

2012-2016年中国医药中间 体市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国医药中间体市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1211/613827PBMA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国医药中间体市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界医药中间体产业运行态势、中国医药中间体行业市场发展环境等，接着分析了中国医药中间体行业市场运行的现状，然后介绍了中国医药中间体市场竞争格局。随后，报告对中国医药中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药中间体行业发展趋势与投资预测。您若想对医药中间体产业有个系统的了解或者想投资医药中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国医药中间体市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。

相对于原料药及制剂，医药中间体的出口受到进口国的限制要少得多，而且近年来，美国和欧洲的许多大制药公司从节省生产成本与环保要求的层面考虑，将其医药中间体的生产逐渐向发展中国家转移，或者多从发展中国家进口质量可靠的医药中间体。这都给我国的医药中间体生产企业带来了极好的商机。由于多年累积的技术优势和未来医药市场的巨大需求，我国医药中间体行业蕴蓄着巨大的发展潜力。

目录

第一章 2011年世界医药中间体产业运行态势分析 1

第一节 2011年世界医药工业运行概况 1

一、世界医药工业取得新进展 1

二、世界药品市场规模 3

三、世界各大医药市场销售同比 4

四、世界销售额领先的前十企业分析 4

第二节 2011年世界医药中间体行业市场发展格局 8

一、世界医药中间体市研究进展 8

- 二、世界医药中间体市场动态分析 9
- 三、世界医药中间体市场发展动态分析 9
- 第三节 2012-2016年世界医药中间体行业发展趋势分析 10

第二章 2010年中国医药中间体行业市场发展环境解析 11

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 11

- 一、中国GDP分析 11
- 二、中国医药工业经济指标分析 11
- 三、消费价格指数分析 18
- 四、城乡居民收入分析 21
- 五、社会消费品零售总额 22
- 六、全社会固定资产投资分析 23
- 七、进出口总额及增长率分析 25

第二节 2011年中国医药中间体市场政策环境分析 26

- 一、产业政策法规 26
- 二、相关行业政策 31

第三章 2011年中国医药产业整体运行形态分析 32

第一节 中国医药行业发展总体概况 32

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程 32
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期 32
- 三、跨国药企中国医药市场的发展 32
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用 35
- 五、中西药合用现状分析 39

第二节 2011年中国医药产业现状综述 41

- 一、医药企业 41
 - 1、跨国药企加速在华布局 41
 - 2、国内医药类企业收益情况 42
 - 3、中国医药企业区域集群分布 44
- 二、中国医药市场流通 45
- 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减 45
- 四、中国医药零售市场分析 46

