

# 2012-2016年中国专用车行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国专用车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1202/6038271NN4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国专用车行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国专用车行业市场发展环境、中国专用车整体运行态势等，接着分析了中国专用车行业市场运行的现状，然后介绍了中国专用车市场竞争格局。随后，报告对中国专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国专用车行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

国内专用车在迎接了广阔发展空间的同时，也面临着更多的竞争和挑战。目前国内专用汽车制造企业已有近1000家，专用车生产企业无论从产品质量，设计，营销等方面都有了突飞猛进。未来专用车的主流市场将主要集中在城市建设、服务和高等级公路运输、管理这两大板块，它包括了专用汽车的大多数品种。

在我国，根据国家标准GB/T 17350《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》，专用汽车（special purpose motor vehicle）定义为：“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。”专用车分环卫专用车，工程专用车，特种专用车，商务专用车，运输专用车，军用专用车等等。

到2020年前中国商用车市场将保持年均9%左右的增长速度，从而为专用汽车的发展提供良好的发展空间。庞大的基础设施建设项目将给工程类专用汽车带来极大的需求空间和市场增量，高等级公路建设总量依然巨大，带动修建公路的工程车辆、维护公路的特种作业车辆、公路运营车辆的快速发展。同时，我国能源消耗总量巨大，能源物资的运输也会扩大专用车总需求量。

城市化进程加快，城市功能的提高，对建筑、环卫、园林、电力、通信、公安、司法、机场、金融以及各类商业运输等城市建设和服务方面的专用汽车将产生较大的需求；物流业的快速发展，也将极大带动厢式汽车、保温、冷藏汽车、半挂厢式汽车等专用汽车的快速发展。

国际专用汽车产业正加速与中国专用汽车行业的合资合作步伐和力度。同时，中国政府为促进汽车产业更快、更好地发展下去，也相继出台了各项政策与标准法规，包括国家汽车产业发展政策、国家汽车产业调整和振兴规划等，这些政策为专用汽车产业的发展创造了条件。

随着经济发展及物流效率的提升，中重型专用车的需求结构和需求特性将发生显著变化，公路用车比重将平稳增长，以公路使用为主的物流类和作业类专用车市场发展空间将更为广阔，工程类专用车比重会逐年下降到一个相对稳定的状态。

## 第一章 世界专用车行业整体运营状况分析

### 第一节 2011年世界专用车行业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球汽车产业运行现状分析
- 三、全球工矿业运行分析

### 第二节 2011年世界专用车行业市场运行格局分析

- 一、世界专用车性能分析
- 二、世界专用汽车投入使用情况
- 三、世界专用车品牌市场动态分析
- 四、世界专用车技术研究
- 五、世界专用车热点车型点评

### 第三节 2011年世界专用车主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

### 第四节 2012-2016年世界专用车行业发展趋势分析

## 第二章 中国专用车行业市场运行环境分析

### 第一节 国内专用车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国专用车经济发展预测分析

### 第二节 中国专用车行业政策环境分析

## 第三章 中国专用车行业市场运行态势分析

## 第一节 2011年中国专用车行业动态分析

- 一、世界专用汽车技术发展研讨会在汉阳所举行
- 二、中航工业专用车资产注入东安黑豹
- 三、金城专用车辆首售尼日利亚 实现非洲市场零突破
- 四、重庆大江向专用车板块投入技改资金1亿元
- 五、辽宁专用车生产基地向中国最大“世界知名”挺进

## 第二节 2011年中国专用车市场运营现状分析

- 一、我国专用车产量已占载货车总产量四成
- 二、重庆大江专用车销售形势火爆 产品订单不断
- 三、拼市场抢占先机自卸车呈“井喷”

## 第三节 2011年中国专用汽车产品发展重点分析

- 一、高速公路运输车辆将成为市场的主角
- 二、城市专用汽车
- 三、煤田专用汽车
- 四、机场专用车
- 五、重大工程类用车
- 六、油料及粮食运输车辆

## 第四节 2011年中国专用车与世界先进水平差距分析

# 第四章 中国厢式改装车市场运行现状分析

## 第一节 2007-2011年中国改装汽车产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国改装汽车产量数据分析
- 二、2011年全国改装汽车产量数据分析
- 三、全国改装汽车产量增长性分析

## 第二节 厢式改装车细分市场现状分析

- 一、厢式改装车市场构成
- 二、厢式改装车市场各细分市场需求特点

## 第三节 厢式改装车主要车型的市场现状分析

- 一、厢式运输车市场现状及发展趋势
  - 1、我国厢式运输车市场现状分析
  - 2、物流厢式运输车的特点和优势
  - 3、厢式运输车是物流环节中的重要部分

