

# 2011年中国成品油市场分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011年中国成品油市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/E547750BT7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2011年中国成品油市场分析报告 内容介绍：

## 第一章 国外成品油市场分析

### 第一节 国外成品油市场环境分析

- 一、全球炼厂产能过剩矛盾突出，炼油毛利低位徘徊
- 二、欧洲市场需求疲软和产能过剩状态仍将延续
- 三、中东油品出口将大幅增长，亚洲为重要目的地
- 四、俄罗斯将加强向远东的石油输出
- 五、亚太地区成品油需求增速趋缓

### 第二节 2009-2010年国际主要成品油月平均价格

- 一、2009年1-12月国际主要成品油月平均价格
- 二、2010年1-10月国际主要成品油月平均价格

### 第三节 发达国家成品油零售市场格局发生重大变化

- 一、成品油零售行业转向混业经营
- 二、行业投资回报率低，不符合高回报、高赢利的要求
- 三、成品油消费量持续下降，加油站数量锐减

### 第四节 美国市场发展现状

#### 第一节 中国成品油市场进入买方市场

- 一、未来中国成品油需求仍将持续增长
- 二、与国际市场的联动效应将进一步增强
- 三、国内新增炼油能力大幅度提高
- 四、买方市场将成为未来成品油市场的常态
- 五、成品油消费结构将发生深刻变化
- 六、非油业务将继续保持快速增长势头
- 七、替代能源对于市场的作用会越来越强

#### 第二节 中国成品油市场发展现状

- 一、成品油油库库容快速增加，大型化趋势明显
- 二、社会单位成品油库库容持续稳步增长，占全国比例稳定在40%左右
- 三、成品油库分布主要集中在华南、华东和华北地区
- 四、未来5年中国成品油库建设将进入一个快速发展阶段

#### 第三节 金融危机下国内成品油市场发展分析

- 一、成品油消费增长明显放缓
- 二、国内资源总体供大于求
- 三、不同油品受影响程度有差异
- 四、社会经销商对市场的影响加剧

#### 第四节 中国成品油市场存在的主要问题

- 一、原油对外依存度超过警戒线
- 二、石油市场资源调控难度加大
- 三、产能过剩导致产品出口压力不断增大
- 四、国内部分项目推迟投产时间
- 五、新建产能无法高负荷运转
- 六、成品油市场价格长期不到位
- 七、受制于运力，物流瓶颈持续存在
- 八、资源供应过剩将使北方资源南下持续受阻
- 九、炼化企业库存高危成为常态

#### 第五节 中国成品油管理格局初步形成

- 一、形成了投资主体和经营主体多元化的市场结构
- 二、建立了一套基本满足国民经济发展需要的现代化的成品油分销体系
- 三、现代商业组织形式和运作模式被普遍采用，非油业务和卡消费取得长足进步
- 四、将致力于法制和分销体系能力建设，推动服务水平继续提升

