

2012-2016年中国中小企业 电子商务市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国中小企业电子商务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1209/383827GSTO.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国中小企业电子商务市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了中小企业电子商务行业相关概述、中国中小企业电子商务产业运行环境、分析了中国中小企业电子商务行业的现状、中国中小企业电子商务行业竞争格局、对中国中小企业电子商务行业做了重点企业经营状况分析及中国中小企业电子商务产业发展前景与投资预测。您若想对中小企业电子商务产业有个系统的了解或者想投资中小企业电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、中国中小企业发展分析

第一节、中国中小企业发展概述

- 一、“十一五”期间我国中小企业发展综况
- 二、2010年工信部从五方面积极推动中小企业发展
- 三、2011年我国中小企业发展现状
- 四、2011年金融机构对中小企业放贷情况
- 五、部分地区中小企业信用体系建设成功经验

第二节、部分地区中小企业发展状况

- 一、2010年黑龙江省中小企业运行情况
- 二、2010年湖南省中小企业发展状况
- 三、2011年深圳中小企业运行状况
- 四、新疆中小企业扶持政策持续加码
- 五、浙江省中小企业面临的困境与出路分析

第三节、中小企业发展存在的问题及对策

- 一、中小企业面临生存危机亟需政策扶持
- 二、中小企业存在的融资问题及对策建议
- 三、中小企业的品牌塑造策略探讨
- 四、日本中小企业发展经验对我国的启示

第二章、中小企业电子商务发展分析

第一节、中小企业电子商务概述

- 一、电子商务对中小企业发展的有利影响

二、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略

三、中小企业发展电子商务的时机成熟

四、电子商务企业较传统企业的比较优势

第二节、中小企业电子商务发展概况

一、我国中小企业电子商务发展概况

二、中小企业应用电子商务平台现状

三、中小企业电子商务运营尝试按成效付费

四、电子商务创新破解中小企业融资难题

第三节、中小企业电子商务模式分析

一、电子商务应用模式的分类

二、我国中小企业电子商务模式的创新

三、中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策

第四节、中小企业电子商务应用发展存在的问题

一、我国中小企业运用电子商务面临的问题

二、我国中小企业电子商务应用推广的主要制约因素

三、我国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍

四、中小企业网络营销中的主要误区

第五节、中小企业电子商务发展对策

一、我国中小企业发展电子商务的对策

二、我国中小企业发展电子商务的具体措施

三、我国中小企业电子商务应用推广的建议

四、中小企业开展电子商务的基本策略和步骤

五、中小企业发展电子商务营销的主要突破口

六、中小企业开展电子商务的营销捷径

第三章、中小企业B2B电子商务

第一节、中小企业B2B电子商务概述

一、B2B电子商务的定义

二、B2B电子商务的分类

三、中国中小企业B2B电子商务发展阶段

第二节、中国B2B电子商务发展分析

一、我国B2B电子商务行业发展概况

- 二、我国B2B电子商务平台市场格局
- 三、2010年中国B2B电子商务市场分析
- 四、2011年中国B2B电子商务市场概况
- 五、我国主要B2B电子商务网站概况

第三节、中小企业B2B电子商务发展分析

- 一、B2B模式成中小企业开展电子商务首选
- 二、中国中小企业B2B市场发展分析
- 三、中小企业开展B2B电子商务的模式分析
- 四、中小企业B2B电子商务借力搜索引擎
- 五、专业B2B商业搜索更能满足中小企业需求

第四节、中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策

- 一、影响我国中小企业B2B电子商务发展的主要因素
- 二、中小企业实施B2B电子商务的五大问题及对策
- 三、中小企业实施B2B电子商务的发展对策
- 四、中小企业对B2B平台的选择策略分析
- 五、中小企业运用B2B营销策略分析

第五节、中小企业B2B市场前景趋势分析

- 一、我国B2B市场的发展趋势
- 二、中国B2B电子商务的发展方向
- 三、中小企业B2B应用走向专业化
- 四、中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势分析

第四章、中小企业B2C电子商务分析

第一节、中小企业B2C电子商务概述

- 一、B2C模式概念
- 二、中小企业B2C主要形态及成功运营模式
- 三、专业B2C网络交易平台优势及劣势

第二节、中国B2C电子商务发展状况

- 一、中国B2C电子商务行业发展历程
- 二、2009中国B2C电子商务行业发展盘点
- 三、2010年中国B2C电子商务行业发展盘点
- 四、2010年B2C电子商务网站发展状况分析

