

2012-2016年中国私人银行 服务产业市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国私人银行服务产业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1208/613827PGIA.html>

【报告价格】 纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】 2012-08-21

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国私人银行服务产业市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了私人银行服务行业相关概述、中国私人银行服务产业运行环境、分析了中国私人银行服务行业的现状、中国私人银行服务行业竞争格局、对中国私人银行服务行业做了重点企业经营状况分析及中国私人银行服务产业发展前景与投资预测。您若想对私人银行服务产业有个系统的了解或者想投资私人银行服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，国内个人财富迅速积累、高净值人群数量快速攀升。数据显示，2010年可投资资产在1000万元人民币以上的中国高净值人士数量达50万人，人均持有可投资资产约3000万元人民币，2011年中国高净值人群数量进一步增长至59万人。现有的高净值人群多为第一代富人，他们白手起家，经过自己的努力创造了财富，并在开拓之路上逐步积累了对社会与经济的深刻认识，对自己的能力和判断力充满自信，对创造财富的认可度大于维系财富，自主理财意识强烈，倾向于在自己或在自己信任的人士管理下将个人财富投向国内的股市、房地产、基金等自己比较熟悉的渠道。对以财富管理为核心的管家型金融服务他们虽有了解，但信任度和渗透度依然不高。同时也应该看到，自2008年金融危机后，高净值人群的风险偏好愈加稳健，预期愈加理性，对财富管理的需求也愈加多元化，为培养成熟的私人银行客户奠定了一定的基础。调查显示，高净值人群的财富需求和目标日渐多元化，按需求强烈度依次为创造更多财富—保证财富安全—高品质生活—财富传承—子女教育—个人事业/企业的进一步发展。从客户需求角度来看，私人银行服务的核心必须是财富管理，提高生活便利性的增值服务仅起到锦上添花的作用。

国内高净值人群及其所拥有的财富在未来相当长一段时间内将保持快速增长，国内私人银行业也呈现出巨大的发展潜力。而随着高净值人群私人财富规模的迅速膨胀，其财富管理目标、资产配置和服务需求日益多元化。同时，在选择财富管理机构时，品牌、专业性和客户经理服务依然是高净值人士的三个主要标准。不断增长的市场和不断成熟的客户群体对私人银行服务提出了更高的要求，而国内市场产品同质化非常严重，私人银行的核心竞争力将主要差异于服务团队的综合化、专业化水平。一支精通投资、信托、税务、法律等各项业务的高素质服务团队将为私人银行客户提供专业、全面、周到和细致的服务，从而赢得客户信任并占据更高的市场份额。专业化人才的培养是一个长期而系统的工程，在体系化培训基础上，通过实践，充分锻炼其处理公司业务、个人业务的能力，提升阅历，积累真实案例体验，形

成“客户经理+投资顾问+业务助理”的服务团队，从而实现在深刻理解客户需求的基础上，协调各方资源，设计并执行与客户资产规模、职业特征、个人特点相匹配的理财规划和服务方案。服务团队建设中还应关注阶梯化建设，做好人才储备，以健全的制度和良好的机制保障专业服务人才发展规划的落实。

随着人民币国际化进程的推进，私人银行客户海外投资及海外移民需求日益增强。外资银行已推出在岸客户离岸金融业务以满足此类需求，国内大型商业银行可抓住此机遇，借助境内外子公司或办事机构，充分发挥集团优势，为有海外投资或移民需求的客户配备精通外汇、投资、法律等方面的专家，为客户提供全球资产配置服务。私人银行服务将在市场体制的不断完善下、专业化服务团队的不断充实下逐步回归以财富管理为核心的综合式管家服务，改变目前以产品销售、非财富管理服务为主的简单业务模式，为私人银行客户提供综合化财富管理，不仅满足客户的个人理财需求，更助力其控持股企业的发展，帮助其完成家族财富的传承，提供真正意义上的专属化、定制式服务，打造中国私人银行服务的品牌。

