

2012-2016年中国宽带产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国宽带产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1202/A15043726J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国宽带产业现状分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国宽带行业的概念，接着分析了中国宽带行业发展环境，然后对中国宽带行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宽带行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宽带行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国宽带产业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

在中国宽带市场，主要有三类厂商，一是电信运营商；二是广电系统，即以广电总局网络信息中心为龙头，包括各地有线电视台；三是第三方力量，如长城宽带及一些系统集成商，如蓝波万维、聚友网络、北大方正、电信通、歌华有线、中电飞华等企业。

2010年我国宽带市场总体规模将达到2215亿元，是2004年的5.7倍，这当中蕴含着巨大的发展潜力。目前，我国已拥有世界第一的网民数和宽带用户数，但用户基数的庞大仍然使中国的宽带成为一个新兴市场，在快速成长的同时还存在着巨大的发展空间。去年，我国成功超越美国成为全球宽带用户数最多的国家，但宽带普及率仅为6%，家庭普及率也尚不足20%。在我国的经济发达地区，宽带的使用日益普及，给用户带来了前所未有的网络应用体验。但是在中小城市、农村等经济欠发达地区，宽带的应用仍然没有普及，尤其是在农村地区，宽带网络还需加大普及力度。

第一章 全球化中的中国宽带市场概述

第一节 宽带阐述

- 一、中国宽带市场在全球市场中的地位
- 二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析
- 三、宽带移动通信的全球化竞争分析

第二节 宽带接入技术

- 一、DSL
- 二、VDSL
- 三、Cable Modem

四、光纤接入网

五、ISDN

六、ADSL

第三节 中国宽带产业价值链分析

一、宽带价值链的形成

二、电信产业价值链

三、运营商价值链模式

四、电信价值链整合与赢利

第二章 2011-2012年全球化的宽带国际市场运行分析

第一节 2011-2012年国际环境对宽带市场的影响

第二节 2011-2012年全球DSL成为宽带接入的主流

一、全球市场规模

二、普及率

第三节 2011-2012年全球CABLE MODEM运行分析

一、CABLE MODEM业务市场份额

二、CABLE MODEM业务价格

三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析

第四节 光纤市场分析

第五节 韩国宽带市场分析

第六节 日本宽带市场分析

第七节 欧盟宽带市场分析

第八节 美国宽带市场分析

第十节 美日宽带比较

第三章 2011-2012年中国宽带产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国宽带市场政策环境分析

