

2012-2016年中国中性笔行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国中性笔行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1201/4832719R3M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国中性笔行业现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中性笔的概念，接着分析了中国中性笔行业发展环境，然后对中国中性笔行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中性笔行业面临发展前景、风险及策略分析。您若想对中国中性笔行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国中性笔行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

书写介质的粘度介于水性和油性之间的圆珠笔称为中性笔；中性笔起源于日本，是目前国际上流行的一种新颖的书写工具。中性笔兼具自来水笔和圆珠笔的优点，书写手感舒适，油墨粘度较低，并增加容易润滑的物质，因而比普通油性圆珠笔更加顺滑，是油性圆珠笔的升级换代产品。

第一章 国内中性笔行业发展环境分析

第一节 中性笔行业产品相关界定

第二节 中性笔产品分类及特性

一、行业产品分类特性分析

二、行业产品用途分析

第三节 中性笔行业市场地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业发展周期

四、行业关联度情况

第四节 经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、我国人口规模分析

四、恩格尔系数分析

五、2011-2015年我国宏观经济发展预测

第二章 国内中性笔行业政策技术环境分析

第一节我国中性笔行业政策环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、行业相关标准概

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、相关产业政策影响分析

第二节 我国中性笔行业技术环境分析

一、国际技术发展现状及趋势

二、国内技术水平现状及趋势

第三章 低碳经济发展对中性笔行业的机遇与挑战

第一节 低碳经济在中国的发展现状

第二节 “碳关税”对进出口企业的影响

第三节 “低碳认证”剖析

第四节 我国应对“低碳经济”的策略

一、优化能源结构，提高能源效率

二、建设低碳城市，推广节能减排

三、强化科技创新，推进低碳技术

四、优化产业结构，推进清洁生产

五、开发碳汇潜力，推进生物固碳

六、推进低碳制度创新，加强法律体系建设

第五节 低碳经济发展对中性笔行业的机遇与挑战

第四章 中性笔行业上下游产业链发展概况

第一节 中性笔行业产业链概述

第二节 中性笔上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产企业财务指标分析

二、上游原材料市场规模分析

三、上游原材料价格分析

四、上游原材料产品销售模式

五、上游原材料行业发展趋势分析

第三节 中性笔下游行业发展情况分析

一、下游行业应用领域分析

二、下游行业需求规模分析

三、下游行业主要企业财务指标分析

四、下游行业产品采购模式

五、下游行业未来市场需求容量分析

第五章 中性笔产业链整合SWOT分析

第一节 我国中性笔产业链运作的特点

一、产业链分工日趋细化

二、营销策略凸显整体概念

第二节 不同企业在产业链整合中的SWOT分析

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第三节 不同企业参与产业链整合的策略选择

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 优势企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第五节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第六章 中性笔市场营销swot分析

第一节 中性笔产品的经销模式

第二节 产业营销渠道格局及渠道形式分析

第三节 渠道要素对比

第四节 中性笔行业国际化营销模式分析

第五节 营销组合策略

一、产品策略

二、价格策略

三、促销策略

四、分销策略

第六节 4R营销组合策略

第七节 4C营销组合策略

第八节 4P营销组合策略

第九节 产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销swot分析

第七章 国内中性笔供需状况分析及预测

第一节 2009-2011年中国中性笔制造业规模分析

一、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

二、工业销售产值分析

第二节 中性笔市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国中性笔市场规模分析

二、2011-2016年我国中性笔市场规模预测

第三节 中性笔产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国中性笔产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2016年我国中性笔产量预测

第四节 中性笔市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国中性笔市场需求分析

二、2011-2016年我国中性笔市场需求预测

第五节 国内中性笔行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测

第八章 中性笔国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 2010年以来我国中性笔产品价格回顾
- 第二节 国内中性笔产品部分销售企业或是品牌当前市场价格分析
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 未来五年内我国中性笔产品价格走势预测分析

第九章 中性笔进出口市场分析

- 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析
- 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究
- 第三节 2009-2011年国内中性笔产品进出口数据分析
 - 一、进口分析
 - 二、出口分析
- 第四节 2011-2016年国内中性笔产品未来进出口情况预测
 - 一、进口预测
 - 二、出口预测

