

2012-2016年中国卫生陶瓷 行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国卫生陶瓷行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1111/P643802E4G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国卫生陶瓷行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国卫生陶瓷行业市场发展环境、中国卫生陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国卫生陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了中国卫生陶瓷市场竞争格局。随后，报告对中国卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国生产的卫生陶瓷产品多属半瓷质和瓷质，有洗面器、大便器、小便器、妇洗器、水箱、洗涤槽、浴盆、返水管、肥皂盒、卫生纸盒、毛巾架、梳妆台板、挂衣钩、火车专用卫生器、化验槽等品类。每一品类又有许多形式，例如洗面器，有台式、墙挂式和立柱式等；大便器有坐式和蹲式，坐便器又按其排污方式有冲落式、虹吸式、喷射虹吸式、旋涡虹吸式等。中国标准规定，各种半瓷质卫生陶瓷的吸水率小于或等于4.5%；耐急冷急热（100℃水中加热5分钟后投入15～16℃水中）三次不炸裂。普通釉白度大于或等于60度；白釉白度大于或等于70度。此外，对陶瓷的外观质量、规格、尺寸公差、使用功能等，也都有明确的规定。

第一章 全球卫生陶瓷市场概况分析

第一节 美国

- 一、市场概述分析
- 二、市场状况分析
- 三、卫生陶瓷发展趋势

第二节 日本

- 一、市场概述分析
- 二、市场状况分析
- 三、卫生陶瓷发展趋势

第三节 意大利

第二章 中国卫生陶瓷行业发展环境分析

第一节 国内卫生陶瓷经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国卫生陶瓷经济发展预测分析

第二节 中国卫生陶瓷行业政策环境分析

第三章 中国卫生陶瓷行业运行态势分析

第一节 2010年中国卫生陶瓷行业概况分析

一、卫生陶瓷生产经营概况

二、卫生陶瓷行业总体发展概况

第二节 2010年中国卫生陶瓷行业经受压力分析

一、人民币升值对卫生陶瓷产业的压力

二、出口退税下调对卫生陶瓷产业的压力

三、欧盟反倾销对卫生陶瓷产业的压力

四、原材料涨价对卫生陶瓷产业的压力

五、劳动力成本上升对卫生陶瓷产业的压力

第三节 2010年中国卫生陶瓷的发展及存在的问题分析

一、2010年中国卫生陶瓷行业发展中的问题

二、发展卫生陶瓷的可行性问题

三、解决措施

第四章 中国卫生陶瓷行业整体运行指标分析

第一节 2010年全国及各省市卫生陶瓷行业规模分析

一、累计全部从业人员平均人数

二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

三、累计企业单位数

第二节 2010年中国卫生陶瓷行业产销分析

一、整体生产能力及销售能力分析

二、企业生产、销售情况分析

三、地区生产、销售情况分析

第三节 2010年中国卫生陶瓷行业盈利能力分析

第四节 2010年中国卫生陶瓷行业偿债能力分析

第五节 2010年中国卫生陶瓷行业营运能力分析

第五章 中国卫生陶瓷行业产销运行状况分析

第一节 2010年全国及各省市卫生陶瓷行业产销数据分析

一、累计产成品

二、累计产成品比去年同期增长

三、累计产品销售收入

四、累计产品销售收入比去年同期增长

五、累计工业总产值（当年价格）

第二节 2010年中国卫生陶瓷行业总销售收入分析

一、总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同经济类型企业销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2010年中国卫生陶瓷行业销售收入增长率分析

一、销售收入增长率发展分析

二、不同规模企业销售收入增长率比较分析

三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

第六章 中国卫生陶瓷行业重点区域运行分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第七章 中国卫生陶瓷行业重点企业分析

第一节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 北京东陶有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 广东恒洁卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 乐家洁具（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八章 2011-2016年中国卫生陶瓷行业发展趋势及预测

第一节 2011-2016年中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

第二节 2011-2016年中国卫生陶瓷行业运行状况预测分析

一、中国卫生陶瓷行业总产值预测分析

二、中国卫生陶瓷行业销售收入预测分析

三、中国卫生陶瓷行业资产负债率预测分析

- 四、中国卫生陶瓷行业利润总额预测分析
- 五、中国卫生陶瓷行业总资产预测分析
- 六、中国卫生陶瓷行业进出口量值预测分析

第九章 2011-2016年中国卫生陶瓷行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国卫生陶瓷行业SWOT模型分析

第二节 中国卫生陶瓷行业投资价值分析

- 一、卫生陶瓷行业发展前景分析
- 二、卫生陶瓷行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第三节 中国卫生陶瓷行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、财务风险

第四节 中国卫生陶瓷行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第五节 中国卫生陶瓷行业品牌战略分析

- 一、品牌策划
- 二、品牌投资
- 三、品牌经营
- 四、品牌评估
- 五、品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1111/P643802E4G.html>