

2012-2016年中国园林工具 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国园林工具行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1201/Z651043GDD.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国园林工具行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章，立足于中国园林工具市场发展现状分析，通过对中国园林工具行业环境、产业链、市场供需、价格、生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对中国园林工具产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握中国园林工具未来的市场发展趋势，报告对行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2012-2016年中国园林工具行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

园林工具指用于园林等方面的工具。

按照使用场合分类，园林工具包括园艺工具和园林工具。

按照使用对象分类，还能够分成家用工具和专业工具。

按照动力不同，又分为引擎类和电动类，引擎类使用2冲程或4冲程发动机，本田或BS的是高端产品的首选；电动类又细分为交流类和直流类。

园艺工具：园林剪刀、花卉工具（园林花具，小套花具）。园林剪刀主要产品有高枝剪、整篱剪（篱笆剪）、剪枝剪（整枝剪、修枝剪）、多用剪、摘果剪、剪花剪、剪草剪等；田园组套花卉工具（园林花具，小套花具）包括花锹、花铲、花耙、花锄、花叉等等，具体有两头锄（两头花锄）、平锄、平耙、三齿花锄、三齿花耙、锄耙、锄镐、大花铲、小花铲、三字花铲、一字花叉、六齿花耙等。

园林机具主要有：草坪修剪机、割灌割草机、绿篱修剪机、油锯、水泵、打孔机、起草皮机、打药机及各款园林工具。

随着国内这几年城市建设的发展，城市绿化已经形成很大一个产业，日常的养护便依赖这些工具来完成。我们日常看见的大多是汽油机动力的园林工具，如割草机、修枝剪、打草机、修边机、割灌机等。家用工具在国内市场并不常见，虽然大多在国内生产，但是基本都是销往欧美市场。

第一章 园林工具概述

第一节 园林工具定义

第二节 园林工具行业发展历程

第三节 园林工具分类情况

第四节 园林工具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、园林工具产业链模型研究报告

第二章 2010-2011年中国园林工具行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2010-2011年中国园林工具行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2010-2011年中国园林工具行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国园林工具生产现状分析

第一节 园林工具行业总体规模

第二节 园林工具产能概况

一、2006-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 园林工具市场容量概况

一、2006-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节 园林工具产业的生命周期分析

第五节 园林工具产业供需情况

第四章 园林工具国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第五章 2008-2010年中国园林工具行业总体发展状况

第一节 中国园林工具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国园林工具行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国园林工具行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2011年中国园林工具行业发展概况

第一节 2010、1年中国园林工具行业发展态势分析

第二节 2011年中国园林工具行业发展特点分析

第三节 2011年中国园林工具行业市场供需分析

第七章 园林工具行业市场竞争策略分析

第一节、行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节、园林工具市场竞争策略分析

一、园林工具市场增长潜力分析

二、园林工具产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节、园林工具企业竞争策略分析

一、2012-2016年我国园林工具市场竞争趋势

二、2012-2016年园林工具行业竞争格局展望

三、2012-2016年园林工具行业竞争策略分析

第八章 园林工具行业投资与发展前景分析

第一节 2011年园林工具行业投资情况分析

一、2011年总体投资结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分地区投资分析

第二节 园林工具行业投资机会分析

一、园林工具投资项目分析

二、可以投资的园林工具模式

三、2011年园林工具投资机会

四、2012年园林工具投资新方向

第三节 园林工具行业发展前景分析

一、金融危机下园林工具市场的发展前景

二、2012年园林工具市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国园林工具行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国园林工具行业发展预测可行性分析

一、未来园林工具发展分析

二、未来园林工具行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国园林工具行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 园林工具上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2005—2010年价格及供应情况

第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 园林工具产业用户度分析

第一节 园林工具产业用户认知程度

第二节 园林工具产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2012-2016年园林工具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前园林工具存在的问题

第二节 园林工具未来发展预测分析

一、中国园林工具发展方向分析

二、2012-2016年中国园林工具行业发展规模

三、2012-2016年中国园林工具行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国园林工具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 园林工具国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业经营与财务状况分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业经营与财务状况分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业经营与财务状况分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业经营与财务状况分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业经营与财务状况分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 F公司

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业经营与财务状况分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 园林工具地区销售分析

- 一、园林工具各地区对比销售分析
- 二、园林工具“重点地区—华北”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 三、园林工具“重点地区—华东”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 四、园林工具“重点地区—华南”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 五、园林工具“重点地区—西南”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析

第十五章 园林工具产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议
 - 1、利用次核心技术构建竞争优势
 - 2、强化人力资本，构建竞争优势
 - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势
 - 4、通过差异化战略构建竞争优势

第十六章 博思数据专家观点与结论

- 一、园林工具企业营销策略及行业分析报告
 - 1、价格策略
 - 2、渠道建设与管理策略
 - 3、促销策略
 - 4、服务策略
 - 5、品牌策略
- 二、园林工具企业投资策略
 - 1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

三、园林工具企业应对当前经济形势策略建议

1、战略建议

2、财务策略建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1201/Z651043GDD.html>