第十章 国内中性笔产品需求特点及地域分布分析

- 第一节 中性笔产业用户关注因素
 - 一、功能
 - 二、质量
 - 三、价格
 - 四、渠道
 - 五、服务
- 第二节 国内中性笔产品需求特点及地域分布结构变化
- 第三节 中性笔“长江三角洲地区”需求特点分析
 - 一、长江三角洲地区城市群及经济概况
 - 二、长江三角洲地区中性笔产品需求及应用特点分析
 - 三、2009-2011年长江三角洲地区中性笔产品需求规模分析

第四节 中性笔 “珠江三角洲地区”需求特点分析

一、珠江三角洲地区城市群及经济概况

二、珠江三角洲地区中性笔产品需求及应用特点分析

三、2009-2011年珠江三角洲地区中性笔产品需求规模分析

第五节 中性笔 “黄河三角洲地区”需求特点分析

一、黄河三角洲地区城市群及经济概况

二、黄河三角洲地区中性笔产品需求及应用特点分析

三、2009-2011年黄河三角洲地区中性笔产品需求规模分析

第六节 中性笔 “西部地区”需求特点分析

一、西部地区城市群及经济概况

二、西部地区中性笔产品需求及应用特点分析

三、2009-2011年西部地区中性笔产品需求规模分析

第十一章 国内中性笔行业竞争格局分析

第一节 中性笔行业波特五力竞争模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中性笔企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 中性笔行业竞争格局分析

一、中性笔市场集中度分析

二、中性笔企业集中度分析

三、中性笔区域集中度分析

第四节 中性笔行业不同规模企业竞争力分析

一、不同规模企业竞争力比较分析

二、不同所有制企业竞争力比较分析

第五节 重点前5名企业财务竞争对比分析

三、重点前5名企业资产总计对比分析

四、重点前5名企业从业人员对比分析

五、重点前5名企业全年营业收入对比分析

六、重点前5名企业利润总额对比分析

七、重点前5名企业综合竞争力对比分析

第六节 2011-2016年中性笔行业竞争策略分析

第十二章 中性笔行业企业竞争力分析

第一节 公司一

一、企业简介

二、企业主营业务及产品

三、企业总体经营情况分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

四、企业SWOT竞争力分析比较

五、企业未来战略分析

第二节 公司二

一、企业简介

二、企业主营业务及产品

三、企业总体经营情况分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

四、企业SWOT竞争力分析比较

五、企业未来战略分析

第三节 公司三

一、企业简介

二、企业主营业务及产品

三、企业总体经营情况分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

四、企业SWOT竞争力分析比较

五、企业未来战略分析

第四节 公司四

一、企业简介

二、企业主营业务及产品

三、企业总体经营情况分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

四、企业SWOT竞争力分析比较

五、企业未来战略分析

第五节 公司五

一、企业简介

二、企业主营业务及产品

三、企业总体经营情况分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

四、企业SWOT竞争力分析比较

五、企业未来战略分析

第十三章 未来五年内中性笔行业投资机会及发展前景预测

第一节 2010-2011年中性笔行业投资规模分析

一、2010-2011年总体投资结构

二、2010-2011年投资规模情况

三、2010-2011年投资增速情况

四、2010-2011年分地区投资分析

第二节 中性笔行业投资效益分析

一、未来五年内中性笔行业投资状况分析

二、未来五年内中性笔行业投资效益分析

三、未来五年内中性笔行业投资趋势预测

四、未来五年内中性笔行业的投资方向

五、未来五年内中性笔行业投资的建议

第三节 未来五年内中性笔投资机会分析

二、未来五年内中性笔发展趋势分析

一、未来五年内中性笔投资机会分析

二、未来五年内中性笔发展前景分析

四、未来五年内中性笔产业政策趋向

第十四章 未来五年内中国中性笔行业投资风险分析

第一节 未来五年内中国中性笔行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进出口风险分析

三、原材料风险分析

第二节 未来五年内中国中性笔上下游影响风险分析

一、产业政策及上下游的影响

二、现有企业市场竞争及经营风险分析

三、外资的进入对中国中性笔业的威胁

第十五章 未来五年内中国中性笔行业投资建议及战略研究

第一节 当前我国中性笔行业发展问题及影响分析

第二节 对我国中性笔品牌的战略思考

一、我国中性笔企业战略使命和价值观

二、我国中性笔总体战略目标

第三节 我国中性笔企业的发展战略选择

一、我国中性笔企业经营战略选择

二、我国中性笔企业财务战略选择

三、我国中性笔企业人力资源战略选择

第四节 对“十二五”期间我国中性笔行业投资及发展建议

图表目录省略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1201/4832719R3M.html>