

2012-2015年中国葡萄酒行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2015年中国葡萄酒行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1202/5912853UAW.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-02-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2015年中国葡萄酒行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了葡萄酒行业相关概述、中国葡萄酒产业运行环境、分析了中国葡萄酒行业的现状、中国葡萄酒行业竞争格局、对中国葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据统计数据显示：2011年葡萄酒产量同比增长13.0%；2011年1-12月，中国葡萄酒累计产量115.7万千升，同比增长13.0%，增速比1-11月下降0.9个百分点，比上年同期上升0.6个百分点。葡萄酒1-11月进口累计增速为31.5%，进口酒占国产酒比重为25%；2011年12月，单月产量12.1万千升，同比增长10.2%，增速比11月下降17.1个百分点，比上年同期上升9.7个百分点。

第一章 葡萄酒概况

第一节 葡萄酒相关介绍

- 一、葡萄酒的概念
- 二、葡萄酒的由来与发展
- 三、葡萄酒类别和酿造过程
- 四、葡萄酒与健康

第二节 葡萄酒的分类

- 一、按颜色分类
- 二、按含二氧化碳压力分类
- 三、按含糖量分类
- 四、按酿造方法分类
- 五、按饮用方式分类

第二章 葡萄酒投资背景知识概述

第一节 酒庄--葡萄酒身份的标签

- 一、酒庄酒概念与起源
- 二、世界著名酒庄介绍

三、中国酒庄介绍

第二节 红酒拍卖佳绩连番攀升，收藏市场渐至佳境

- 一、拍卖成交量越来越多，总价越来越高
- 二、拍卖公司越来越多，频次越来越高
- 三、主要拍卖市场从纽约转移到香港，中国人成为重要参与者
- 四、拍卖价格逐渐趋近于市场价格，甚至超过市场价格

第三章 2011-2012年中国葡萄酒行业市场发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、经济增长的内外需动力更趋协调
- 二、工农业生产形势较好
- 三、价格总水平涨幅高位回落
- 四、财政收支保持较快增长
- 五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节 2011-2012年中国葡萄酒行业政策环境分析

- 一、中国葡萄酒行业政策标准制定情况
- 二、葡萄酒行业地方标准
- 三、相关政策法规

第三节 2011-2012年中国葡萄酒行业社会环境分析

第四节 2011-2012年中国葡萄酒行业技术环境分析

第四章 2011-2012年中国葡萄酒市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国葡萄酒市场总体情况

- 一、中国葡萄酒市场概况
- 二、我国葡萄酒的市场与产品结构
- 三、葡萄酒市场发展呈现欣欣向荣态势
- 四、2011年前三季度我国葡萄酒市场状况分析

第二节 2011-2012年部分地区葡萄酒市场发展状况

- 一、北京葡萄酒市场分析
- 二、深圳葡萄酒市场发展模式阐述
- 三、广州葡萄酒市场状况解析
- 四、厦门葡萄酒市场运行状况

五、成都葡萄酒市场分析

六、临沂葡萄酒市场运行分析

七、泰安葡萄酒市场发展特点分析

第三节 中国葡萄酒市场消费分析

一、我国葡萄酒市场消费概况

二、葡萄酒市场不同消费群体解析

三、葡萄酒市场消费者行为调查研究

四、进口葡萄酒市场消费调查分析

五、影响葡萄酒消费的三点因素

六、餐饮终端市场葡萄酒消费特点

第四节 中国葡萄酒市场存在的问题

一、葡萄酒市场的乱象

二、葡萄酒市场四大问题亟待改善

三、中国葡萄酒目标市场定位不明

第五节 拓展葡萄酒市场的战略措施

一、葡萄酒企业开拓市场的五大策略

二、中国葡萄酒市场发展建议

三、葡萄酒市场实现稳步发展的战略

第五章 2011-2012年中国庄园酒市场分析

第一节 中国庄园葡萄酒发展分析

一、葡萄酒产业的“庄园”现象

二、葡萄酒产业兴起庄园投资建设热潮

三、葡萄酒产业庄园运动带来的变局

四、酒庄酒力促我国葡萄酒业进入高端市场

第二节 葡萄酒庄项目发展情况

一、云南借法国经验建葡萄酒庄园聚集区

二、茅台投资建设葡萄酒庄园

三、石河子张裕葡萄酒庄园建成投产

四、北京房山区葡萄酒庄园项目集群建设启动

五、斥资10亿美元葡萄酒庄园项目将落户郑州

第三节 酒庄酒发展建议及策略

- 一、酒庄酒应挖掘深层价值而不仅仅是高价
- 二、国产庄园酒的发展之路
- 三、酒庄酒发展的三点思考
- 四、做好酒庄酒必须注意的前提
- 五、我国庄园葡萄酒的发展建议