第一部分 行业发展环境

第一章 2011-2012年私人银行服务基础 1

第一节 私人银行服务 1

一、私人银行服务界定 1

二、私人银行服务对象 1

三、私人银行服务特点 2

第二节 私人银行发展历史 3

一、全球私人银行业务历史 3

二、中国私人银行业务历史 3

第三节 私人银行业务特点 9

一、客户门槛高 10

二、服务内容广 10

三、业务保密性强 10

四、操作独立性高 10

五、品牌效应大 11

六、业务利润高 11

第二章 2011-2012年行业发展背景分析 12

第一节 宏观经济背景分析 12

一、国民经济增长分析 12

二、居民收入变化分析 41

三、城乡居民人民币储蓄存款	41
第二节 2011-2012年消费指数	68
一、居民消费水平与指数	68
二、社会消费品零售总额	70
第三节 2011-2012年投资分析	72
一、城镇固定资产投资	72
二、房地产开发投资情况	74
第四节 2011-2012年经济贸易	81
一、进出口贸易总额	81
二、出口贸易方式总值	88
三、进口贸易方式总值	88
第五节 2011-2012年人口及收入	91
一、2011-2012年人口数量	91
二、2011-2012年城乡居民收入	97
三、2011-2012年城乡居民消费	99
第六节 2011-2012年客户容量	100
一、2011-2012年私人银行服务潜在客户规模	100
二、2011-2012年潜在客户组成结构	102
第七节 国外私人银行趋势及经验	104
一、国外私人银行发展先进经验	104
二、私人银行业务国际最新趋势	106
第八节 外资银行国内发展背景分析	107
一、外资银行在华规模及概况	107
二、外资银行在华发展战略	110
三、外资私人银行竞争优势下降	117
第二部分 行业发展现状	
第三章 2011-2012年全球私人银行业务发展	119
第一节 全球私人银行业务分析	119
第二节 全球主要私人银行企业	119
一、全球私人银行排名	119
二、美洲私人银行品牌	122
三、欧洲私人银行品牌	122

第三节 全球私人银行机构类型 122

- 一、完全独立注册的私人银行 122
- 二、综合性银行集团下设的私人银行 122
- 三、金融顾问公司 123
- 四、投资银行 124
- 五、私人银行家事务所 125
- 六、家庭办公室 125

第四节 美国私人银行服务 126

- 一、美国私人银行格局 126
- 二、私人银行服务内容 127

第五节 瑞士私人银行服务 130

- 一、瑞士私人银行业的特点 130
- 二、瑞士私人银行的成功要素 130
- 三、瑞士私人银行发展态势 133

第六节 亚太私人银行服务 139

- 一、香港私人银行服务 139
- 二、新加坡私人银行服务 143

第七节 全球私人银行业前景 145

第四章 汇丰集团私人银行业务深度研究 147

第一节 汇丰集团私人银行构成及业绩 147

- 一、汇丰集团私人银行结构 147
- 二、汇丰集团私人银行业绩 148

第二节 汇丰私人银行控股(瑞士)财务 149

- 一、代管资产规模 149
- 二、收入结构 150
- 三、赢利能力 150
- 四、经营效率 151

第三节 汇丰集团私人银行成功经验 152

- 一、汇丰经验之一：收购 152
- 二、汇丰经验之二：量身订制 155
- 三、汇丰经验之三：协同效应 159

第四节 对中国银行业的启示 160

一、通过海外收购搭建私人银行业务平台	160
二、推出独立的专家咨询服务模块	161
三、发挥协同效应	162
四、结论	163
第五章 2011-2012年国内私人银行业务分析	164
第一节 私人银行服务价值链	164
一、私人银行服务的价值链	164
二、国内服务价值链中存在问题	166
三、打造私人银行服务价值链条建议	168
第二节 国内银行私人银行业务特点	170
一、国内私人银行服务行业特点分析	170
二、国内私人银行服务行业发展现状	171
三、国内私人银行服务市场需求分析	173
第三节 国内银行业私人银行业务问题	174
一、私人银行专业人才短缺	174
二、银行产品研发和创新不够	174
三、金融市场制度不完善	174
第四节 国内私人银行业务类别分析	175
一、客户财富管理	175
二、个人信托、合理避税、遗产安排和移民计划	175
三、企业融资服务	175
四、市场中介服务和各种咨询中介服务	176
第五节 私人银行在岸和离岸业务分析	176
一、在岸私人银行业务分析	176
二、离岸私人银行业务分析	180
三、对我国商业银行的启示	182
第六节 中国私人银行业务的潜力分析	184
一、我国富裕人群快速增长	184
二、私人银行业务引起中外角逐	185
三、内资银行具有经营优势	185
第七节 我国私人银行业务制约因素	186
一、外部环境因素分析	186

