

2012-2016年中国U盘市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国U盘市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1206/H8271615II.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国U盘市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了U盘产业相关概述、世界U盘行业发展状况等，接着分析了中国U盘行业发展形势，然后介绍了中国U盘市场运行态势、中国U盘行业市场竞争格局。随后，报告对中国知名品牌U盘生产企业竞争做了企业经营状况分析，最后分析了中国U盘行业发展趋势及其投资前景。您若想对U盘产业有个系统的了解或者想投资U盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国U盘市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

U盘，全称“USB闪存盘”，英文名“USB flash disk”。它是一个USB接口的无需物理驱动器的微型高容量移动存储产品，可以通过USB接口与电脑连接，实现即插即用。U盘的称呼最早来源于朗科公司生产的一种新型存储设备，名曰“优盘”，使用USB接口进行连接。USB接口连接到电脑的主机后，U盘的资料可与电脑交换。而之后生产的类似技术的设备由于朗科已进行专利注册，而不能再称之为“优盘”，而改称谐音的“U盘”。后来，U盘这个称呼因其简单易记而广为人知，而直到现在这两者也已经通用，并对它们不再作区分，是移动存储设备之一。

第一章 U盘产业相关概述

第一节 U盘概述

一、存储原理

二、主要性能参数分析

三、使用与维护

第二节 U盘的其他应用

一、U盘制启动的制作和问题

二、U盘来扩展系统缓存

第二节 移动存储设备行业概述

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘特点

第二章 2012年世界U盘行业发展状况综述

第一节 2012年世界U盘行业发展概述

一、世界U盘行业运行特点

二、世界U盘技术分析

三、世界U盘市场竞争分析

第二节 2012年世界主要国家U盘行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、加拿大

第三节 2012-2016年世界U盘行业发展趋势分析

第三章 2012年中国U盘行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国U盘行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、电子信息产业政策分析

三、其他相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国U盘行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012年中国U盘行业发展形势分析

第一节 2012年中国U盘行业发展概述

一、U盘产业特点分析

二、U盘品牌分析

三、U盘产业价格分析

第二节 2012年中国U盘行业技术分析

一、专利之争写入历史

二、COB技术成为趋势

三、未来技术开发方向分析

第三节 2012年中国U盘行业发展面临的问题分析

第五章 2012年中国U盘市场运行态势分析

第一节 2012年中国U盘行业市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求分析

三、市场供需平衡分析

第二节 2012年中国U盘行业发展动态分析

一、定制礼品U盘成新宠

二、单个品牌优势突出

三、产品向大容量发展

四、提速成为又一重点

第三节 2012年中国U盘行业进出口情况分析

第六章 2012年中国U盘行业市场营销及企业策略探讨

第一节 2012年中国U盘行业市场营销模式分析

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

第二节 2012年中国U盘行业市场销售策略分析

一、销售渠道策略

二、国内U盘价格及功能卖点分析

三、经营促销策略

第三节 2012年中国电子产品主要营销手段分析

第七章 2012年中国U盘行业市场消费者调查研究

第一节 2012年中国U盘消费者深度调查

- 一、消费者年龄
- 二、消费者的月收入
- 三、消费者是否使用U盘
- 四、消费者拥有U盘的数量
- 五、消费者拥有U盘的品牌
- 六、消费者选择U盘的品牌理由

第二节 2012年消费者购买U盘的因素分析

- 一、首要因素分析
- 二、U盘作为礼品赠予他人
- 三、U盘收容量
- 四、理想中U盘的价格是（以1G品牌U盘为标准）

第八章 2012年中国U盘行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国U盘行业市场竞争现状

- 一、价格竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2012年中国U盘行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012年中国U盘市场重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海

第四节 其它品牌竞争力分析

- 一、金士顿Kingston
- 二、爱国者aigo
- 三、联想lenovo 四、宇瞻Apacer
- 五、忆捷EAGET
- 六、台电TECLAST
- 七、SanDisk晟碟

八、PNY必恩威

九、ADATA威刚

第九章 中国知名品牌U盘生产企业竞争分析

第一节 威刚科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 博达通科技深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆东矽多模科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安鸟电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬挺科技深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇利得电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市汇美共兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳佰科盛业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国存储芯片行业发展走势分析

第一节 2012年中国存储芯片行业发展状况

一、存储芯片行业整体发展状况

二、存储芯片行业相关供给情况分析

三、存储芯片价格走势分析

第二节 2012年影响存储芯片行业发展的主要因素

第三节 2012-2016年中国存储芯片行业发展态势展望

一、2012-2016年存储芯片行业发展态势展望

二、2012-2016年存储芯片行业供给情况预测

第四节 2012-2016年中国存储芯片行业发展的影响展望分析

第十一章 2012-2016年中国U盘行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国U盘发展趋势分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求趋势

第二节 2012-2016年中国U盘市场前景预测

一、U盘市场竞争预测分析

二、U盘市场供给预测分析

三、U盘市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国U盘行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国U盘行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国U盘行业投资机会分析

一、市场潜力无可限量

二、产品投资热点

三、未来投资方向

第二节 2012-2016年中国U盘行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、原材料压力风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1206/H8271615II.html>