

2012-2016年中国家庭网关 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国家庭网关市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1211/C44775DJ5R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国家庭网关市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了家庭网关行业相关概述、中国家庭网关产业运行环境、分析了中国家庭网关行业的现状、中国家庭网关行业竞争格局、对中国家庭网关行业做了重点企业经营状况分析及中国家庭网关产业发展前景与投资预测。您若想对家庭网关产业有个系统的了解或者想投资家庭网关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 家庭网关产业相关概况 11

第一节 家庭网关的概念界定 11

一、家庭网关含义的不同理解 11

二、家庭网关的理解 12

第二节 家庭网关的特点 12

第三节 家庭网关的功能 13

第四节 家庭网关的分类 15

第五节 家庭网关的应用 17

一、通信与信息服务 17

二、家庭娱乐 18

三、家庭安全 18

四、家庭管理与控制 18

第二章 2011年中国家庭网关产业运行环境分析 19

第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析 19

一、2011年中国GDP增长情况分析 19

二、2011年中国工业经济发展形势分析 20

三、2011年中国全社会固定资产投资分析 22

四、2011年中国社会消费品零售总额分析 24

五、2011年中国城乡居民收入与消费分析 26

六、2011年中国对外贸易发展形势分析 28

第二节 2011年中国家庭网关产业政策环境分析 29

一、行业管理体制 29

二、互联网政策分析	29
三、电信产业政策分析	30
四、《互联网信息服务管理办法》	31
五、《“十二五”产业技术创新规划》	35
第三节 2011年中国家庭网关行业社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	41
四、科技环境分析	41
第四节 2011年中国互联网络发展现状分析	45
一、2011年互联网用户规模	45
二、2011年互联网基础资源	48
三、2011年互联网分类资源	49
四、2011年互联网应用分析	52
五、2011年手机网络应用	64
六、2011年互联网安全情况	66
第三章 2011年中国家庭网关发展现状分析	69
第一节 2011年家庭网络技术	69
一、家庭网络技术介绍	69
二、家庭网络技术现状	73
三、数字家庭的关键技术	74
第二节 2011年家庭网关技术发展现状分析	75
一、家庭网关主要技术	75
二、主要软硬件技术介绍	77
三、家庭网关技术趋势分析	79
第三节 2011年家庭网关标准发展现状分析	82
一、家庭网关标准现状概述	82
二、涉及家庭网关的标准化组织	83
三、家庭网关标准的三个方向	91
第四节 2011年家庭网关发展概述	92
一、家庭网关的发展动力	92
二、家庭网关发展模式分析	93

三、3G时代的家庭网关分析	95
四、有线接入家庭网关渐趋主流	99
第五节 数字家庭发展分析	100
一、数字家庭发展综述	100
二、数字家庭与家庭网关	102
三、家庭网关在数字家庭中的地位	103
第六节 2011年家庭网关市场发展现状分析	103
一、家庭网关中的TTS技术集成设计	103
二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目	108
三、家庭网关借FTTH推广之势崛起	108
第四章 2011年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析	110
第一节 驱动因素	110
第二节 阻碍因素	110
第五章 2011年家庭网关的演进与发展趋势研究	113
第一节 家庭网关的演进	113
第二节 家庭网关的发展趋势	113
一、技术发展趋势	113
二、标准发展趋势	115
三、应用发展趋势	116
四、产品发展趋势	118
第六章 2010-2011年中国家庭网关市场发展规模分析	120
第一节 2011年家庭网关市场规模分析	120
第二节 2011年家庭网关细分市场规模	120
一、中国有线数字电视市场规模	120
二、中国数字电视机顶盒市场规模	121
三、中国数字电视机顶盒出货量	122
四、中国IPTV用户规模	122
第七章 2010-2011年运营商家庭网关部署分析	124
第一节 英国电信	124
一、企业基本概述	124
二、英国电信发展总体战略	124
三、英国电信家庭网关产品及相关服务	124