二、银行内部因素分析	187
第八节 中国私人银行业回顾与展望	188
一、发展阶段	189
二、基本情况	189
三、发展现状	191
四、主要障碍	192
五、推进战略	194
第六章 2012年中资银行发展私人银行业务战略选择	196
第一节 新兴市场与成熟市场私人银行业务的比较	196
一、目标客户	196
二、产品与服务	196
三、管理模式	197
第二节 银行发展私人银行业务的条件与限制	197
一、品牌竞争力	197
二、创新研发能力	198
三、服务水平	198
四、政策支持	199
五、法律支撑	199
六、上游产业链支持	199
第三节 国内私人银行业务发展战略选择	200
一、私人银行业务成战略新兴市场	200
二、发展我国个人银行业务的战略	200
第七章 2011-2012年金融危机对中资私人银行业务影响	203
第一节 金融危机下中资银行私人银行业务分析	203
一、金融风暴影响客户回流中资银行	203
二、金融危机下中资银行海外并购机遇与挑战	205
第二节 危机后中资银行私人银行业务的比较分析	211
一、危机前我国私人银行的发展状况	211
二、危机后中资银行私人银行业务的比较优势	212
三、危机后中资银行私人银行业务的劣势和难点	213
四、关于中资银行发展私人银行业务的建议	213
第三节 金融危机后私人银行业务拓展策略探讨	214

一、私人银行业务的内涵与特殊性	214
二、金融危机对国内商业银行的影响	214
三、金融危机形势下私人银行业务发展新契机	215
第三部分 重点银行研究	
第八章 2011-2012年中资银行私人业务研究分析	218
第一节 工商银行	218
一、企业概况	218
二、2011-2012年主营业务分析	221
三、2011-2012年私人银行业务	224
第二节 中国银行	228
一、公司概况	228
二、2011-2012年主营业务分析	231
三、2011-2012年私人银行业务	234
第三节 建设银行	234
一、公司概况	234
二、2011-2012年主营业务分析	237
三、2011-2012年私人银行业务	240
第四节 农业银行	240
一、企业概况	240
二、2011-2012年主营业务分析	242
三、2011-2012年私人银行业务	244
第五节 交通银行	245
一、企业概况	245
二、2011-2012年主营业务分析	249
三、2011-2012年私人银行业务	252
第六节 中信银行	252
一、企业概况	252
二、2011-2012年主营业务分析	254
三、2011-2012年私人银行业务	257
第七节 招商银行	257
一、企业概况	257
二、2011-2012年主营业务分析	258

三、2011-2012年私人银行业务	261
第八节 民生银行	262
一、企业概况	262
二、2011-2012年主营业务分析	264
三、2011-2012年私人银行业务	267
第九节 其他银行	268
第九章 2011-2012年外资银行私人银行业务研究分析	299
第一节 渣打银行	299
一、企业竞争力分析	299
二、私人业务动态分析	301
第二节 汇丰银行	302
一、企业竞争力分析	302
二、私人业务动态分析	303
第三节 花旗银行	305
一、企业竞争力分析	305
二、私人业务动态分析	307
第四节 美国国际集团	308
一、企业竞争力分析	308
二、私人业务动态分析	308
第五节 德意志银行	309
一、企业竞争力分析	309
二、私人业务动态分析	309
第六节 法国巴黎银行	310
一、企业竞争力分析	310
二、私人业务动态分析	311
第四部分 行业前景与策略	
第十章 2011-2012年私人银行业务存在问题及建议	312
第一节 国内私人银行业务主要问题	312
一、私人银行业务发展模式模糊	312
二、分业经营所带来的业务限制	312
三、外汇管制仍然比较严格	313
四、缺乏有效的营销服务体系	313

