

2012-2016年中国B2B电 子商务市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国B2B电子商务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1209/831984RLBE.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国B2B电子商务市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了B2B电子商务行业相关概述、中国B2B电子商务产业运行环境、分析了中国B2B电子商务行业的现状、中国B2B电子商务行业竞争格局、对中国B2B电子商务行业做了重点企业经营状况分析及中国B2B电子商务产业发展前景与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、B2B电子商务相关概述

第一节、B2B电子商务介绍

- 一、电子商务的概念及分类
- 二、B2B电子商务的定义
- 三、B2B电子商务的常规流程

第二节、B2B电子商务的基本模式

- 一、垂直B2B模式
- 二、综合B2B模式
- 三、自建B2B模式
- 四、关联行业B2B模式

第三节、中国B2B电子商务的发展阶段

- 一、培育阶段
- 二、成长阶段
- 三、发展阶段
- 四、成熟阶段

第二章、B2B电子商务行业面临的发展环境

第一节、政策环境

- 一、中国电子商务政策法规体系简述
- 二、政府积极引导电子商务行业有序发展
- 三、2010年我国加强网络商品交易服务行为管理
- 四、2011年政府规范第三方电子商务交易平台发展
- 五、我国电子商务行业“十二五”政策导向分析

第二节、经济环境

- 一、2010年中国宏观经济运行状况
- 二、2011年中国国民经济运行情况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、中国宏观经济“十二五”发展形势分析

第三节、社会环境

- 一、中国互联网络发展状况
- 二、我国网商队伍不断发展壮大
- 三、社会信用体系建设已初见成效

第四节、行业环境

- 一、中国电子商务行业发展现状
- 二、国内电子商务市场发展特征
- 三、国内电子商务物流行业发展态势
- 四、我国第三方支付市场特征及规模分析

第三章、B2B电子商务行业发展概况

第一节、国内外B2B电子商务的发展比较

- 一、基础设施
- 二、文化和社会差异
- 三、企业政策

第二节、中国B2B电子商务发展综述

- 一、我国B2B电子商务行业发展简况
- 二、中国B2B电子商务快速发展的原因
- 三、我国B2B电子商务发展势头良好
- 四、国内B2B企业发展模式不断创新
- 五、我国B2B电子商务的SWOT分析

第三节、2008-2010年中国B2B电子商务市场的发展

- 一、2008年中国B2B电子商务市场发展回顾
- 二、2009年中国B2B电子商务市场运行状况
- 三、2010年中国B2B电子商务市场发展特征
- 四、2010年我国B2B电子商务市场规模分析

第四节、2011-2012年3月B2B电子商务市场的发展

- 一、2011年中小企业B2B电子商务市场规模
- 二、2011年中国B2B电子商务企业发展态势
- 三、2012年首季中国B2B电子商务市场简析

第五节、B2B电子商务行业竞争分析

- 一、国内B2B市场的竞争格局
- 二、2011年B2B市场掀起新一轮洗牌
- 三、我国B2B行业主要竞争手段分析
- 四、B2B电子商务渠道竞争分析

第六节、B2B电子商务发展中存在的问题

- 一、B2B电子商务基础环境不完善
- 二、中小企业对电子商务的认知尚浅
- 三、中小企业电子商务人才的缺乏
- 四、B2B电子商务平台的风险控制亟需加强

第七节、促进B2B电子商务发展的的对策措施

- 一、发展中国B2B电子商务行业的策略
- 二、实现B2B电子商务良性发展的对策
- 三、企业开展B2B电子商务的措施建议
- 四、中小企业开展B2B电子商务的模式分析

第四章、B2B电子商务平台发展分析

第一节、中国B2B电子商务平台发展现状

- 一、中国B2B服务平台持续快速发展
- 二、国内B2B电子商务平台发展格局生变
- 三、我国B2B平台价值服务回归特征渐显
- 四、不同类型B2B电子商务平台发展状况
- 五、国内B2B平台主要经营模式介绍

第二节、垂直类B2B电子商务平台

- 一、垂直类B2B电子商务网站的专业性
- 二、垂直类B2B电子商务平台发展综述
- 三、发展垂直类B2B电子商务平台的措施
- 四、垂直类B2B电子商务平台的发展潜力

第三节、B2B电子商务平台的盈利模式

- 一、B2B网站的盈利模式简析
- 二、B2B网站盈利模式的创新
- 三、主要B2B网站盈利模式及其特点

第四节、B2B电子商务平台服务质量分析

- 一、电子商务平台服务质量概述
- 二、B2B电子商务平台服务质量要素
- 三、B2B电子商务平台服务质量评价模型

第五节、B2B平台存在的问题及对策建议

- 一、制约B2B电子商务平台发展的因素
- 二、B2B电子商务网站运营存在的误区
- 三、促进B2B电子商务平台发展的措施
- 四、国内B2B电子商务平台的运营策略