第三节 2011年中国医药商品主要对外贸易市场分析 47

一、中印医药贸易市场分析 47

二、中德医药贸易分析 49

三、中英医药贸易分析 50

四、中法医药贸易状况分析 51

五、中俄医药贸易状况分析 51

第四章 2011年中国医药中间体行业市场运行态势剖析 53

第一节 2011年中国医药中间体行业发展动态分析 53

一、国产中间体叫响国际原料药激烈市场 53

二、产业链延伸打造中间体化工翘楚 54

三、政策紧缩 头孢原料中间体药物煎熬 55

第二节 2010年中国医药中间体产业现状综述 57

一、中国医药中间体生产企业规模及所有制情况 57

二、生产企业地域分布集中分布 57

1、浙江台州 57

2、江苏金坛 58

三、医药中间体新产品更新换代及生产工艺研究 58

四、医药中间体的生产利润情况 59

五、医药中间体及新材料生产项目 60

第三节 2011年中国医药中间体市场运行透析 63

一、中国医药中间体新品种开发 63

二、中国医药中间体需求量分析 63

三、中国医药中间进出口贸易分析 64

1、进口品种市场分析 64

2、出口品种市场分析 81

第四节 2011年中国医药中间体产业热点问题探讨 99

一、生产企业建设环保处理设施的压力增大 99

二、医药中间体新产品研发问题 100

三、应对策略分析 100

第五章 2011年中国医药中间体产业新工艺、技术研究 101

第一节 2011年中国医药中间体产业热点技术研究 101

一、定向硝化技术 101

二、缩合技术 101

三、控制氧化技术 101

四、氟化技术 101

五、加氢还原技术 102

第二节 重点药物中间体合成新工艺、新路线、新技术研究进展 102

一、头孢菌素类抗生素原料药与中间体合成初见成效 102

二、含氟医药是发展的重要趋势 102

三、手性化合物研究获得很大进展 103

第六章 2007-2011年中国化学药品原药制造行业主要数据监测分析(2710) 104

第一节 2007-2011年中国化学药品原药制造行业规模分析 104

一、企业数量增长分析 104

二、从业人数增长分析 104

三、资产规模增长分析 105

第二节 2011年中国化学药品原药制造行业结构分析 105

一、企业数量结构分析 105

1、不同类型分析 105

2、不同所有制分析 105

二、销售收入结构分析 106

1、不同类型分析 106

2、不同所有制分析 106

第三节 2007-2011年中国化学药品原药制造行业产值分析 107

一、产成品增长分析 107

二、工业销售产值分析 107

三、出口交货值分析 108

第四节 2007-2011年中国化学药品原药制造行业成本费用分析 108

一、销售成本分析 108

二、费用分析 109

第五节 2007-2011年中国化学药品原药制造行业盈利能力分析 109

一、主要盈利指标分析 109

二、主要盈利能力指标分析 110

第七章 2011年中国医药中间体产业热点产品市场透析 111

第一节 苯乙酸 111

第二节 含氟吡啶类中间体 112

第三节 氨基酚 113

第八章 2011年中国合成和半合成原料药及中间体市场调研 116

第一节 抗菌素及中间体 116

一、 β -内酰胺类药物及中间体 116

二、磺胺类药物、增效剂及中间体 117

三、氟喹诺酮类抗菌素及中间体 118

四、硝基咪唑类抗生素及中间体 121

五、抗结核药及中间体 121

六、抗真菌类药及中间体 123

七、抗病毒药及中间体 123

第二节 解热镇痛药及中间体 124

第三节 维生素类药及中间体 125

第四节 抗寄生虫类药及中间体 127

第五节 计划生育用药、激素类药及中间体 128

第六节 心血管病药物及中间体 129

第七节 中枢神经系统药物及中间体 129

第八节 消化系统药物及中间体 130

第九章 2011年中国医药中间体市场竞争格局透析 132

第一节 2011年中国医药中间体行业竞争现状 132

一、无序竞争日益激烈 132

二、中国医药中间体行业国际竞争力分析 132

三、医药中间体产业竞争力有待提高 133

第二节 2011年中国医药中间体行业集中度分析 134

第三节 2011-2016年中国医药中间体行业竞争趋势分析 135

第十章 2010年中国医药中间体优势生产企业竞争力及关键性数据分析 137

第一节 淄博金城实业股份有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 138
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 139

第二节 重庆紫光化工股份有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业主要经济指标分析 140
- 三、企业盈利能力分析 141
- 四、企业偿债能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 142
- 六、企业成长能力分析 142

第三节 山东鲁抗医药集团有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、企业主要经济指标分析 144
- 三、企业盈利能力分析 144
- 四、企业偿债能力分析 145
- 五、企业运营能力分析 145
- 六、企业成长能力分析 145

第四节 东港工贸集团有限公司 146

- 一、企业概况 146
- 二、企业主要经济指标分析 146
- 三、企业盈利能力分析 147
- 四、企业偿债能力分析 147
- 五、企业运营能力分析 148
- 六、企业成长能力分析 148

第五节 江西天新医药化工有限公司 148

- 一、企业概况 148
- 二、企业主要经济指标分析 149

- 三、企业盈利能力分析 149
- 四、企业偿债能力分析 150
- 五、企业运营能力分析 150
- 六、企业成长能力分析 150
- 第六节 石家庄海力精华有限责任公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、企业主要经济指标分析 151
 - 三、企业盈利能力分析 152
 - 四、企业偿债能力分析 152
 - 五、企业运营能力分析 153
 - 六、企业成长能力分析 153
- 第七节 浙江永太科技股份有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、企业主要经济指标分析 154
 - 三、企业盈利能力分析 156
 - 四、企业偿债能力分析 157
 - 五、企业运营能力分析 158
 - 六、企业成长能力分析 158
- 第八节 浙江天宇药业有限公司 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、企业主要经济指标分析 159
 - 三、企业盈利能力分析 160
 - 四、企业偿债能力分析 160
 - 五、企业运营能力分析 161
 - 六、企业成长能力分析 161
- 第九节 吴江梅堰三友染料化工有限公司 161
 - 一、企业概况 161
 - 二、企业主要经济指标分析 162
 - 三、企业盈利能力分析 162
 - 四、企业偿债能力分析 163
 - 五、企业运营能力分析 163
 - 六、企业成长能力分析 163

第十节 河北柏奇药业有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、企业主要经济指标分析 164
- 三、企业盈利能力分析 165
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 166

第十一章 2012-2016年中国医药中间体行业发展趋势与前景展望 167

第一节 2012-2016年中国医药中间体行业发展前景分析 167

- 一、中国医药产业前景预测 167
- 二、医药中间体新产品研发前景预测 168

第二节 2012-2016年中国医药中间体产业开发方向 169

- 一、在医药中间体生产中，技术含量起着决定性作用 169
- 二、开发生产专利将到期产品的中间体及原料药 169
- 三、开发生产专利期内的医药中间体 169
- 四、提高大宗医药中间体的生产水平 170

第三节 2012-2016年中国医药中间体行业市场预测分析 170

- 一、医药中间体行业市场供需预测 170
- 二、医药中间体进出口贸易预测分析 171

第四节 2012-2016年中国医药中间体市场盈利预测分析 171

第五节 2012-2016年中国医药中间体企业发展的建议 172

- 一、应当转变思想观念 172
- 二、加强与国内外制药企业的联系 172
- 三、逐步向原料药生产发展 172
- 四、加强技术储备 172
- 五、医药中间体开发方向 173

第十二章 2012-2016年中国医药中间体产业投资战略研究 174

第一节 2011年中国医药中间体产业投资概况 174

- 一、中国医药产业投资特点 174
- 二、中国医药中间体产业投资环境分析 175

第二节 2012-2016年中国医药中间体行业投资机会分析 176

一、医药中间体投资热点分析 176

二、医药中间体区域投资潜力分析 176

第三节 2012-2016年中国医药中间体产业投资风险与防范 177

一、宏观调控政策风险 177

二、市场竞争风险 177

三、原料供给风险 178

四、市场运营机制风险 179

第四节 博思数据投资建议 179

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1211/613827PBMA.html>