五、从业人员素质尚待提高	314
六、风险控制和监管有待加强	314
第二节 发展私人银行业务对策建议	314
一、转变经营发展理念	315
二、明确市场发展战略	315
三、注重业务和产品的研发	316
四、构建高效信息管理系统	317
五、培养和引进专业队伍	317
六、严格管控私人银行业务风险	318
第三节 私人银行业务面临主要风险	318
一、声誉风险	318
二、信用风险	319
三、市场风险	319
四、操作风险	319
五、流动性风险	320
六、法律风险	320
第四节 业务风险防范的必要性和策略	320
一、私人银行业务风险防范的必要性	320
二、私人银行业务风险防范策略	321
第五节 银行发展私人银行业务前景与策略	323
一、国内私人银行服务行业发展展望	323
二、中国私人银行市场将迎来大发展的黄金时期	324
三、高端理财在国内还是一片蓝海	324
四、开展私人银行业务对策建议	325
第十一章 2012-2016年私人银行业务发展实务及前景	327
第一节 国内私人银行业务机遇与挑战	327
第二节 私人银行业务运营分析	332
一、客户群判定	332
二、主项目定位	333
三、价值链方式	336
四、信息化建设	337
第三节 中资私人银行业务发展思路	338

一、快速私人银行业务领域 338

二、组织机构独立化 339

三、系统开发 339

四、产品设计针对性 339

五、业务专家专业性 339

第四节 中小银行发展私人银行业务 341

一、发展私人银行业务可行性 341

二、中小银行私人业务的策略 345

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 13

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 13

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 14

图表：2011年新建商品住宅月环比价格变化情况 14

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 15

图表：2006-2011年国家外汇储备及其增长速度 15

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 16

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 16

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 18

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 19

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 20

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 20

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 22

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 24

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 24

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25

图表：2006-2011年货物进出口总额 25

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 26

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 26

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27

图表：2006-2011年年末电话用户数 28

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 29

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 30

图表：2011年年末人口数及其构成 32

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 33

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 33

图表：2011年1-12月规模以上工业生产主要数据 36

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 37

图表：2011年东、中、西部规模以上工业增加值增速 38

图表：2010-2011年发电量及增速 38

图表：2010-2011年钢铁产量及增速 38

图表：2010-2011年水泥产量及增速 39

图表：2010-2011年原油加工量及增速 39

图表：2010-2011年有色金属产量及增速 39

图表：2010-2011年乙烯产量及增速 40

图表：2010-2011年汽车产量及增速 40

图表：2010-2011年轿车产量及增速 40

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 41

图表：2011年1月货币供应量统计表 42

图表：2011年2月货币供应量统计表 42

图表：2011年3月货币供应量统计表 42

图表：2011年4月货币供应量统计表 43

图表：2011年5月货币供应量统计表 43

图表：2011年6月货币供应量统计表 43

图表：2011年7月货币供应量统计表 44

图表：2011年8月货币供应量统计表 44

图表：2011年9月货币供应量统计表 44

图表：2011年10月货币供应量统计表 45

图表：2011年11月货币供应量统计表 45

图表：2011年12月货币供应量统计表 45

图表：2012年1月货币供应量统计表 46

图表：2012年2月货币供应量统计表 46

图表：2012年3月货币供应量统计表 46

图表：2011年1月货币当局资产负债表 47

图表：2011年2月货币当局资产负债表 47

图表：2011年3月货币当局资产负债表 48

图表：2011年4月货币当局资产负债表 48

图表：2011年5月货币当局资产负债表 49

图表：2011年6月货币当局资产负债表 50

图表：2011年7月货币当局资产负债表 50

图表：2011年8月货币当局资产负债表 51

图表：2011年9月货币当局资产负债表 51

图表：2011年10月货币当局资产负债表 52

图表：2011年11月货币当局资产负债表 53

图表：2011年12月货币当局资产负债表 53

图表：2012年1月货币当局资产负债表 54

图表：2012年2月货币当局资产负债表 54

图表：2012年3月货币当局资产负债表 55

图表：2011年中资大型银行资产负债表 56

图表：2011年中资中型银行资产负债表 57

图表：2011年中资小型银行资产负债表 57

图表：2011年外资银行资产负债表 58

图表：2011年城市信用社资产负债表 59

图表：2011年农村信用社资产负债表 60

图表：2011年财务公司资产负债表 61

图表：三家商业银行收入来源构成和增长率 62

图表：三家银行贷款业务地区分布情况 63

图表：三家银行的资产结构状况 63

图表：三家银行的净利润和每股收益对比 63

图表：三家银行资产回报率对比 64

图表：三家银行净利息差、净利息收益率和非利息收入比率比较 64

图表：三家银行的P/B和P/E比率比较 64

图表：三家银行的资本充足率比较 64

图表：三家银行的贷款质量分类情况 65

图表：三家银行的利率风险缺口对比 65

图表：三家银行外汇敞开对比 65

图表：2008年银行卡发卡量对比 66

图表：2009年银行卡发卡量对比 66

图表：2008年银行卡交易量对比 67

图表：2009年银行卡交易量对比 67

图表：2008年银行卡受理环境对比 67