#### 4、厢式运输车发展趋势分析

#### 二、我国运钞车市场现状及发展趋势分析

#### 三、我国邮政专用车市场现状及发展趋势分析

#### 四、我国冷藏及保温车市场现状及发展趋势

##### 1、冷藏保温汽车市场现状分析

##### 2、我国冷藏汽车市场的发展瓶颈

##### 3、我国冷藏保温汽车的未来需求预测分析

#### 第四节 未来中国厢式车发展趋势分析

### 第五章 中国罐式车市场运行格局分析

#### 第一节 罐式汽车产销情况分析

##### 一、按车型分类的产销量分析

##### 二、罐式车主要生产企业产销量情况分析

##### 三、混凝土搅拌运输车进出口情况分析

#### 第二节 我国罐式车主要车型市场分析

##### 一、混凝土搅拌运输车的市场现状

##### 1、混凝土搅拌运输车的特点

##### 2、我国混凝土搅拌运输车的基本情况

##### 3、我国混凝土搅拌运输车发展趋势分析

##### 二、散装水泥运输车的市场现状

##### 三、国内油罐车的市场现状

##### 1、油罐车产销现状

##### 2、国内主要油罐车生产厂采用底盘情况分析

##### 3、国内油品产业运输链及车型需求

##### 四、我国罐式专用汽车行业所面临的问题

#### 第三节 我国罐式专用车的发展趋势及市场预测

##### 一、混凝土搅拌运输车和散装水泥运输车

##### 二、运油车和加油车的趋势分析

### 第六章 我国专用车其它类型车分析

#### 第一节 挂车/半挂车

##### 一、产销情况分析

二、我国挂车/半挂车生产中存在的问题分析

三、我国挂车/半挂车行业的发展趋势分析

## 第二节 自卸车

一、总体市场产销分析

二、重点区域市场销售分析（华北地区、华东地区）

三、自卸车产业需求现状分析

## 第三节 起重车

一、起重车行业需求的主要指标

二、起重车行业供需缺口分析

三、未来起重车供需缺口变化趋势预测

# 第七章 中国专业车行业供需形势分析

## 第一节 专用车行业总体供给分析

一、专用汽车行业产量情况分析

二、专用汽车行业销量情况分析

## 第二节 专用车行业市场需求分析

一、专用车行业市场需求发展趋势

二、建筑行业需求分析

三、路桥建设行业需求分析

四、工矿企业需求分析

五、重大工程建设需求分析

六、特殊物流产业需求分析

## 第三节 我国专用车进出口情况分析

一、进口情况分析

1、专用车进口总量及贸易额分析

2、专用车进口市场分布

二、出口情况分析

1、我国专用车出口总量及贸易额分析

2、我国专用车出口市场分布情况分析

# 第八章 中国专用车市场竞争格局分析

## 第一节 2011年中国专用车市场竞争格局

- 一、玉柴携强手开辟国4专用车市场
- 二、辽宁打造世界级专用车及配套产业生产基地
- 三、宇通重工小半挂陕西市场独占鳌头
- 四、专用车零部件市场呈现全新竞争格局

## 第二节 2011年中国专用汽车行业竞争力分析

- 一、专用汽车性能竞争力分析
- 二、专用汽车价格竞争力分析
- 三、专用汽车品牌竞争力分析

## 第三节 2011年中国专用车产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第四节 2012-2016年中国专用车行业竞争趋势分析

# 第九章 中国专用车重点生产企业分析

## 第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第二节 重庆市迪马实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第三节 徐州工程机械科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第五节 扬州中集通华专用车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第六节 有信制造(中山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第七节 青岛中集专用车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第八节 河南骏通车辆有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第九节 杭州专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第十节 河北宏泰专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十章 2012-2016年中国专用车行业投资战略分析

### 第一节 2012-2016年中国专用车行业投资周期分析

### 第二节 2012-2016年中国专用车行业投资机会分析

#### 一、投资热点分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国专用车行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、金融风险

#### 四、市场运营机制风险

## 第十一章 2012-2016年中国专用车行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2012-2016年中国专用车行业发展前景分析

#### 一、整体市场前景看好

#### 二、重型专用车将继续走俏

#### 三、物流专用车将成为城市运输市场新宠

#### 四、前举升自卸汽车市场前景分析

### 第二节 2012-2016年中国专用车行业发展趋势分析

#### 一、专用汽车产业发展趋势

#### 二、生产模式特色化趋势

#### 三、合资合作、资产重组趋势

#### 四、区域化的产业集中趋势

#### 五、我国专用汽车产品将主要呈现三大趋势

### 第三节 2012-2016年中国专用车行业市场预测分析

#### 一、我国将迎来客车专用车需求高峰

#### 二、混凝土搅拌运输车需求预测分析

### 第四节 2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国专用车行业市场预测分析

图表：2012-2016年混凝土搅拌运输车需求预测分析

图表：2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1202/6038271NN4.html>