第二节 法国电信 126

一、企业基本概述 126

二、法国电信发展总体战略 127

三、法国电信家庭网关产品及相关服务 129

第三节 日本电信 130

一、企业基本概述 130

二、日本电信总体发展战略 131

三、日本电信家庭网关产品及相关服务 132

第四节 韩国电信 133

一、企业基本概述 133

二、韩国电信发展总体战略 134

三、韩国电信家庭网关产品及相关服务 135

第五节 中国电信 137

一、企业基本概述 137

二、中国电信总体发展战略 138

三、中国电信家庭网关产品及相关服务 140

第八章 2011年中国主要竞争厂商运行竞争力分析 141

第一节 大唐电信科技股份有限公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业经营情况分析 142

三、企业经济指标分析 143

四、企业盈利能力分析 144

五、企业偿债能力分析 144

六、企业运营能力分析 145

七、企业成本费用分析 145

第二节 中兴通讯股份有限公司 146

一、企业基本情况 146

二、企业经营情况分析 146

三、企业经济指标分析 148

四、企业盈利能力分析 149

五、企业偿债能力分析 149

六、企业运营能力分析 149

七、企业成本费用分析 150

第三节 华为技术有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业经营情况分析 151

三、企业经济指标分析 152

四、企业偿债能力分析 154

五、企业盈利能力分析 155

六、企业发展战略分析 155

第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 157

一、公司基本情况 157

二、上海贝尔阿尔卡特网关产品 157

三、企业主要经济指标 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业盈利能力分析 159

六、企业运营能力分析 160

第五节 东莞友讯电子有限公司 161

一、公司基本情况 161

二、企业主要经济指标 161

三、企业偿债能力分析 162

四、企业盈利能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

第六节 杭州华三通信技术有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 165

三、企业偿债能力分析 166

四、企业盈利能力分析 167

五、企业运营能力分析 167

第七节 达创科技(东莞)有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、企业主要经济指标 168

三、企业偿债能力分析 168

四、企业盈利能力分析 169

五、企业运营能力分析 169

第八节 其它厂商分析 170

一、华硕 170

二、普联（TP-Link） 171

三、思科 171

四、美国网件 174

第九章 2012-2016年中国家庭网关产业投资机会与风险分析 176

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析 176

第二节 2012-2016年中国家庭网关产业投资机会分析 177

一、家庭网关业务增长潜力 177

二、中国家庭网关市场商机 177

三、未来家庭网关前景展望 178

第三节 2012-2016年中国家庭网关产业投资风险分析 180

一、宏观调控风险 180

二、产业政策风险 180

三、市场竞争风险 181

四、技术风险分析 181

第四节 2012-2016年中国家庭网关产业投资战略规划 181

第一节 家庭网关战略地位 181

第二节 运营商发展的建议 182

第三节 设备商发展的建议 184

图表目录

图表 1 家庭网关定义分析 11

图表 2 家庭网关的功能 13

图表 3 支持Wi-Fi的家庭网关架构 14

图表 4 综合型家庭网关 16

图表 5 未来家庭网络的主要功能模块 17

图表 6 2006-2010年中国人均国内生产总值变化趋势图 19

图表 7 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图 20

图表 8 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计 21

图表 9 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 21

图表 10 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 22

图表 11 2005-2010年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 12 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 23

图表 13 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 24

图表 14 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 15 2011年社会消费品零售总额环比增长趋势图 26

图表 16 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 17 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 28