### 第三章 2009-2010年中国成品油市场分析

#### 第一节 2009年中国成品油市场分析

- 一、成品油需求增速降至11年来最低
- 二、成品油产量较快增长，全年呈现由低到高的走势

#### 第二节 2010年上半年中国成品油市场分析

- 一、2010年上半年中国成品油供需现状
- 二、2010年上半年中国成品油市场特点

#### 第三节 2009-2010年中国主要成品油产量

- 一、2009年1-12中国主要成品油产量
- 二、2010年1-10中国主要成品油产量

#### 第四节 2009-2010年中国成品油消费量

- 一、2009年1-12月中国成品油消费量
- 二、2010年1-9月中国成品油消费量

## 第五节 2009-2010年中国主要成品油价格情况

一、2009年1-12月中国主要成品油月平均价格

二、2010年1-9月中国主要成品油月平均价格

## 第四章 2009-2010年中国成品油进出口

### 第一节 2009年中国成品油进出口

一、2009年1-12月中国成品油进出口总体情况

二、2009年1-12月中国成品油进出口数量及平均单价

三、2009年1-12月各省市成品油进口统计

四、2009年1-12月各省市成品油出口统计

### 第二节 2010年中国成品油进出口

一、2010年1-9月中国成品油进出口总体情况

二、2010年1-10月中国成品油进出口数量及平均单价

三、2010年1-9月各省市成品油进口统计

四、2010年1-9月各省市成品油出口统计

## 第五章 中国成品油市场供需及预测分析

### 第一节 影响国内成品油供需的因素

### 第二节 中国成品油市场供需现状

一、国内成品油供应：迅速扩张

二、国内成品油需求：明显滞后

### 第三节 国内市场环境的改变是导致供求关系变化的主导因素

一、国际金融危机和产业振兴规划影响较大

二、消费税在生产环节征收导致隐性资源对市场的冲击

三、价格改革在改善炼油利润的同时增加了市场的波动性

### 第四节 2010年危机后的国内市场供需形势总体转好

一、国内外宏观经济环境进一步改善

二、国际油价缓步上升可能是主基调

三、国内政策相对平稳，相关行业持续发展

四、短期内国内市场供大于求的局面难以改变，市场竞争常态化

### 第五节 2010-2015年中国成品油需求预测

一、影响未来国内成品油需求变化的主要因素

二、2010-2015年国内成品油需求预测

三、2010-2015年中国成品油供需平衡预测

## 第六章 2009-2010年中国汽油市场分析

### 第一节 2009年中国汽油产销情况

一、2009年1-12月中国汽油产量（分省市）

二、2009年1-12月中国汽油消费量

### 第二节 2009年中国汽油进口统计

一、2009年1-12月中国汽油进口统计（分省市）

二、2009年1-12月中国车用汽油及航空汽油进口省市统计

三、2009年1-12月中国车用汽油及航空汽油进口来源统计

### 第三节 2009年中国汽油出口统计

一、2009年1-12月中国汽油出口统计（分省市）

二、2009年1-12月中国车用汽油及航空汽油出口省市统计

三、2009年1-12月中国车用汽油及航空汽油出口目的地统计

### 第四节 2010年中国汽油产销情况

一、2010年1-9月中国汽油产量（分省市）

二、2010年1-9月中国汽油消费量

### 第五节 2010年中国汽油进出口统计

一、2010年1-9月中国汽油进口统计（分省市）

二、2010年1-9月中国汽油出口统计（分省市）

### 第六节 我国汽油消费和质量升级发展趋势

一、中国汽车工业发展与汽油消费增长

二、国内汽油供应和质量水平

三、应对汽油质量升级的措施

四、汽油质量升级的成本评估

五、炼油工业与汽车产业的协调发展

## 第七章 2009-2010年中国柴油市场分析

### 第一节 2009年中国柴油产销情况

一、2009年1-12月中国柴油产量（分省市）

二、2009年1-12月中国柴油消费量

### 第二节 2009年中国柴油进口统计

一、2009年1-12月中国柴油进口统计（分省市）

二、2009年1-12月中国轻柴油进口省市统计

三、2009年1-12月中国轻柴油进口来源统计

### 第三节 2009年中国柴油出口统计

一、2009年1-12月中国柴油出口统计（分省市）

二、2009年1-12月中国轻柴油出口省市统计

三、2009年1-12月中国轻柴油出口目的地统计

### 第四节 2010年中国柴油产销情况

一、2010年1-9月中国柴油产量（分省市）

二、2010年1-9月中国柴油消费量

### 第五节 2010年中国柴油进出口统计

一、2010年1-9月中国柴油进口统计（分省市）

二、2010年1-9月中国柴油出口统计（分省市）

## 第八章 2009-2010年中国煤油市场分析

### 第一节 2009年中国煤油产销情况

一、2009年1-12月中国煤油产量（分省市）

二、2009年1-12月中国煤油消费量

### 第二节 2009年中国煤油进口统计

一、2009年1-12月中国煤油进口统计（分省市）

二、2009年1-12月中国航空煤油进口省市统计

三、2009年1-12月中国航空煤油进口来源统计

### 第三节 2009年中国煤油出口统计

一、2009年1-12月中国煤油出口统计（分省市）

二、2009年1-12月中国航空煤油出口省市统计

三、2009年1-12月中国航空煤油出口目的地统计

### 第四节 2010年中国煤油产销情况

一、2010年1-9月中国煤油产量（分省市）

二、2010年1-9月中国煤油消费量

### 第五节 2010年中国煤油进出口统计

一、2010年1-9月中国煤油进口统计（分省市）

二、2010年1-9月中国煤油出口统计（分省市）

## 第九章 中国成品油定价机制分析

### 第一节 当前成品油价格形成机制的特点及存在的问题

一、浮动规则尚未完全明确

二、价格管制办法有待进一步完善

- 三、生产企业成本核算还不够健全
- 四、生产企业利润调控机制急需改进
- 五、成品油税费改革未能与资源环保类税种相衔接
- 六、消费税征管环节需要调整
- 七、成品油批发市场尚未开放
- 八、国内石油市场高度垄断格局依然没有改变