一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗

二、《互联网出版管理暂行规定》

三、相关产业法律法规

第三节 2011-2012年中国宽带市场政策环境分析

一、中国人口规模及学历结构分析

二、中国电脑及网络普及情况分析

我问你啊，你家为什么换真皮沙发，是不是因为你以前坐下去有个坑啊陷着起不来啊

第四章 2011-2012年中国宽带市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国宽带市场综述

一、宽带用户及网民规模

二、DSL市场规模

三、ADSL特点

四、目前宽带用户选择因素

第二节 宽带市场发展规律分析

一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律

二、宽带业务的市场周期规律分析

三、主要的宽带内容类型

第三节 2011-2012年中国宽带业务运行透析

一、宽带市场规模

二、宽带市场地区分布

三、目前宽带用户选择因素

四、宽带运营商发展业务的重点

第四节 2011-2012年中国主流宽带接入方式分析

第五节 2011-2012年中国宽带接入市场发展中的问题

一、宽带内容同质化由来已久

二、宽带发展减缓原因分析

三、解决宽带内容瓶颈的根本途径

第五章 2011-2012年中国LAN业务发展中的问题及策略分析

第一节 影响LAN业务发展的主要问题

一、网络质量、服务质量和资费

二、网络安全问题

三、不规范的价格竞争

四、排他性协议的不公平竞争

第二节 宽带运营商经营策略转变及建议分析

一、宽带竞争升级，竞争方式分析

二、用户群细分分析

三、服务转变分析

四、宽带内容与应用策略分析

五、具体建议

第六章 2011-2012年中国互联网业务动态分析

第一节 2011-2012年中国互联网运行概述

一、中国互联网产业发展现状及特点

二、中国互联网用户年规模

三、互联网用户消费分析

第二节 2011-2012年中国互联网络深度剖析

一、网民人数

二、域名数

三、网站数

四、网络国际出口带宽数

五、IP地址数

六、网民特性分析

第三节 2011-2012年中国互联网产业面临的问题与应对

一、互联网产业发展问题

二、互联网产业发展政策思考

三、互联网在中国的应用和管制

第七章 2011-2012年中国宽带内容市场的主要参与者

第一节 内容集成商

一、宽带运营商经营宽带内容分析

二、驻地网运营商

三、门户网站运营商

第二节 内容提供商

一、国内ICP发展历程

二、国内ICP赢利模式

第八章 2011-2012年中国宽带内容市场热点探析

第一节 网络游戏

一、我国网络游戏产业地域特点

二、中国网游用户规模

三、网络游戏对宽带产业的影响

第二节 网络教育

一、中国网络教育市场开始快速增长

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、中国网络远程教育市场年产值过亿

四、中国网络教育对宽带需求及影响分析

第三节 可视通信业务

一、视频通信竞争性分析

二、视频通信需求分析

三、宽带视频业务未来发展

第四节 多媒体广告

一、多媒体广告的内容

二、宽带与广告关系

三、宽带网络广告的特性

第九章 2011-2012年中国WLAN业务市场透析

第一节 2011-2012年中国WLAN业务运行环境分析

一、WLAN应用环境分析

二、市场拉动与阻碍因素

第二节 2011-2012年国内WLAN市场销售与竞争分析

一、销售情况

二、市场竞争分析

第三节 2011-2012年国内WLAN产品用户综合分析

一、用户区域分布分析

二、产品用户综合分析

第四节 2011-2012年国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析

一、中国网通WLAN业务开展现状

二、中国移动WLAN业务开展现状

三、中国电信WLAN业务开展现状

第十章 2011-2012年中国LAN业务运营主体分析

第一节 运营主体在价值链中的位置

第二节 基础电信运营商分析

一、中国电信

二、中国网通

第三节 驻地网运营商-长城宽带

一、长城宽带LAN接入方式

二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较

第十一章 2011-2012年中国应用LAN组网方案分析

第一节 针对不同用户的组网方案

一、商业应用

二、住宅、小区应用

三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务

四、LAN—TO—LAN互联方案

第二节 LAN 与ADSL组网方案比较

一、LAN与ADSL比较

二、光纤+LAN与ADSL比较

第十二章 2011-2012年中国宽带产业价值链分析

第一节 电信产业价值链现状剖析及发展建议

一、“超市”体系下的电信产业价值链

二、电信产业价值链所面临的问题

三、电信产业价值链的发展建议

第二节 电信运营商价值链模式比较

一、电信产业价值链的裂变

二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较

三、电信运营商价值链应该注意的问题

第三节 电信价值链整合中的赢利模式透析

一、电信产业发展趋势

二、电信价值链与“配电盘”赢利模式

三、电信价值链整合的价值和意义

第十三章 2011-2012年中国宽带接入技术分析

第一节 DSL（数字用户线）技术

一、DSL技术

二、DSL技术的发展现状

三、DSL技术的发展趋势