第六章 2007-2012年中国葡萄酒制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011-2012年中国葡萄酒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2012年中国石膏板产量数据统计分析

第一节 2007-2012年中国石膏板产量数据分析

- 一、2007-2012年葡萄酒产量数据分析

二、2007-2012年葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2011-2012年中国葡萄酒产量数据分析

一、2011-2012年全国葡萄酒产量数据分析

二、2011-2012年葡萄酒重点省市数据分析

第三节 2011-2012年上半年中国葡萄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2006-2010年中国葡萄酒进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国葡萄酒进口数据分析

一、进口数量分析（2204）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国葡萄酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国葡萄酒进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国葡萄酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 期酒投资的市场环境与交易分析

第一节 期酒投资的市场环境分析

一、期酒的概念

二、海外葡萄酒期酒被称为“液体黄金”

三、中国期酒的正在迅速崛起

四、当前中国期酒与金融产品的结合

第二节 期酒投资交易分析

一、为什么投资期酒

二、期酒收益分析

三、相关风险提示及其应对措施

四、投资期酒策略建议

五、期酒交易流程

第十章 国内红酒投资理财品解析

第一节 国内银行共推出过7款红酒理财产品

- 一、工商银行：君顶酒庄红酒收益权信托理财产品
- 二、中信银行：2006年份期酒认藏消费+投资理财计划
- 三、建设银行：红酒收益权信托理财产品
- 四、建设银行：“乾元五号”2009-1王朝红酒投资类理财产品
- 五、招商银行：中粮君顶红酒收益权信托理财产品
- 六、工商银行：张裕爱菲堡期酒信托投资计划
- 七、中国银行：张裕百年酒窖1912品重醴泉干红葡萄酒系列理财产品

第二节 其他类别红酒理财方式

- 一、红酒基金：国内首只红酒期权私募基金成立
- 二、酒类信托：拿酒取现两相宜
- 三、期酒交易：在一片质疑声中步步惊心
- 四、银行推个人红酒贷款业务

第十一章 刚刚兴起的白酒理财市场

第一节 白酒投资开始起步

- 一、白酒期酒成理财新机会
- 二、近年来为什么会出现白酒收藏热
- 三、白酒收藏有标准
- 四、资本市场长期看好白酒股

第二节 白酒类信托兴起，信托“铆牢”茅台酒

- 一、国酒陈酿歌德茅台酒投资（一期）集合资金信托计划
- 二、茅台酒投资集合资金信托计划

第十二章 2011-2012年国际葡萄酒生产企业动态分析

第一节 星座公司（CONSTELLATION BRANDS, INC.）

- 一、企业简介
- 二、2010财年星座公司经营状况
- 三、2011财年星座公司经营状况
- 四、2012财年上半年星座公司经营状况

第二节 帝亚吉欧公司（DIAGEO PLC）

一、企业简介

二、2009财年帝亚吉欧经营状况

三、2010财年帝亚吉欧经营状况

四、2011财年帝亚吉欧经营状况

第三节 保乐力加集团（PERNOD RICARD GROUP）

一、企业简介

二、2008/2009财年保乐力加经营状况

三、2009/2010财年保乐力加经营状况

四、2010/2011财年保乐力加经营状况

第四节 福斯特集团（FOSTER’S GROUP LIMITED）

一、企业简介

二、2009财年福斯特经营状况

三、2010财年福斯特经营状况

四、2011财年福斯特经营状况

第十三章 2011-2012年国内葡萄酒生产企业分析

第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、王朝酒业遭遇的问题及变革突围

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、通化葡萄酒的品牌建设发展新动态

第五节 中粮酒业有限公司

- 一、企业简介
- 二、中粮长城葡萄酒的发展概况
- 三、中粮长城葡萄酒的国内外产业布局

第十四章 2012-2015年中国葡萄酒的另类投资之路分析

第一节 葡萄酒投资市场渐热

- 一、顶级葡萄酒投资收藏价值巨大
- 二、葡萄酒的投资收益稳定
- 三、中国富商对顶级红酒投资需求旺盛

第二节 变味的投资热情带来醉人的风险

- 一、金融资本介入红酒投资热潮
- 二、投机味道甚于投资理财
- 三、收益醉人风险更醉人

第三节 葡萄酒投资的四大方式

- 一、购买葡萄成品酒
- 二、购买葡萄园
- 三、购买葡萄酒期酒

四、葡萄酒基金

第四节 HB汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况
图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国葡萄酒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒前5位省市产量比例图

图表：2011年我国葡萄酒重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国葡萄酒进口数量分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进口金额分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒出口数量分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒出口金额分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒出口国家及地区分析

图表：张裕葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司负债情况图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1202/5912853UAW.html>