图表 18 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 28

图表 19 中国物联网相关政策 29

图表 20 2010年中国人口数及其构成情况 36

图表 21 2004-2010年中国人口数量变化趋势图 37

图表 22 2006-2010年中国各级各类学校招生人数统计 40

图表 23 2007-2011年中国网民规模增长趋势图 46

图表 24 2010-2011年中国家庭宽带网民规模增长趋势图 47

图表 25 2008-2011年中国手机网民规模增长趋势图 47

图表 26 2010-2011年中国互联网基础资源对比 48

图表 27 2008-2011年中国IPv4地址资源变化趋势图 49

图表 28 2008-2011年中国IPv6地址资源变化趋势图 49

图表 29 2011年中国分类域名数 50

图表 30 2011年中国分类CN域名数 50

图表 31 2008-2011年中国网站数量变化趋势图 51

图表 32 2008-2011年中国国际出口带宽变化情况 51

图表 33 主要骨干网络国际出口带宽数 51

图表 34 2010-2011年各类网络应用使用率 53

图表 35 2010-2011年搜索引擎用户规模变化趋势图 54

图表 36 2010-2011年网络新闻用户规模变化趋势图 55

图表 37 2010-2011年中国网络购物用户规模变化趋势图 55

图表 38 2010-2011年中国团购用户规模变化趋势图 56

图表 39 2010-2011年中国网上支付用户规模变化趋势图 57

图表 40 2010-2011年中国旅行预订用户规模变化趋势图 58

图表 41 2010-2011年即时通信用户规模变化趋势图 59

图表 42 2010-2011年博客/个人空间用户规模变化趋势图 60

图表 43 2010-2011年微博用户规模变化趋势图 61

图表 44 2010-2011年社交网站用户规模变化趋势图 62

图表 45 2010-2011年网络游戏用户规模变化趋势图 63

图表 46 2010-2011年网络文学用户规模变化趋势图 63

图表 47 2010-2011年网络视频用户规模变化趋势图 64

图表 48 2010-2011年手机微博用户规模变化趋势图 65

图表 49 2010-2011年手机网民安装手机软件比例 66

图表 50 2010-2011年中国网民遇到过病毒或木马攻击的比例 67

图表 51 2010-2011年中国网民遇到过账号或密码被盗的比例 67

图表 52 2011年上半年是否在网上遇到过消费欺诈占比 68

图表 53 主要家庭有线互联技术比较 71

图表 54 主要家庭无线互联技术比较 72

图表 55 家庭网关涉及技术列表 75

图表 56 家庭网关硬件结构模型 77

图表 57 家庭网关相应的技术标准列表 83

图表 58 家庭网络相关的标准化组织 83

图表 59 闪联的家庭应用解决方案 86

图表 60 “e 家佳”部分专利一览表 87

图表 61 19DLNA互操作性技术指南与标准实施阶段 89

图表 62 家庭网关组网形式 93

图表 63 3类HG的基本比较 94

图表 64 集成猫的组件 95

图表 65 WCDMA Femtocell网络架构 96

图表 66 融合了Femtocell功能的家庭网关 97

图表 67 数字家庭网络 101

图表 68 现代家庭网关功能示意图 104

图表 69 集成TTS技术的家庭网关逻辑原理图 105

图表 70 SYN6288芯片的发音数据命令格式 106

图表 71 典型的家庭网关设计图 107

图表 72 2010-2011年中国家庭网关市场规模统计 120

图表 73 2005-2010年中国有线数字电视用户规模趋势图 121

图表 74 2005-2010年中国有线电视数字化率变化趋势图 121

图表 75 2006-2011年中国数字电视机顶盒市场规模变化趋势图 121

图表 76 2006-2011年中国数字电视机顶盒出货量变化趋势图 122

图表 77 2005-2010年中国IPTV累计用户规模趋势图 123

图表 78 2005-2010年中国IPTV新增用户规模趋势图 123

图表 79 英国电信数字家庭网络方案 125

图表 80 法国电信家庭网关应用 129

图表 81 2008-2012年度日本电信发展路径 131

图表 82 日本家庭网关应用 132

图表 83 韩国家庭网关应用方案 135

图表 84 2011年大唐电信科技股份有限公司分产品情况表 142

图表 85 2011年大唐电信科技股份有限公司业务结构情况 143

图表 86 2011年大唐电信科技股份有限公司分地区情况表 143

图表 87 2008-2011年大唐电信科技股份有限公司收入与利润统计 143

图表 88 2008-2011年大唐电信科技股份有限公司资产与负债统计 144

图表 89 2008-2011年大唐电信科技股份有限公司盈利能力情况 144

图表 90 2008-2011年大唐电信科技股份有限公司偿债能力情况 144

图表 91 2008-2011年大唐电信科技股份有限公司运营能力情况 145

