

2012-2016年中国搜索引擎 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国搜索引擎现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1209/D571988GA2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国搜索引擎现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了搜索引擎产业概述、中国搜索引擎产业运行环境等，接着分析了中国搜索引擎产业运行的现状，然后介绍了中国搜索引擎产业市场竞争格局。随后，报告对中国搜索引擎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国搜索引擎产业发展趋势与投资预测。您若想对搜索引擎产业有个系统的了解或者想投资搜索引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国搜索引擎现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

搜索引擎的存在使得每个人与任何问题的答案之间的距离只有点击一下鼠标那么远。搜索引擎改变了我们上网的习惯，改变了我们工作方式甚至是生活方式。搜索引擎正在不断创造奇迹，而我们正在享受着奇迹。搜索引擎市场有着良好的发展空间。

第一章 搜索引擎产业概述

第一节 搜索引擎简介

一、两种搜索引擎介绍

二、搜索引擎的工作原理

三、优秀搜索引擎应具备的主要特点

第二节 搜索引擎的发展及作用

一、搜索引擎的发展史

二、搜索引擎的技术发展

三、搜索引擎的主要商务模式

四、搜索引擎的作用

五、搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

第二章 2012年世界搜索引擎产业发展状况分析

第一节 2012年世界搜索引擎市场发展概况

- 一、全球搜索引擎市场增长情况
- 二、全球搜索引擎市场发展主要特点
- 三、搜索市场呈出的主要规律
- 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析
- 五、几个国际著名搜索引擎现状
- 第二节 2012年世界主要国家搜索引擎产业分析
- 一、美国搜索引擎市场主要排名
- 二、日本搜索引擎市场格局分析
- 三、英国搜索市场发展状况
- 第三节 2012年世界搜索引擎产业市场竞争力分析

第三章 2012年中国搜索引擎产业运行环境分析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2012年中国搜索引擎产业政策环境分析
- 一、互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范
- 二、互联网政策解读
- 三、其它相关政策影响分析
- 第三节 2012年中国搜索引擎产业社会环境分析

第四章 2012年中国搜索引擎产业运行形势分析

- 第一节 2012年中国搜索引擎产业发展综述
- 一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段
- 二、我国搜索引擎市场过百亿
- 三、中国超过美国成全球最大搜索市场
- 四、农村市场成搜索引擎新增长点
- 五、搜索引擎出现创新商业模式
- 六、市场出现搜索引擎导航
- 七、中国搜索引擎SEM服务商进入技术时代
- 第二节 2012年中国搜索引擎产业存在问题及发展对策

- 一、搜索引擎市场发展中面临的难题
- 二、搜索引擎企业发展建议
- 三、搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”
- 四、搜索引擎优化的主要规则

第五章 2012年中国搜索引擎产业市场运行动态分析

第一节 2012年中国搜索引擎用户分析

- 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析
- 二、搜索用户的品牌选择
- 三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析
- 四、搜索用户的搜索特点
- 五、搜索用户对广告的区分情况

第二节 2012年中国搜索引擎广告分析

- 一、搜索引擎成广告投放重要平台
- 二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析
- 三、搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析
- 四、未来搜索引擎将主导网络广告模式

第三节 2012年中国搜索引擎营销分析

- 一、搜索引擎营销的目标层次原理
- 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代
- 三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮
- 四、搜索引擎营销运用解析
- 五、搜索营销迈向“个性化”时代
- 六、搜索引擎营销将走向效果营销

第六章 2012年中国垂直搜索发展态势分析

第一节 垂直搜索发展概述

- 一、垂直搜索的基本概念及技术
- 二、垂直搜索引擎发展的理由
- 三、垂直搜索引擎分类统计
- 四、优秀的垂直搜索引擎

第二节 2012年中国垂直搜索发展分析

- 一、垂直搜索市场生存空间分析
- 二、垂直搜索市场已成兵家必争之地
- 三、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
- 四、垂直搜索网站步入调整期

第三节 2012年中国各种垂直搜索发展分析

- 一、视频搜索市场拥有巨大发展潜力
- 二、各地区网民使用新闻搜索情况
- 三、我国购物搜索引擎市场快速增长
- 四、生活搜索成中国网络的主流应用
- 五、旅游垂直搜索发展分析
- 六、未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

第四节 2012年中国垂直搜索面临的问题分析

- 一、垂直搜索模式存在的问题分析
- 二、垂直搜索引擎的发展方向
- 三、垂直搜索发展出路探析
- 四、垂直搜索盈利前景分析

第七章 2012年中国无线搜索行业运行走势分析

第一节 2012年中国无线搜索发展分析

- 一、全球无线搜索业发展概况
- 二、中国无线搜索业发展特点与产业链构成
- 三、无线搜索市场快速发展

第二节 2012年中国3g时代无线搜索市场探析

第三节 2012年中国无线搜索发展面临的问题及对策

- 一、无线搜索面临的三大难题
- 二、无线搜索广告模式尚不成熟
- 三、无线搜索行业发展建议
- 四、无线搜索投资及前景趋势分析

第八章 2012年中国搜索引擎产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国搜索引擎市场竞争分析

- 一、中国搜索引擎市场竞争激烈

- 二、中国搜索引擎市场酝酿新格局
- 三、核心技术成为搜索引擎竞争的关键
- 四、搜索引擎竞争走向多元创新时代
- 五、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

第二节 2012年中国无线搜索市场竞争分析

- 一、互联网巨头纷纷布局“无线搜索”
- 二、互联网搜索巨头与新兴公司的较量
- 三、WAP门户与专业搜索引擎的较量

第三节 2012年中国搜索引擎企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国主要搜索引擎运营商竞争分析

第一节 百度（Baidu）

- 一、公司概况
- 二、2012年百度经营状况分析
- 三、百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌
- 四、百度竞争力分析

第二节 谷歌（Google）

- 一、公司概况
- 二、2012年谷歌经营状况分析
- 三、谷歌中文搜索所采取的整合策略
- 四、谷歌在搜索方面的四个创新

第三节 雅虎（Yahoo）

- 一、公司概况
- 二、雅虎的搜索业务
- 三、2012年雅虎经营状况分析
- 四、雅虎推出搜索竞价新举措
- 五、雅虎将坚持发展搜索引擎业务

第四节 搜狐搜狗（Sogou）

- 一、公司概况
- 二、搜狗发展态势良好
- 三、搜狗“桌面战略”的创新营销分析

第五节 新浪爱问（iAsk）

- 一、公司概况
- 二、新浪爱问的主要特点
- 三、新浪搜索战略的调整

第十章 2012-2016年中国搜索引擎产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国搜索引擎市场前景趋势分析

- 一、全球搜索引擎市场将不断扩大
- 二、北美搜索引擎广告费用增长预测
- 三、中国搜索市场展望
- 四、搜索产业市场预测

第二节 2012-2016年中国无线搜索产业预测分析

- 一、初创型企业在无线搜索中的投资机会
- 二、无线搜索的资金门槛
- 三、我国无线搜索行业主要发展趋势
- 四、3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

第三节 2012-2016年中国搜索引擎产业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国搜索引擎产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国搜索引擎产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国搜索引擎产业投资机会分析

- 一、新生代搜索引擎受风投青睐
- 二、金融危机下搜索领域仍是投资热点
- 三、搜索引擎面临较大商机
- 四、搜索引擎存在的投资风险

第三节 2012-2016年中国搜索引擎产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析
- 四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1209/D571988GA2.html>