图表：2009年银行卡受理环境对比 68

图表：2011年1-11月社会消费品零售总额 71

图表：2011年11月商品零售价格分类指数 72

图表：2006-2011年我国房地产开发投资情况 75

图表：2011年全国房地产开发投资及销售情况 75

图表：2011年东中西部地区房地产开发投资情况 76

图表：2011年东中西部地区房地产销售情况 76

图表：2011年全国房地产开发投资增速 77

图表：2011年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 77

图表：2012年1-3月份全国房地产开发和销售情况 79

图表：2012年1-3月东中西部地区房地产开发投资情况 80

图表：2012年1-3月东中西部地区房地产销售情况 80

图表：2011-2012年全国房地产开发投资增速 80

图表：2012年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 81

图表：2006-2010年货物进出口总额 82

图表：2010年1月我国进出口总额 82

图表：2010年2月我国进出口总额 83

图表：2010年3月我国进出口总额 83

图表：2010年4月我国进出口总额 84

图表：2010年5月我国进出口总额 84

图表：2010年6月我国进出口总额 85

图表：2010年7月我国进出口总额 85

图表：2010年8月我国进出口总额 86

图表：2010年9月我国进出口总额 86

图表：2010年10月我国进出口总额 87

图表：2010年11月我国进出口总额 87

图表：2010年12月我国进出口总额 88

图表：2011年我国私人银行业市场规模 101

图表：汇丰集团私人银行的结构 147

图表：汇丰集团私人银行业务税前利润 148

图表：私银控股代管资产规模 150

图表：私银控股的收入结构 150

图表：汇丰集团和私银控股的平均净资产收益率 151

图表：私银控股的主要效率指标 151

图表：汇丰集团和私银控股的成本收入比 152

图表：汇丰与私人银行业务相关的收购事件 152

图表：2006年资产管理额排名前十的私人银行 154

图表：私人银行业的收购目的 155

图表：汇丰的收购目的 155

图表：私银控股产品/服务模块 156

图表：传统投资与另类投资的收益率、波动率及相关系数 157

图表：私银控股的贷款服务 158

图表：私银控股的客户细分及相应的产品/服务 159

图表：汇丰集团私人银行的协同效应 159

图表：欧洲财务管理机构和私人银行对待产品/服务外包的态度 162

图表：2007年工行、中行、招行和中信的理财客户 163

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司资本结构分析 221

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司现金流量分析 221

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司投资收益分析 221

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司获利能力分析 222

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析 222

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按行业构成经营分析 222

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按产品构成经营分析 223

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按地区构成经营分析 223

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司发展能力分析 223

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司资本结构分析	231
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司现金流量分析	231
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司投资收益分析	231
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司获利能力分析	232
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司偿债能力分析	232
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按行业构成经营分析	233
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按产品构成经营分析	233
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按地区构成经营分析	233
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司发展能力分析	234
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司资本结构分析	237
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司现金流量分析	238
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司投资收益分析	238
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司获利能力分析	238
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司偿债能力分析	239
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司按产品构成经营分析	239
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司按地区构成经营分析	239
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司发展能力分析	240
图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司每股指标分析	242
图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司获利能力分析	243
图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司偿债能力分析	243
图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司利润表分析	244
图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司发展能力分析	244
图表：2011-2012年交通银行股份有限公司资本结构分析	249
图表：2011-2012年交通银行股份有限公司现金流量分析	249
图表：2011-2012年交通银行股份有限公司投资收益分析	250
图表：2011-2012年交通银行股份有限公司获利能力分析	250
图表：2011-2012年交通银行股份有限公司偿债能力分析	250
图表：2011-2012年交通银行股份有限公司按行业构成经营分析	251
图表：2011-2012年交通银行股份有限公司按产品构成经营分析	251
图表：2011-2012年交通银行股份有限公司按地区构成经营分析	251
图表：2011-2012年交通银行股份有限公司发展能力分析	252
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司资本结构分析	254