五、2011年中国B2C电子商务市场分析

六、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第三节、中小企业B2C发展分析

一、中小企业B2C电子商务发展概况

二、中小企业实施B2C电子商务的策略

三、中小企业自主经营B2C网站的发展思路分析

第五章、主要地区中小企业电子商务发展分析

第一节、浙江

一、浙江中小企业电子商务的发展概况

二、经济危机下浙江中小企业大胆试水电子商务

三、移动电子商务给东阳市中小企业带来突围良机

四、杭州中小企业电子商务加速发展

五、网络融资破解温州中小企业融资难题

第二节、广东

一、广东竭力推广电子商务在中小企业的应用

二、广东省为中小企业投入三千万元电子商务扶持资金

三、中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬

四、深圳市中小企业积极投身电子商务洪流

五、广州大力推动中小企业开展电子商务应用

第三节、其他地区

一、山东全程电子商务平台给中小企业带来积极效益

二、上海市实施中小企业应用电子商务试点

三、云南推动中小企业利用电子商务开拓海外市场

四、湖北中小企业电子商务平台渐入佳境

五、百度与河南结盟助力当地中小企业电子商务发展

第六章、中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

第一节、IBM

一、公司简介

二、IBM的电子商务解决方案

三、IBM电子商务解决方案综合评价及适用范围

四、IBM大肆进军电子商务软件服务领域

第二节、ORACLE

一、公司简介

二、Oracle的电子商务解决方案

三、Oracle中小企业ERP解决方案应用案例及评价

四、Oracle电子商务产品被中型企业广泛应用

第三节、SAP

一、公司简介

二、SAP电子商务解决方案主要产品

三、SAP电子商务解决方案综合评价及适用范围

第四节、微软

一、公司简介

二、微软电子商务应用解决方案

三、微软推出中小企业C2B电子商务用户到企业平台

四、微软“必应bing”产品助力中山中小企业发展

第七章、中小企业电子商务应用第三方电子商务网站

第一节、阿里巴巴

一、公司简介

二、阿里巴巴SWOT分析

三、2009年1-12月阿里巴巴经营状况分析

四、2010年1-12月阿里巴巴经营状况分析

五、2011年1-12月阿里巴巴经营状况分析

六、阿里巴巴电子商务平台与云南中小企业实现对接

七、阿里巴巴在晋建立电子商务平台利好中小企业发展

第二节、慧聪网

一、公司简介

二、慧聪主营业务范围

三、2009年1-12月慧聪网经营状况分析

四、2010年1-12月慧聪网经营状况分析

五、2011年1-12月慧聪网经营状况分析

六、慧聪网为中小企业提供的电子商务模式解析

第三节、中国制造网

- 一、公司简介
- 二、中国制造网的发展特点分析
- 三、2010年1-12月焦点科技经营状况分析
- 四、2011年1-12月焦点科技经营状况分析
- 五、2012年1-3月焦点科技经营状况分析
- 六、中国制造网携手江苏省政府推动中小企业电子商务应用

第四节、网盛生意宝

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月生意宝经营状况分析
- 三、2011年1-12月生意宝经营状况分析
- 四、2012年1-3月生意宝经营状况分析
- 五、网盛生意宝摸索出“线上+线下”会展新模式
- 六、网盛生意宝全新电子商务平台正式上线

第八章、中小企业电子商务前景趋势分析

第一节、中小企业电子商务前景分析

- 一、中小企业应用电子商务前景广阔
- 二、我国中小企业移动电子商务将加速发展
- 三、中小企业电子商务列入国家“十二五”纲要
- 四、2012-2016年中国中小企业电子商务行业预测分析

第二节、中小企业应用电子商务趋势分析

- 一、中小企业电子商务应用主要发展趋势分析
- 二、中小企业电子商务平台发展趋势分析
- 三、中小企业电子商务平台的发展方向

附录：

附录一：广东省电子商务交易条例

附录二：广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法

附录三：上海市促进电子商务发展规定

图表目录：

图表 我国第三方电子商务平台中小企业用户规模

图表 电子商务按交易主体分类

图表 B2B电子商务分类（按贸易类型）

图表 B2B电子商务分类（按贸易主导主体类型）

图表 中国中小企业电子商务三个发展阶段

图表 2007-2010年中国B2B电子商务企业规模

图表 2011年中国B2B企业市场份额占比图

图表 2008-2009年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 2009年中国B2B电子商务运营商新增服务一览表

图表 2009-2010年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 2010年中国主要B2C电子商务运营商营收规模市场份额

图表 影响中国中小企业B2B电子商务发展主要因素

图表 2003-2010年中国B2C网上零售市场销售规模

图表 2010年中国B2C厂商市场份额

图表 微软电子商务应用解决方案

图表 2009年1-12月阿里巴巴综合损益表

图表 2009年1-12月阿里巴巴主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月阿里巴巴综合全面收益表

图表 2010年1-12月阿里巴巴主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月阿里巴巴综合全面收益表

图表 2011年1-12月阿里巴巴主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月慧聪网合并综合收益表

图表 2009年1-12月慧聪网主营业务分部资料

图表 2010年1-12月慧聪网综合全面收益表

图表 2010年1-12月慧聪网主营业务分部资料

图表 2011年1-12月慧聪网综合全面收益表

图表 2011年1-12月慧聪网主营业务分部资料

图表 2010年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年焦点科技主要会计数据

图表 2008年-2010年焦点科技主要财务指标

图表 2010年1-12月焦点科技主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年焦点科技主要会计数据
图表 2009年-2011年焦点科技主要财务指标
图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分产品情况
图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分地区情况
图表 2012年1-3月焦点科技主要会计数据及财务指标
图表 2012年1-3月焦点科技非经常性损益项目及金额
图表 2010年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额
图表 2008年-2010年生意宝主要会计数据
图表 2008年-2010年生意宝主要财务指标
图表 2010年1-12月生意宝主营业务分类别情况
图表 2010年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况
图表 2011年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额
图表 2009年-2011年生意宝主要会计数据
图表 2009年-2011年生意宝主要财务指标
图表 2011年1-12月生意宝主营业务分类别情况
图表 2011年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况
图表 2012年1-3月生意宝主要会计数据及财务指标
图表 2012年1-3月生意宝非经常性损益项目及金额
图表 2012-2016年中国中小企业B2B电子商务交易规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1209/383827GSTO.html>