

2012-2016年中国智能手机 行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国智能手机行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1205/821984783M.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-05-23

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国智能手机行业市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球智能手机行业市场运行状况、中国智能手机行业的发展等，接着分析了中国智能手机行业运行现状，然后介绍了中国智能手机市场操作系统发展状况、中国手机产量。随后，报告对中国手机重点企业状况做了分析，最后分析了全球、中国智能手机市场运行前景。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国智能手机行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

智能手机（Smartphone）是一种安装了相应开放式操作系统的手机。通常使用的操作系统有：Symbian、Windows Mobile、Windows phone、iOS、Linux（含Android、Maemo、MeeGo和WebOS）、Palm OS和BlackBerry OS。他们之间的应用软件互不兼容。因为可以安装第三方软件，所以智能手机有丰富的功能。

第一章 全球智能手机行业市场运行动态分析 1

第一节 2011年全球智能手机产业热点聚焦 1

一、智能手机全球割据战分析 1

二、全球智能手机营商定制市场成焦点 2

三、全球品牌智能手机大规模洗牌 3

第二节 2011年全球智能手机市场分析 4

一、全球品牌智能手机盘点 4

二、全球新上市智能手机透析 7

三、全球智能手机销售量及增长情况 13

四、全球智能手机价格分析 14

第三节 2011年全球智能手机市场发展态势分析 15

- 一、全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键 15
- 二、2011年全球各平台智能手机市场出货量 17
- 三、2011年全球智能手机增54% 三星苹果成两霸主 18
- 四、HTC净利润两年来首次下滑智能手机阵营现分化 18

第二章 中国智能手机行业发展环境分析 21

第一节 国内智能手机经济环境分析 21

- 一、GDP历史变动轨迹分析 21
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 28
- 三、2012年中国智能手机经济发展预测分析 30

第二节 中国智能手机行业政策环境分析 33

第三章 中国智能手机行业运行态势分析 40

第一节 2011年中国手机市场发展综述 40

- 一、手机排行榜再次变动 40
- 二、手机智能之路已无可逆转 41
- 三、智能之路也有多种选择 42
- 四、手机平台商重回产业链顶端 43

五、智能手机行业面临的危机 43

第二节 2011年中国智能手机行业发展动态分析 44

- 一、山寨引领智能机廉价时代来临 44
- 二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展 47
- 三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式 49
- 四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展 50