图表 92 2008-2011年大唐电信科技股份有限公司成本费用构成情况统计 145

图表 93 2011年大唐电信科技股份有限公司成本费用结构图 145

图表 94 2011年中兴通讯股份有限公司分行业情况表 147

图表 95 2011年中兴通讯股份有限公司分产品情况表 147

图表 96 2011年中兴通讯股份有限公司业务结构情况 147

图表 97 2011年中兴通讯股份有限公司分地区情况表 148

图表 98 2008-2011年中兴通讯股份有限公司收入与利润统计 148

图表 99 2008-2011年中兴通讯股份有限公司资产与负债统计 148

图表 100 2008-2011年中兴通讯股份有限公司盈利能力情况 149

图表 101 2008-2011年中兴通讯股份有限公司偿债能力情况 149

图表 102 2008-2011年中兴通讯股份有限公司运营能力情况 149

图表 103 2008-2011年中兴通讯股份有限公司成本费用构成情况统计 150

图表 104 2011年中兴通讯股份有限公司成本费用结构图 150

图表 105 2010年华为技术有限公司销售收入区域分布情况 151

图表 106 2010年华为技术有限公司销售收入分产品情况 152

图表 107 2006-2010年华为技术有限公司经营情况 152

图表 108 2006-2010年华为技术有限公司总资产结构图 153

图表 109 2006-2010年华为技术有限公司总负责结构图 153

图表 110 2006-2010年华为技术有限公司销售收入结构图 153

图表 111 2006-2010年华为技术有限公司营业利润结构图 154

图表 112 2006-2010年华为技术有限公司净收入结构图 154

图表 113 2006-2010年华为技术有限公司偿债能力情况 155

图表 114 2007-2010年华为技术有限公司资产负债率变化情况 155

图表 115 2009-2010年技术有限公司成本费用构成情况统计 155

图表 116 2007-2010年XXX成本费用构成情况统计 155

图表 117 2003-2010年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产及负债统计 158

图表 118 2003-2010年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司收入及利润统计 158

图表 119 2003-2010年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司偿债能力统计 159

图表 120 2003-2010年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产负债率变化趋势图 159

图表 121 2003-2010年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司盈利能力统计 160

图表 122 2003-2010年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司运营能力统计 160

图表 123 2003-2010年东莞友讯电子有限公司资产及负债统计 161

图表 124 2003-2010年东莞友讯电子有限公司收入及利润统计 162

图表 125 2003-2010年东莞友讯电子有限公司偿债能力统计 162

图表 126 2003-2010年东莞友讯电子有限公司资产负债率变化趋势图 163

图表 127 2003-2010年东莞友讯电子有限公司盈利能力统计 163

图表 128 2003-2010年东莞友讯电子有限公司毛利率变化趋势图 163

图表 129 2003-2010年东莞友讯电子有限公司运营能力统计 164

图表 130 2007-2010年杭州华三通信技术有限公司资产及负债统计 165

图表 131 2007-2010年杭州华三通信技术有限公司收入及利润统计 166

图表 132 2007-2010年杭州华三通信技术有限公司偿债能力统计 166

图表 133 2007-2010年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化趋势图 166

图表 134 2007-2010年杭州华三通信技术有限公司盈利能力统计 167

图表 135 2007-2010年杭州华三通信技术有限公司毛利率变化趋势图 167

图表 136 2007-2010年杭州华三通信技术有限公司运营能力统计 167

图表 137 2008-2009年达创科技(东莞)有限公司资产及负债统计 168

图表 138 2008-2009年达创科技(东莞)有限公司收入及利润统计 168

图表 139 2008-2009年达创科技(东莞)有限公司偿债能力统计 169

图表 140 2008-2009年达创科技(东莞)有限公司盈利能力统计 169

图表 141 2008-2009年达创科技(东莞)有限公司运营能力统计 169

图表 142 家庭网关市场机会与威胁分析 178

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1211/C44775DJ5R.html>