标
- 三、大湘西文化旅游业发展的基本理念
- 四、大湘西文化旅游业的品牌塑造思路
- 五、大湘西文化旅游业发展需要的政策环境

第十一章 山东省文化旅游业

第一节 山东省文化旅游业发展概况

- 一、山东积极打造优秀文化旅游品牌
- 二、2008年“好客山东”文化旅游品牌得到有效推广

三、借助世博平台山东四市联手推广齐鲁文化旅游

四、促进山东文化旅游业发展的对策

第二节 济宁市

一、济宁市文化旅游产业发展现状

二、济宁市文化旅游业发展规划简析

三、济宁市文化旅游产业面临良好局面

四、中长期济宁市城市文化旅游发展规划解读

第三节 曲阜市

一、2008年曲阜文化旅游产业创造可喜佳绩

二、2009年曲阜设专项资金发展文化旅游业

三、曲阜促进文化旅游业发展的主要做法

四、曲阜市文化旅游产业发展战略透析

第四节 其他地区

一、青岛积极挖掘文化旅游潜力

二、郯城积极推进文化旅游业全面发展

三、2009年山东菏泽文化旅游产业进程加快

四、2010年山东临沭文化旅游业获丰硕成果

第十二章 云南省文化旅游业

第一节 云南省文化旅游业发展概况

一、云南省文化旅游产业发展特点透析

二、2008年云南省文化旅游产业再添新项目

三、云南省文化旅游产业发展的对策

四、云南文化旅游产业发展的远景预测

第二节 云南省民族文化旅游业分析

一、云南民族文化旅游业发展的深远意义

二、云南民族文化旅游的SWOT剖析

三、云南集中精力创建民族文化旅游区

四、民族文化旅游业助云南方山诸葛营村经济腾飞

五、加快云南民族文化旅游业发展的建议

第三节 丽江民俗文化旅游业分析

一、丽江古城基本简介

- 二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义
- 三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战
- 四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施

第四节 大理

- 一、2008年大理市旅游文化进展状况
- 二、大理着力推进文化旅游产业基地建设
- 三、大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径

第五节 楚雄州

- 一、2010年前三季度楚雄文化旅游业发展现状
- 二、楚雄州勾勒文化旅游业宏伟蓝图
- 三、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析
- 四、楚雄姚安县全面推进文化旅游产业发展
- 五、楚雄大姚县文化旅游业发展概况

第十三章 四川省文化旅游业

第一节 四川省文化旅游业发展概况

- 一、四川文化旅游资源介绍
- 二、四川文化旅游业发展基本概况
- 三、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向
- 四、四川文化旅游业发展存在的不足
- 五、四川文化旅游业发展的目标与对策

第二节 四川省文化旅游产业的融资分析

- 一、2009年四川推出旅游文化国际化贷款项目
- 二、文化旅游业吸收社会资本的主要经验解析
- 三、社会资本投入文化旅游业面临的挑战
- 四、文化旅游业吸引社会资本投资的建议

第三节 四川民族地区文化旅游发展综述

- 一、民族地区文化旅游业基本发展情况
- 二、民族地区文化旅游发展存在的难题
- 三、民族地区文化旅游呈现两大趋向
- 四、四川省民族文化旅游业发展的对策

第四节 主要地区文化旅游业

- 一、阿坝州文化旅游产业发展壮大的路径分析
- 二、“小平故里”文化旅游开发近况
- 三、北川加快文化旅游产业发展步伐
- 四、绵阳着力打造三国文化旅游线路

第十四章 贵州省文化旅游业

第一节 贵州文化旅游业发展概况

- 一、贵州文化旅游资源概述
- 二、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临
- 三、贵州确立以文化旅游为龙头的文化产业发展战略
- 四、打造具有贵州文化特色的旅游品牌

第二节 贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究

- 一、借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛
- 二、应用新媒体网络
- 三、借用品牌媒体做宣传
- 四、借助文化媒介名人提升知名度
- 五、巧借歌舞产品宣传自己