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司现金流量分析	254
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司投资收益分析	254
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司获利能力分析	255
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司偿债能力分析	255
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按行业构成经营分析	255
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按产品构成经营分析	256
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按地区构成经营分析	256
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司发展能力分析	256
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司资本结构分析	258
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司现金流量分析	259
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司投资收益分析	259
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司获利能力分析	259
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司偿债能力分析	260
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按行业构成经营分析	260
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按产品构成经营分析	260
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按地区构成经营分析	261
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司发展能力分析	261
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司资本结构分析	264
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司现金流量分析	265
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司投资收益分析	265
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司获利能力分析	265
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司偿债能力分析	266
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按行业构成经营分析	266
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按产品构成经营分析	266
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按地区构成经营分析	267
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司发展能力分析	267
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司资本结构分析	269
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司现金流量分析	269
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司投资收益分析	270
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司获利能力分析	270
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司偿债能力分析	270
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司按产品构成经营分析	271

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司按地区构成经营分析	271
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司发展能力分析	272
图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司资本结构分析	273
图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司现金流量分析	274
图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司投资收益分析	274
图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司获利能力分析	274
图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司偿债能力分析	275
图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司按行业构成经营分析	275
图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司按产品构成经营分析	275
图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司按地区构成经营分析	276
图表：2011-2012年华夏银行股份有限公司发展能力分析	276
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司资本结构分析	278
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司现金流量分析	278
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司投资收益分析	279
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司获利能力分析	279
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司偿债能力分析	279
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司按产品构成经营分析	280
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司按地区构成经营分析	280
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司发展能力分析	281
图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司资本结构分析	284
图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司现金流量分析	284
图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司投资收益分析	285
图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司获利能力分析	285
图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司偿债能力分析	285
图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司按行业构成经营分析	286
图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司按产品构成经营分析	286
图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司按地区构成经营分析	286
图表：2011-2012年深圳发展银行股份有限公司发展能力分析	287
图表：2011-2012年北京银行股份有限公司资本结构分析	288
图表：2011-2012年北京银行股份有限公司现金流量分析	288
图表：2011-2012年北京银行股份有限公司投资收益分析	288
图表：2011-2012年北京银行股份有限公司获利能力分析	289

图表：2011-2012年北京银行股份有限公司偿债能力分析	289
图表：2011-2012年北京银行股份有限公司按行业构成经营分析	289
图表：2011-2012年北京银行股份有限公司按产品构成经营分析	290
图表：2011-2012年北京银行股份有限公司按地区构成经营分析	290
图表：2011-2012年北京银行股份有限公司发展能力分析	291
图表：2011-2012年南京银行股份有限公司资本结构分析	292
图表：2011-2012年南京银行股份有限公司现金流量分析	293
图表：2011-2012年南京银行股份有限公司投资收益分析	293
图表：2011-2012年南京银行股份有限公司获利能力分析	293
图表：2011-2012年南京银行股份有限公司偿债能力分析	294
图表：2011-2012年南京银行股份有限公司按行业构成经营分析	294
图表：2011-2012年南京银行股份有限公司按地区构成经营分析	294
图表：2011-2012年南京银行股份有限公司发展能力分析	295
图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司资本结构分析	296
图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司现金流量分析	296
图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司投资收益分析	296
图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司获利能力分析	297
图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司偿债能力分析	297
图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司按行业构成经营分析	297
图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司按产品构成经营分析	298
图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司按地区构成经营分析	298
图表：2011-2012年宁波银行股份有限公司发展能力分析	298
图表：不同市场私人银行业务面临的战略性问题及应对	316

略……

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国人民银行、国务院发展研究中心、中国银行协会、中国银监会、各私人银行服务机构、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国私人银行服务行业的现状和发展、各项经营指标、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的研究，并对中国私人银行服务行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国私人银行服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合研究小组多年来的实践经验和对私人银行服务行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是私人银行服务

行、研究机构、投资机构等单位准确了解当前我国私人银行服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1208/613827PGIA.html>