

# 2012-2016年北京餐饮业市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年北京餐饮业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1211/493271F0R7.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年北京餐饮业市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了北京餐饮行业相关概述、中国北京餐饮产业运行环境、分析了中国北京餐饮行业的现状、中国北京餐饮行业竞争格局、对中国北京餐饮行业做了重点企业经营状况分析及中国北京餐饮产业发展前景与投资预测。您若想对北京餐饮产业有个系统的了解或者想投资北京餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、餐饮业概述

### 第一节、餐饮业的定义及分类

#### 一、餐饮业的定义

#### 二、餐饮业的分类

### 第二节、餐饮业的特点

#### 一、餐饮业的特性

#### 二、餐饮业的基本特征

#### 三、现代餐饮业的特点

#### 四、餐饮管理的特点和任务

### 第三节、餐饮业市场细分及作用

#### 一、餐饮业的市场细分

#### 二、餐饮消费的六种类型

#### 三、餐饮业的经济地位和作用

## 第二章、中国餐饮业发展分析

### 第一节、中国餐饮业发展概况

#### 一、我国餐饮业发展历程

#### 二、我国餐饮业发展总体状况

#### 三、我国餐饮业发展的主要特征

#### 四、中国餐饮企业发展状况分析

#### 五、促进我国餐饮业发展的因素

#### 六、我国餐饮行业发展面临的机遇

#### 七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

## 第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

- 一、2006年中国餐饮市场发展情况
- 二、2007年中国餐饮业发展状况
- 三、2008年中国餐饮市场发展状况分析
- 四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况
- 五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

## 第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2007年中国餐饮百强企业发展情况
- 二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题
- 三、2009年我国餐饮百强企业发展特征
- 四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

## 第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

# 第三章、北京餐饮业的发展

## 第一节、北京餐饮业的主要特点分析

- 一、基本特性
- 二、产品和服务
- 三、管理和经营
- 四、店铺位置
- 五、消费习性

## 第二节、北京餐饮市场发展状况

- 一、北京餐饮业具有的优势
- 二、北京餐饮品牌进驻商场门槛增高
- 三、康师傅德克士联手进驻北京餐饮市场
- 四、狗不理拓展北京餐饮市场

五、中式快餐“东方既白”进入北京市场

六、北京大兴区酒店餐饮业发展分析

### 第三节、2006-2010年北京餐饮业发展状况

一、2007年北京餐饮业发展分析

二、2008年北京餐饮业发展分析

三、2009年北京餐饮业发展分析

四、2010年北京餐饮业发展分析

### 第四节、2006-2011年节假日北京餐饮市场状况

一、2006年“五一”黄金周北京市餐饮市场特点

二、2007年“十一”黄金周北京餐饮市场老字号火爆

三、2008年“十一”黄金周北京餐饮市场特点

四、2009年春节期间北京餐饮市场情况

五、2010年“十一”黄金周北京餐饮市场特点

六、2011年春节期间北京餐饮市场状况

### 第五节、北京餐饮业广告模式分析

一、餐饮业广告媒体模式现状

二、餐饮业广告面临的模式困境

三、餐饮业广告模式的发展策略

### 第六节、北京餐饮业存在的问题及发展对策

一、北京餐饮业存在的问题

二、北京餐饮业发展策略

三、北京餐饮业发展的几个建议

## 第四章、北京餐饮业细分行业分析

### 第一节、快餐业

一、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价

二、北京快餐速递市场状况分析

三、北京快餐业竞争更趋激烈

四、北京市主要中式快餐品牌共性分析

### 第二节、西餐业

一、北京西餐业的发展历史

二、北京西餐市场状况分析

三、北京推出“西餐中吃”线路

四、北京西餐业面临人才短缺

### 第三节、其它细分

一、借助奥运北京市场中餐企业破标准化困局

二、中餐工业化研制基地在北京顺义落成

三、特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

## 第五章、促进北京餐饮业发展的相关因素

### 第一节、经济发展

一、2008年北京市经济发展情况

二、2009年北京市经济发展情况

三、2010年北京市经济发展情况

四、2011年上半年北京市经济发展情况

### 第二节、旅游业

一、2009年北京市旅游业发展状况

二、2010年北京市旅游业发展状况

三、2011年上半年北京市旅游业发展状况

四、北京旅游业迈入新的发展水平

### 第三节、会展业

一、会展业被定位为北京第三产业的支柱产业之一

二、北京会展产业发展状况分析

三、北京会展业面临的问题及发展思路

四、北京会展业发展规划

## 第六章、北京市餐饮业重点企业

### 第一节、中国全聚德（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月全聚德经营状况分析

三、2010年1-12月全聚德经营状况分析

四、2011年1-3月全聚德经营状况分析

四、全聚德连锁经营发展分析

五、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

## 第二节、马兰拉面快餐连锁有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营理念
- 三、马兰拉面的崛起
- 四、“马兰拉面”退出兰州

## 第三节、北京老家快餐有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程
- 三、老家快餐的管理原则

## 第四节、其它企业

- 一、北京东来顺集团有限责任公司
- 二、北京湘鄂情餐饮管理有限公司
- 三、北京千喜鹤餐饮连锁有限公司
- 四、北京顺峰饮食娱乐有限公司
- 五、北京便宜坊烤鸭集团有限公司

## 第七章、北京餐饮业前景趋势分析

### 第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、中国餐饮业发展的五大方向

### 第二节、北京餐饮业投资前景及建议

- 一、北京首条“特色餐饮示范街”发展潜力大
- 二、东南亚餐饮在京发展空间大
- 三、后奥运时期北京市旅游餐饮业将快速增长
- 四、2012-2016年北京餐饮业预测分析
- 五、北京餐饮业投资建议

## 附录：

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

## 图表目录：

- 图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类
- 图表 不同城市经常吃快餐的时间
- 图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间
- 图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例
- 图表 2008年餐饮业月度零售额对比情况
- 图表 2008年各季度餐饮业零售额比重
- 图表 2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较
- 图表 2008年全国各省市餐饮业发展情况
- 图表 写字楼里的公司员工人数分布
- 图表 写字楼订餐更换供应商情况
- 图表 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 图表 消费者对不同价格的午饭接受情况
- 图表 2009年1-12月全聚德主要财务数据
- 图表 2009年1-12月全聚德非经常性损益项目及金额
- 图表 2007年-2009年全聚德主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2009年1-12月全聚德主营业务分行业情况
- 图表 2009年1-12月全聚德主营业务分地区情况
- 图表 2010年1-12月全聚德主要财务数据
- 图表 2010年1-12月全聚德非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年全聚德主要会计数据
- 图表 2008年-2010年全聚德主要财务指标
- 图表 2010年1-12月全聚德主营业务分行业情况
- 图表 2010年1-12月全聚德主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-3月全聚德主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年1-3月全聚德非经常性损益项目及金额
- 图表 2012-2016年北京市餐饮业营业收入预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1211/493271F0R7.html>