第二节 CABLE MODEM（电缆调制解调器）技术

一、CABLE MODEM分析

二、CABLE MODEM的种类

三、CABLE MODEM对有线电视网络资源的应用

第三节 以太网接入

一、以太网概述

二、以太网技术的应用及发展

三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势

第四节 光纤接入技术

一、充满前景的PON技术

二、宽带接入的先锋-EPON技术

三、GPON

四、三种PON的技术比较

第五节 WLAN（无线局域网）技术

一、WLAN相关概念

二、WLAN的优势

三、WLAN的应用

第六节 2011-2012年WLAN市场现状分析

一、WLAN国内市场现状

二、美国WLAN市场分析

三、运营商WLAN的客户群定位

四、运营商WLAN的合作模式

五、运营商WLAN的运营收费模式

第七节 PLC（电力线）接入

一、电力线通信的主要技术

二、电力线通信的网络结构模式

三、电力线通信的主要优劣势

四、电力线通信的市场前景

第十四章 2011-2012年中国宽带市场竞争态势分析

第一节 2011-2012年中国宽带业务市场竞争现状分析

一、宽带业务市场竞争格局

二、运营商之间的竞争分析

三、宽带市场赢利模式分析

四、各运营商宽带接入策略比较

第二节 2011-2012年中国宽带业务市场竞争策略分析

一、宽带业务的核心竞争力

二、宽带业务竞争策略

三、竞争焦点

第三节 2011-2012年中国宽带终端市场竞争分析

第四节 2011-2012年中国宽带市场竞争手段分析

第五节 2011-2012年中国宽带竞争过度防范

第十五章 2012-2016年中国宽带市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国宽带接入技术及产品趋势

一、宽带接入移动化

二、业务需求高带宽

三、宽带接入方式融合化

四、网络智能化发展

五、宽带接入产品全方位化

第二节 2012-2016年中国宽带市场预测分析

一、中国互联网用户规模预测

二、中国宽带家庭用户数量预测

三、中国互联网接入费用预测

四、WLAN市场市场预测

五、中国CRBT市场预测

六、数字音乐市场预测

第十六章 2012-2016年中国宽带业务发展战略分析

第一节 2012-2016年中国宽带业务发展策略研究

一、业务模式的创新

二、价格策略分析

三、内容和应用多样性分析

四、市场营销策略分析

第二节 电信、网通宽带策略比较

一、品牌发展策略

二、合作伙伴

图表目录：（部分）

图表：2009年美国网民的平均下载速率

图表：2009年第三季度全球宽带设备收入全球地区分布

图表：2009年日本宽带平均速率

图表：2009年日本宽带普及率

图表：2009日本的宽带用户总数

图表：2002-2009年日本宽带用户增长

图表：2003-2009美国宽带用户数发展

图表：美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表

图表：Comcast宽带新增用户来自DSL的比重，2006Q1-2008Q1

图表：2008年韩国高速网络用户

图表：2008世界十大宽带部署国

图表：2008全球分地区宽带一览及增长情况

图表：2009全球宽带技术市场份额

图表：2009年H1 - 2008年H1中国DSL用户数及增长率

图表：2009年H1 - 2008年H1中国DSL销售额及增长率

图表：中国各地区的ADSL市场份额

图表：传统宽带运营商成长轨迹

图表：AT&T成长轨迹

图表：FT成长轨迹

图表：用户选择宽带接入的第一要素

图表：用户认为宽带最具备的优势

图表：消费者将要接入的宽带网

图表：信息产业部受理的用户申诉分类统计

图表：用户投诉热点

图表：用户听说或使用过的宽带门户网站调查

图表：用户在门户网站消费情况调查

图表：用户在门户上进行的消费内容调查

图表：对门户网站用户满意度调查

图表：用户在门户网站上的月消费额调查

图表：用户对门户网站收费高低评价的调查

图表：用户喜欢的付费方式调查

图表：用户对宽带门户网站改进的意见调查

图表：用户希望宽带门户网站增加的内容调查

图表：2009年1季度中国网络游戏市场份额

图表：全球主要移动运营商开展的移动视频业务

图表：2006-2011美国手机多媒体广告市场预测

图表：市场拉动因素与阻碍因素对比分析

图表：2008年上半年中国WLAN市场规模

图表：ATM/FTTX + HomePNA 混合组网方案

图表：多个ADSL + HomePNA

图表：DDN + HomePNA混合组网方案

图表：LAN—TO—LAN互联方案

图表 LAN 与其他接入方式比较

图表：ADSL宽带接入的层次结构

图表：FTTX+LAN宽带接入的层次结构

图表：电信产业价值链的演化

图表：电信运营商业务范围的变化

图表：移动梦网的价值链模式

图表：互联星空的价值模式

图表：移动、电信和联通价值链经营模式比较分析

图表：波特的价值系统

图表 配电盘“赢利模式的示意图

图表：各运营商优劣势比较

图表：其他运营商宽带接入策略比较

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2012-2016年中国宽带家庭用户数量预测

图表：2012-2016年美国互联网接入费用预测

图表：2012-2016年中国CRBT市场规模预测

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1202/A15043726J.html>