## 第二节 新成品油定价机制运行情况及相关建议

- 一、运行情况总体良好
- 二、定价机制明显进步
- 三、存在的不足
- 四、相关建议

## 第三节 完善成品油价格形成机制的建议

- 一、进一步明确浮动规则
- 二、完善价格管制办法
- 三、健全生产企业成本核算
- 四、统筹考虑与资源环保类税种的接轨
- 五、调整消费税征管环节
- 六、以法律法规等相关改革作为配套

## 第四节 未来成品油定价机制改革的关键是协调好各利益相关者之间的关系

- 一、政府职能由直接制定价格向间接调控转变
- 二、打破原有垄断局面，注入市场新力量，切实开放成品油批发市场
- 三、逐步放松对油源的控制

## 第十章 中国成品油市场竞争格局分析

### 第一节 成品油市场竞争现状

- 一、成品油市场竞争激烈
- 二、成品油零售市场竞争升级

### 第二节 成品油市场差异化竞争分析

- 一、成品油市场的同质化及后果
- 二、同质化的成因
- 三、基于市场区隔的差异化竞争是应对同质化的有效策略

### 第三节 成品油市场竞争新思维

- 一、改变竞争思维

二、未来竞争趋势

三、市场竞争策略

第四节 竞争条件下成品油零售定价策略

一、强化灵活差别定价

二、坚持品牌战略定价

三、用活产品组合定价

四、适度开展渗透定价

第十一章 成品油市场营销策略分析

第一节 国际大石油公司成品油营销业务战略调整分析

一、国际大石油公司在全球范围内优化营销业务

二、保持竞争优势是国际大石油公司战略调整的基点

第二节 国内外成品油营销历程及战略选择

一、国外成品油营销发展演变历程

二、中国成品油营销发展演变历程

三、两大集团成品油销售的整合营销战略选择

第三节 对成品油销售网络投资项目后评价指标体系构建的分析

一、成品油销售网络投资项目后评价的目标定位和基本原则

二、成品油销售网络投资项目后评价阶段与评价内容

三、成品油销售网络投资项目后评价指标体系的构建

第四节 从战略角度分析国内成品油的营销策略

一、价格战不可取

二、营销策略的“大起大落”不可取

三、着力于培育品牌价值

四、着力于寻找新的增长方式

第五节 从战术角度分析国内成品油的营销策略

一、对加油站进行分类和功能定位，因地制宜开展个性化服务

二、加大信息化投入，提高服务效率

三、采取灵活多样的促销手段，推行会员制，施行俱乐部式管理

四、继续扩大非油业务范围，开展多种经营，打造“强强联手”的共赢局面

五、一切从顾客的利益出发，持续改善服务质量和水平

部分图表目录

图表 2010年1-10月国际主要成品油月平均价格

图表 2010年1-10月中国主要成品油产量

图表 2010年1-9月中国成品油表观消费量

图表 2010年1-9月中国成品油进出口量情况

图表 2010年1-9月各省市成品油进口统计

图表 2010年1-9月各省市成品油出口统计

图表 2008年10月-2010年10月中国汽油煤油柴油累计产量同比增长率走势

图表 2009年9月-2010年9月中国主要成品油月平均价格

图表 2006年1月-2010年9月中国主要成品油月平均价格

图表 2009年9月-2010年9月中国主要成品油月平均价格

图表 2009年10月-2010年10月中国成品油单月进出口数量和平均单价

图表 2008年-2010年同期中国成品油单月进口量及同比增长率

图表 2008年-2010年同期中国成品油单月出口量及同比增长率

图表 2010年1-9月中国汽油产量（分省市）

图表 2010年1-9月中国汽油消费量

图表 2010年1-9月中国汽油进口统计（分省市）

图表 2010年1-9月中国汽油出口统计（分省市）

图表 2010年1-9月中国柴油产量（分省市）

图表 2010年1-9月中国柴油消费量

图表 2010年1-9月中国柴油进口统计（分省市）

图表 2010年1-9月中国柴油出口统计（分省市）

图表 2010年1-9月中国煤油产量（分省市）

图表 2010年1-9月中国煤油消费量