第三节 2011年中国智能手机主要品牌运行态势分析 52

- 一、诺基亚 52
- 二、三星 52
- 三、摩托罗拉 53

第四章 中国智能手机市场操作系统发展情况分析 54

- 一、SYMBIAN操作系统 54
- 二、微软WINDOW MOBILE系列操作系统 57

三、PALM OS 59

四、LINUX操作系统 60

六、国产HOPEN操作系统 60

七、国产DOEASY操作系统 61

第二节 2011年中国操作系统市场竞争份额 61

第五章 中国智能手机消费者调查情况分析 63

第一节 2011年中国智能手机消费者购买行为分析 63

一、智能手机购买动机分析 63

二、消费者对智能手机关注度分析 63

三、消费者智能手机偏好分析 64

四、消费者对智能手机消费者的品牌认知度分析 65

第二节 2011年中国智能手机消费者关注度分析 66

一、智能手机消费者对产品价格关注度分析 66

二、智能手机消费者对质量关注度分析 66

三、智能手机消费者对外观关注度分析 67

四、智能手机消费者对功能关注度分析 67

第三节 2011年中国智能手机消费者满意度分析 68

第六章 2009-2011年中国智能手机制造行业主要数据监测分析 70

第一节 2009-2011年中国智能手机制造行业总体数据分析 70

一、2009年中国智能手机制造行业全部企业数据分析 70

二、2010年中国智能手机制造行业全部企业数据分析 72

三、2011年中国智能手机制造行业全部企业数据分析 74

第二节 2009-2011年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析 76

一、2009年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析 76

二、2010年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析 76

三、2011年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析 76

第三节 2009-2011年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析 77

一、2009年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析 77

二、2010年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析 78

三、2011年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析 78

第七章 2009-2011年中国智能手机产量统计分析 80

第一节 2009年中国智能手机产量数据分析 80

一、2009年全国智能手机产量数据分析 80

二、2009年智能手机重点省市数据分析 80

第二节 2010年中国智能手机产量数据分析 81

一、2010年全国智能手机产量数据分析 81

二、2010年智能手机重点省市数据分析 81

第三节 2011年中国智能手机产量数据分析 82

一、2011年全国智能手机产量数据分析 82

二、2011年智能手机重点省市数据分析 82

第八章 中国智能手机行业竞争新形态分析 83

第一节 2011年中国智能手机市场竞争总况 83

一、智能手机陷“专利大战”;竞争再度升级 83

二、山寨机PK品牌机 85

第二节 2011年中国智能手机运营商竞争状况 90

一、中国移动联盟 90

二、电信联盟多普达 90

三、联通的明星战略 91

第三节 2011年中国智能手机品牌竞争动态 91

一、三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈 91

二、苹果、谷歌和PALM 智能手机描绘美国“金三角”; 92

第四节 2011年中国智能手机技术竞争情况 94

一、智能手机操作系统开发商竞争 94

二、新技术发展趋势 96

第五节 2011年中国智能手机行业提升竞争力策略分析 97

第九章 全球智能手机品牌分析 99

第一节 芬兰诺基亚 99

第二节 美国摩托罗拉 103

第三节 英国索尼爱立信 104

第四节 台湾HTC 104

第五节 苹果公司 105

第十章 中国手机行业重点企业分析 107

第一节 摩托罗拉(中国)电子有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 109

第二节 北京索爱普天移动通信有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第三节 天津三星通信技术有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第四节 天津津亚电子有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第五节 深圳三星科健移动通信技术有限公司 117

一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	119
第六节 浪潮乐金数字移动通信有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	122
第七节 大连大显集团有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第八节 华宝通讯（南京）有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	128
第九节 仁宝信息技术（昆山）有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	128
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第十节 宁波波导股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第十一章 2012-2016年全球智能手机市场运行前景预测分析 137

第一节 2012-2016年全球智能手机发展的五大趋势 137

一、硬件性能PC化强大超乎相像 137

二、屏幕从26万1600万分辨率流行VGA 137

三、键盘从无到有操控方式多种多样 138

四、摄像头普遍500万商务应用丰富 139

五、AGPS将成为最流行的新技术 139

第二节 2012-2016年全球六大系统智能手机发展趋势 140

一、苹果IPHONE OS 3.0 140

二、PALM WEBOS 141

三、谷歌ANDROID 142

四、SYMBIAN S60 142

五、RIM黑莓OS 142

六、微软WINDOWS MOBILE 6.5 143

第十二章 2012-2016年中国智能手机市场运行前景预测分析 145

第一节 2012-2016年中国手机发展趋势分析 145

一、触控洪流 145

二、3G/互联网广泛应用 145

三、全民GPS 146

四、高像素化取代数码相机 146

五、手机游戏大崛起 147

第二节 2012-2016年中国智能手机市场预测分析 147

一、手机产量预测分析 147

二、智能手机销售预测分析 148

三、智能手机竞争格局预测分析 148

第三节 2012-2016年中国智能手机市场盈利预测分析 154

第十三章 2012-2016年中国智能手机产业投资战略分析 155

第一节 2012-2016年中国品牌智能手机投资机会分析 155

一、重点投资品牌分析 155

二、重点投资地区分析 156

第二节 2012-2016年中国品牌智能手机投资风险分析 158

一、行业竞争风险 158

二、技术风险 158

三、进入退出风险 159

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2011年中国智能手机制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2011年中国智能手机制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2011年中国智能手机制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2011年中国智能手机制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业费用分析单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国手机产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份手机产量分析

图表：2011年2月手机产量集中度分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口数量分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口金额分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口数量分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口金额分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口数量分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口金额分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口数量分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口金额分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口国家及地区分析

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司经营收入走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债情况图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：天津津亚电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津津亚电子有限公司经营收入走势图

图表：天津津亚电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津津亚电子有限公司负债情况图

图表：天津津亚电子有限公司负债指标走势图

图表：天津津亚电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津津亚电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司负债情况图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司经营收入走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司负债情况图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司负债指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：大连大显集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连大显集团有限公司经营收入走势图

图表：大连大显集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连大显集团有限公司负债情况图

图表：大连大显集团有限公司负债指标走势图

图表：大连大显集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连大显集团有限公司成长能力指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司经营收入走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司负债情况图

图表：华宝通讯（南京）有限公司负债指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司负债情况图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2010年中国智能手机操作系统市场结构

图表：2010年中国智能手机市场总体品牌结构

图表：2011-2015年中手机产量预测分析

图表：2011-2015年中智能手机竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国智能手机市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1205/821984783M.html>