第三节 主要地区文化旅游业

- 一、铜仁市文化旅游产业发展现况
- 二、赤水市文化旅游产业发展综述
- 三、荔波文化旅游产业发展浅析
- 四、黔南文化旅游产业发展的思路分析
- 五、务川县文化旅游产业发展的成功经验评析
- 六、贵州镇远县文化旅游业活力迸发

第十五章 其他地区

第一节 安徽省

- 一、安徽努力开创文化与旅游共赢局面
- 二、安徽旅游景点突出打造特色节庆文化旅游品牌
- 三、安徽省三座名山跻身全国“十大文化旅游胜地”
- 四、安徽桐城大力发展文化旅游产业
- 五、2009年安徽文化旅游项目受投资者青睐

第二节 甘肃省

- 一、甘肃提出建立文化旅游强省目标及实施战略
- 二、武威市文化旅游产业取得的成果概述
- 三、甘肃礼县文化旅游产业发展概况

第三节 福建省

- 一、福建省文化旅游产业发展现状
- 二、福建省文化旅游业具备成熟的发展环境
- 三、福建妈祖文化旅游的开发价值
- 四、福建安溪竭力推广茶文化旅游品牌
- 五、福建省武夷山大力发展文化旅游业

第四节 海南省

- 一、海南省五大文化旅游资源分析
- 二、文化助推海南旅游业高速发展
- 三、海南民俗文化旅游资源的开发
- 四、白鹭湖新农村生态文化旅游开发的可行性与前景分析

第五节 河北省

- 一、河北省文化旅游资源特色与优势
- 二、河北省文化旅游资源空间布局设想
- 三、河北省文化旅游精品开发重点
- 四、河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路
- 五、河北西柏坡红色文化旅游产业的进一步开发探讨

第六节 山西省

- 一、山西的历史定位与文化旅游资源分析
- 二、山西的文化旅游业发展概述
- 三、山西右玉借助《走西口》亮出西口文化旅游牌
- 四、山西省发展文化旅游产业的模式探讨

第七节 陕西省

- 一、陕西红色文化旅游资源的保护与开发
- 二、陕西玉华山佛教文化旅游开发价值分析
- 三、陕西宝鸡竭力做大做强文化旅游产业
- 四、陕西扶风发展文化旅游产业的路径探讨

第八节 广西省

- 一、文化旅游为广西旅游业发展开辟新空间
- 二、深入探讨广西文化旅游产业的发展模式
- 三、宾阳县文化旅游产业成为重点经济支柱
- 四、宜州市积极推广刘三姐文化旅游品牌

第十六章 文化旅游业营销分析

第一节 旅游文化营销的运作形式剖析

- 一、运作基础
- 二、文化包装与产品设计
- 三、文化传播与广告促销
- 四、文化体验与旅游品牌

第二节 主题公园的影视营销方法解析

- 一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
- 二、影视主题公园发展存在的问题
- 三、营销环境与市场定位分析
- 四、产品的开发、营销及组合策略

第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

- 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述
- 二、红色旅游发展存在的主要问题
- 三、红色旅游产品的营销要点透析
- 四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

第十七章 重点企业

第一节 华侨城

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月华侨城经营状况分析
- 三、2009年1-12月华侨城经营状况分析
- 四、2010年1-9月华侨城经营状况分析
- 五、华侨城文化旅游地产发展模式深度解析

第二节 宋城集团控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、宋城集团用文化助推旅游业发展

三、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发

四、宋城集团投资理念透析

第三节 东联集团

一、公司简介

二、东联集团进入文化旅游业的背景分析

三、东联集团文化旅游业发展规划

第四节 其他企业简介

一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司

二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司

三、成都文化旅游发展集团有限责任公司

四、唐家湾文化旅游有限公司

第十八章 文化旅游业发展前景分析

第一节 旅游业总体前景展望

一、中国旅游业未来发展前景广阔

二、中国休闲旅游产业发展潜力可观

三、“十二五”中国旅游业发展展望

四、中国旅游市场未来发展趋势透析

第二节 文化旅游业的趋势分析

一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限

二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇

三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大

四、2010-2015年文化旅游业发展形势分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1011/R818941W6T.html>