第五章、B2B电子商务行业关键因素分析

第一节、B2B电商物流

- 一、我国B2B电商第三方物流发展简况
- 二、我国B2B电商第四方物流发展综述
- 三、B2B电商物流配送体系亟待健全
- 四、B2B电商物流管理模式创新

第二节、B2B电子支付

- 一、中国B2B电子支付发展概况
- 二、第三方支付介入B2B市场
- 三、发展B2B电子支付面临的挑战
- 四、促进B2B电子支付发展的策略

第三节、B2B网络融资

- 一、B2B网络融资的发展阶段
- 二、B2B电商巨头纷纷涉足网络融资
- 三、B2B企业网络融资服务规模分析

第四节、B2B电子商务的信用管理

- 一、我国电子商务的信用现状
- 二、国内B2B电子商务的诚信困局
- 三、改善B2B电子商务信用环境的意义

四、第三方信用机制将助力B2B健康发展

第六章、B2B电子商务在不同行业的应用

第一节、医药B2B电子商务

- 一、我国B2B医药电子商务的主要类型
- 二、我国B2B医药电子商务的商业模式
- 三、药企进入医药B2B领域的机遇及风险
- 四、我国积极探索医药流通B2B平台发展模式

第二节、工业品B2B电子商务

- 一、新型工业品B2B平台发展迅猛
- 二、工业品B2B电子商务市场竞争激烈
- 三、我国工业品B2B平台面临洗牌
- 四、工业品B2B电子商务的营销特点

第三节、服装B2B电子商务

- 一、电子商务在服装企业中的应用
- 二、国内服装B2B市场集中度提高
- 三、中小服装企业发展B2B的对策措施

第四节、食品饮料B2B电子商务

- 一、食品饮料行业的特点
- 二、我国食品行业电子商务价值链分析
- 三、国内食品饮料B2B市场发展势头良好

第七章、B2B电子商务行业重点企业运营状况

第一节、环球资源

- 一、公司简介
- 二、2009年环球资源经营状况
- 三、2010年环球资源经营状况
- 四、2011年环球资源经营状况

第二节、阿里巴巴

- 一、公司简介
- 二、2009年阿里巴巴经营状况
- 三、2010年阿里巴巴经营状况

四、2011年阿里巴巴经营状况

第三节、慧聪网有限公司

一、公司简介

二、2009年慧聪网经营状况分析

三、2010年慧聪网经营状况分析

四、2011年慧聪网经营状况分析

第四节、焦点科技股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月焦点科技经营状况分析

三、2011年1-12月焦点科技经营状况分析

四、2012年1-3月焦点科技经营状况分析

第五节、浙江网盛生意宝股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月生意宝经营状况分析

三、2011年1-12月生意宝经营状况分析

四、2012年1-3月生意宝经营状况分析

第六节、其他B2B电子商务企业

一、金银岛（北京）网络科技股份有限公司

二、上海钢联电子商务股份有限公司

三、北京铭万智达科技有限公司

四、敦煌网

第八章、B2B电子商务行业发展前景及趋势

第一节、中国B2B电子商务行业前景展望

一、B2B电子商务市场发展潜力巨大

二、中国B2B电子商务行业将持续增长

三、我国B2B商业搜索市场发展前景乐观

四、增值服务将成在线B2B市场主要增长点

第二节、B2B电子商务未来发展趋势

一、中国B2B电子商务市场发展趋势

二、B2B电子商务将向纵深化方向发展

三、提升服务将成B2B电子商务发展重点

附录：

附录一：电子商务模式规范

附录二：第三方电子商务交易平台服务规范

附录三：商务部“十二五”电子商务发展指导意见

图表目录：

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2006-2010年我国粮食产量及其增长速度

图表 2006-2010年我国全部工业增加值及其增长速度

图表 2006-2010年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2010年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2011年中国经济主要指标环比增速

图表 2011年中国主要工业产品产量及增长情况

图表 2010年网商发展指数前10名得分表

图表 2010年网商发展三个梯队的全国分布

图表 2009-2014年中国主要中小企业B2B电子商务交易规模情况及预测

图表 2010年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额

图表 2010Q1-2011Q4中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2011Q4中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 2011Q1-2012Q1中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2012Q1中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 我国第三方电子商务企业“网络融资”历年放款规模

图表 2008-2009年环球资源损益表

图表 2008-2009年环球资源不同地区收入情况

图表 2009-2010年环球资源损益表

图表 2009-2010年环球资源不同地区收入情况

图表 2010-2011年环球资源损益表

图表 2010-2011年环球资源不同地区收入情况

图表 2008-2009年阿里巴巴综合损益表

图表 2009-2010年阿里巴巴综合损益表

图表 2009-2010年阿里巴巴不同地区市场收入细分情况

图表 2010-2011年阿里巴巴综合损益表

图表 2010-2011年阿里巴巴不同地区市场收入细分情况

图表 2008-2009年慧聪网综合损益表

图表 2009-2010年慧聪网综合损益表

图表 2009-2010年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2010-2011年慧聪网简明损益表

图表 2010年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年焦点科技主要会计数据

图表 2008年-2010年焦点科技主要财务指标

图表 2010年1-12月焦点科技主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年焦点科技主要会计数据

图表 2009年-2011年焦点科技主要财务指标

图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月焦点科技主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年生意宝主要会计数据

图表 2008年-2010年生意宝主要财务指标

图表 2010年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2010年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况

图表 2011年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年生意宝主要会计数据

图表 2009年-2011年生意宝主要财务指标

图表 2011年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2011年1-12月生意宝主营业务分网站情况

图表 2012年1-3月生意宝主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月生意宝非经常性损益项目及金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1209/831984RLBE.html>