

2012-2016年中国口腔清洁 用品市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国口腔清洁用品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1209/831984RLFE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国口腔清洁用品市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球口腔清洁用品市场透析、中国口腔清洁用品行业发展环境等，接着分析了中国口腔清洁用品行业整体运行态势，然后介绍了中国牙膏市场状况、中国牙刷市场状况。随后，报告对中国口腔清洁用品重点企业运营财务状况做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国口腔清洁用品行业发展趋势及投资前景。您若想对口腔清洁用品产业有个系统的了解或者想投资口腔清洁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国口腔清洁用品市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业工艺技术跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，产品质量保持稳定，功效品种迅速增多；企业生产装备大量更新，行业工艺技术跃居世界一流；产品及原材料标准进一步完善，生产管理和市场销售逐步规范，社会消费者对口腔健康重要性的认识进一步提高，刷牙率增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国的消费国。

第一章 2012年全球口腔清洁用品市场透析

第一节 2012年全球口腔清洁用品业运行环境浅析

一、全球经济环境分析

二、全球日化产业运行总况

三、全球人口口腔健康状况分析

第二节 2012年全球口腔清洁用品行业现状综述

一、全球日化产品战略重心

二、口腔清洁用品业亮点聚焦

三、全球口腔护理品新产品分析

四、全球口腔护理品消费市场分析

五、全球口腔清洁用品市场需求状况

第三节 2012年全球口腔清洁用品聚焦

一、东西方口腔清洁用品差异

- 二、中外口腔清洁用品市场对比
- 三、全球口腔清洁用品产品结构
- 四、全球口腔清洁用品分析
- 五、全球口腔清洁用品品牌结构

第二章 2012年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国口腔清洁用品行业政策发展环境分析

- 一、《口腔保健用品认证管理办法》
- 二、牙膏产品生产许可证实施细则
- 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准
- 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准
- 五、口腔清洁用品行业标准
- 六、《牙膏》国家标准

第三节 2012年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

- 一、中国牙齿疾病普查情况
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人们对口腔健康关注度提高
- 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

第三章 2012年中国口腔清洁用品行业整体运行态势分析

第一节 2012年中国口腔清洁用品业动态聚焦

- 一、口腔清洁协会召开牙膏功效评价技术研讨会
- 二、中国首个抗牙齿敏感研究中心在渝成立
- 三、口腔护理协会成立全国口腔护理用品标准化技术委员会

第二节 2012年中国口腔清洁用品业运行概况

- 一、中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国
- 二、口腔清洁用品业发展迅猛
- 三、口腔清洁护理用品质量安全整体提升

四、行业技术工艺跃居世界一流

第三节 2012年中国口腔清洁用品业热点问题探讨

- 一、十大口腔问题引业内人士关注
- 二、开拓新兴增值市场领域面临壁垒
- 三、行业相关标准规范不健全

第四章 2009-2011年中国口腔清洁用品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国口腔清洁用品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国牙膏市场探析

第一节 2012年中国牙膏行业的发展概况

- 一、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路
- 二、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革
- 三、牙膏产品质量与标准化体系日益完善
- 四、中国牙膏市场新产品研发分析
- 五、国内外牙膏业的差异与对策
- 六、外资品牌不断冲击中国市场
- 七、产品包装不断创新

第二节 2009-2011年中国牙膏产量统计分析

第三节 2012年中国牙膏市场动态分析

- 一、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

二、我国研制出首款干刷牙膏

三、中国牙膏产品的价格结构

第四节 2012年中国牙膏消费形势分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构

1、中药牙膏

2、含氟牙膏

3、盐味牙膏

三、牙膏市场嬗变特征分析

五、近三年中国牙膏市场消费及增长情况分析

六、2012年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

第六节 2012-2016年中国牙膏市场消费预测分析

第六章 2012年中国牙刷市场透析

第一节 2012年中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第二节 2012年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

第三节 2012年中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第七章 2012年中国其它口腔清洁用品市场分析

第一节 漱口水

一、我国漱口水市场发展分析

二、我国漱口水市场环境分析

三、本土漱口水品牌潜力分析

四、本土漱口水品牌发展策略

第二节 牙签、牙贴、牙线

一、我国牙签市场发展分析

二、我国牙线市场发展分析

三、我国牙贴市场发展分析

第三节 口腔清洁剂

一、口腔清洁剂组成

二、各种口腔清洁剂的配方工艺

三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

四、2012年中国口腔清洁剂发展局势分析

第八章 2012年中国口腔清洁用品行业区域市场分析

第一节 2012年中国口腔清洁用品行业区域市场分析

一、华北地区口腔清洁用品行业分析

二、东北地区口腔清洁用品行业分析

三、华东地区口腔清洁用品行业分析

四、华南地区口腔清洁用品行业分析

五、华中地区口腔清洁用品行业分析

第二节 2012年中国口腔护理用品区域市场销售分析

一、华北地区口腔清洁用品销售分析

二、华中地区口腔清洁用品销售分析

三、华南地区口腔清洁用品销售分析

四、华东地区口腔清洁用品销售分析

五、东北地区口腔清洁用品销售分析

六、西南地区口腔清洁用品销售分析

七、西北地区口腔清洁用品销售分析

第九章 2012年中国口腔清洁用品行业竞争态势分析

第一节 2012年中国口腔清洁用品行业竞争格局分析

一、日化市场竞争格局分析

二、中外品牌竞争格局分析

三、民族品牌竞争策略分析

第二节 2012年中国口腔清洁用品行业竞争力分析

一、产业集中度分析

二、市场竞争特点分析

三、国产品牌竞争力分析

第三节 2013-2018年中国口腔清洁用品行业竞争策略

一、新的竞争对手入侵

二、替代品的威胁

三、现有企业之间的竞争

四、买方和供方的侃价能力

五、竞争策略分析

第十章 2012年中国口腔清洁用品重点企业运营财务状况分析

第一节 广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津蓝天集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京乐金日用化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

一、日化行业直销市场发展趋势分析

二、口腔清洁新产品趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国牙膏行业前景展望分析

一、国际牙膏行业的发展趋势分析

二、国内牙膏市场未来发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第三节 2012-2016年中国口腔清洁用品市场发展预测分析

一、牙膏产量预测分析

二、口腔清洁用品市场需求预测分析

三、口腔清洁用品进出口形势预测分析

第四节 2012-2016年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国口腔清洁用品行业投资潜力分析

第一节 2012年中国口腔清洁用品投资概况

一、中国口腔清洁用品投资特性

二、中国口腔清洁用品环境

第二节 2012-2016年中国口腔清洁用品行业投资机会分析

一、国内口腔文化带来的商机

二、口腔清洁用品行业发展机会

三、口腔清洁用品细分行业投资机会

第三节 2012-2016年中国口腔清洁用品投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第十三章 2012-2016年中国口腔清洁用品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 销售策略分析

一、终端策略分析

二、行业发展策略建议

三、行业销售策略建议

第三节 提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

一、提高中国口腔清洁用品企业核心竞争力的对策

二、影响口腔清洁用品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

第四节 对我国口腔清洁用品品牌的战略思考

一、口腔清洁用品品牌的特性和作用

二、口腔清洁用品品牌价值战略研究

三、我国口腔清洁用品品牌竞争趋势

四、口腔清洁用品企业品牌发展战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1209/831984RLFE.html>