图表 2010年1-9月中国煤油进口统计（分省市）

图表 2010年1-9月中国煤油出口统计（分省市）

图表 2001-2010年上半年中国成品油消费量增速变化

图表 2008年1季度-2010年2季度中国成品油分品种消费量变化

图表 2001-2010年上半年中国原油加工量和成品油产量变化

图表 2008年1季度-2010年2季度中国成品油进出口变化

图表 2009-2010年新增炼油能力统计

图表 2010年后拟新增炼油能力统计

图表 2010-2015年中国成品油供需平衡预测

图表 2015年亚太典型经济体汽、柴、煤油进口量

图表 2009年1-12月国际主要成品油月平均价格

图表 2009年1-12月中国主要成品油产量

图表 2009年1-12月中国成品油表观消费量

图表 2009年1-12月中国成品油单月进出口数量和平均单价

图表 2009年1-12月各省市成品油进口统计

图表 2009年1-12月各省市成品油出口统计

图表 2008年1月-2009年12月中国汽油煤油柴油单月产量同比增长率走势

图表 2009年1-12月中国主要成品油月平均价格

图表 2007年1月-2009年12月中国主要成品油月平均价格

图表 2008年12月-2009年12月中国主要成品油月平均价格

图表 2008-2009年中国成品油进出口量情况

图表 2007年-2009年同期中国成品油进口量及同比增长率

图表 2007年-2009年同期中国成品油出口量及同比增长率

图表 2005-2009年我国GDP增长与成品油表观消费量和原油加工能力对比

图表 2005年和2009年中国主要炼油商的产能变化对比

图表 2008-2015年中国汽、柴油产能和需求预测

图表 2005-2009年中国成品油油库库容及数量

图表 2008-2009年中国成品油逐季消费情况

图表 2009年国内成品油月度表观消费量增幅与成品油价格调整

图表 2006-2009年中国汽油和柴油净出口统计

图表 2009年中国柴油表观消费量月度变化情况

图表 2009年中国煤油表观消费量月度变化情况

图表 2009年中炼厂产能增加情况

图表 2000-2009年中国汽油产量和表观消费量

图表 1950-2009年中国加油站数量变化情况

图表 2009年1-12月中国汽油产量（分省市）

图表 2009年1-12月中国汽油消费量

图表 2009年1-12月中国汽油进口统计（分省市）

图表 2009年1-12月中国车用汽油及航空汽油进口省市统计表

图表 2009年1-12月中国车用汽油及航空汽油进口来源统计表

图表 2009年1-12月中国汽油出口统计（分省市）

图表 2009年1-12月中国车用汽油及航空汽油出口省市统计表

图表 2009年1-12月中国车用汽油及航空汽油出口目的地统计表

图表 2009年1-12月中国柴油产量（分省市）

图表 2009年1-12月中国柴油消费量

图表 2009年1-12月中国柴油进口统计（分省市）

图表 2009年1-12月中国轻柴油进口省市统计表

图表 2009年1-12月中国轻柴油进口来源统计表

图表 2009年1-12月中国柴油出口统计（分省市）

图表 2009年1-12月中国轻柴油出口省市统计表

图表 2009年1-12月中国轻柴油出口目的地统计表

图表 2009年1-12月中国煤油产量（分省市）

图表 2009年1-12月中国煤油消费量

图表 2009年1-12月中国煤油进口统计（分省市）

图表 2009年1-12月中国航空煤油进口省市统计表

图表 2009年1-12月中国航空煤油进口来源统计表

图表 2009年1-12月中国煤油出口统计（分省市）

图表 2009年1-12月中国航空煤油出口省市统计表

图表 2009年1-12月中国航空煤油出口目的地统计表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/E547750BT7.html>