

2012-2016年中国文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/T1285366R0.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国文化产业现状分析及投资前景研究报告》共十七章。介绍了文化行业相关概述、中国文化产业运行环境、分析了中国文化行业的现状、中国文化行业竞争格局、对中国文化行业做了重点企业经营状况分析及中国文化产业发展前景与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化及文化创意产业概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化的特征

- 一、文化的性质与结构
- 二、文化的领域和空间
- 三、文化的消费方式和生产方式
- 四、文化的发展样态与传播方式
- 五、文化的安全系数与收益

第二章、世界文化产业分析

第一节、世界文化产业总体概况

- 一、全球文化产业发展综述
- 二、经济发达国家占世界文化产业主导地位
- 三、全球文化产业的发展特征解析
- 四、世界各国对文化产业的扶持政策
- 五、发达国家文化产业税收政策解析

第二节、美国

- 一、美国文化产业发展的历史阶段
- 二、美国文化产业发展的特征分析

- 三、美国文化产业的发展现况解析
- 四、美国文化产业发展的成功经验
- 五、解析美国文化产业的投资主体及融资方式

第三节、英国

- 一、英国政府高度重视文化创意产业发展
- 二、英国文化创意产业发展近况分析
- 三、英国文化产业成为经济回暖的推进剂
- 四、英国擅长把历史文化资源商业化

第四节、日本

- 一、日本文化产业的结构剖析
- 二、日本文化产业发展的促进政策
- 三、解析日本文化产业的投融资模式
- 四、日本文化产业的市场规模分析
- 五、日本文化产业积极开拓海外市场
- 六、日本提出“酷日本”概念积极壮大文化产业

第五节、韩国

- 一、韩国文化产业的政策环境分析
- 二、韩国文化产业振兴新韩潮蓄势待发
- 三、韩国发展文化产业打软实力牌塑品牌形象
- 四、网游渐成韩国文化产业发展核心
- 五、2011年韩国文化产业出口贸易简况

第六节、其他国家

- 一、德国文化产业发展概况
- 二、法国文化产业发展综述
- 三、2012年法国文化产业投入情况
- 四、澳大利亚文化产业发展状况

第三章、中国文化产业分析

第一节、中国文化产业总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业的战略意义分析

第二节、2008-2011年中国文化产业分析

一、2008年我国文化产业发展回顾

二、2009年中国文化产业取得突破性进展

三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第三节、中国文化体制改革分析

一、中国文化体制改革的历程

二、2010年文化体制改革取得较大进展

三、2011年新一轮文化体制改革提上日程

四、2012年我国文化体制改革取得新进展

五、国家将推进少数民族文化体制改革

六、应正确把握文化生产的双重性质

第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、新时期我国文化产业发展的战略选择

第四章、广播影视业

第一节、广播影视产业发展综述

一、广播影视产业发展的特征

二、广播电视产业化的理论基础

三、广播影视产业的经济效应及发展特点

四、“十一五”期间广播电视业发展综况

五、2011年我国广播电视行业运行简况

第二节、中国电视媒体产业分析

一、我国电视媒体开始迈入价值竞争时期

二、“三网融合”给我国电视媒体带来的变化

三、2010年中国电视媒体产业发展的五大关键词

四、2011年中国电视媒体的覆盖及收视情况分析

五、“十二五”期间中国电视媒体发展的对策建议

第三节、中国电影产业发展综述

一、中国电影产业发展环境分析

二、2010年国产电影制作与销售成绩斐然

三、2010年中国电影市场实现跨越式发展

四、2011年中国电影制作与销售市场概况

五、2012年1-3月中国电影市场发展现状

六、中国掀起微电影产业投资高潮

第四节、中国电视剧市场发展概况

一、中国电视剧市场各要素分析

二、2010年中国电视剧行业发展状况

三、2011年中国电视剧行业发展综述

四、2011年中国电视剧正式迈入网络时代

五、2012年第一季度电视剧市场发展状况

六、电视剧市场存在的问题及应对策略

第五节、中国数字电视产业发展概况

一、数字电视是时代发展的必然趋势

二、我国发展数字电视产业的政策环境

三、中国数字电视用户规模持续增长

四、“十一五”中国数字电视产业发展综述

五、“十二五”数字电视产业发展的目标与重点

六、中国数字电视产业未来发展趋势

第六节、中国广播影视业改革分析

一、中国广播影视业改革的重要性

二、“十一五”时期中国广播电视业改革成效显著

- 三、2011年中国广播电视业体制改革进展加快
- 四、中国广播影视改革的目标及重点
- 五、中国广播影视改革的障碍与措施
- 第七节、广播影视产业发展的问题及策略
 - 一、广播影视发展的途径和保障
 - 二、广播影视发展的基本思路与重点
 - 三、实现影视产业发展战略的主要措施
 - 四、广播电视行业资本运营的弊病及解决途径

第五章、动漫产业

第一节、世界动漫产业分析

- 一、国际动漫产业发展综述
- 二、国外动漫产业政策解析
- 三、美国动漫产业的发展模式剖析
- 四、2011年日本电视动画产业发展状况
- 五、2012年韩国出台新政对漫画业实施援助
- 六、2012年印度颁布动漫产业税收优惠政策

第二节、中国动漫产业发展总体分析

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫产业开始向成熟期迈进
- 四、我国动漫产业发展的新特点解析
- 五、中国动漫产业集群发展情况
- 六、2011年中国动漫产业发展状况分析

第三节、中国动画产业发展分析

- 一、中国动画产业格局初步成型
- 二、2010年中国动画片制作发行情况
- 三、2011年中国动画片制作发行情况
- 四、2011年中国动画电影产业发展势头强劲
- 五、国内动画片市场化运作的商业模式解析
- 六、透视中国动画电影的成功路径

第四节、中国漫画产业分析

- 一、中国漫画发展的七个阶段
- 二、我国漫画出版业进入良性成长轨道
- 三、2011年中国漫画业呈现蓬勃发展态势
- 四、国内漫画消费市场发展分析
- 五、手机漫画给中国漫画业带来新气象

第五节、中国动漫产业存在的问题

- 一、版权保护机制残缺成为动漫产业发展软肋
- 二、中国动漫产业发展的突出问题
- 三、中国动漫产业发展的主要瓶颈
- 四、对比国外我国动漫产业存在三大缺失
- 五、中国漫画产业发展中的主要问题

第六节、发展中国动漫产业的建议

- 一、中国动漫业要加快产业化速度
- 二、中国动漫发展亟需进行体制改革
- 三、中国动漫产品需要实行分级制度
- 四、中国动漫产业发展的战略模式探讨
- 五、我国动漫产业应走强强联盟道路

第六章、音像业

第一节、世界音像产业总体分析

- 一、世界音像产业发展的有益经验
- 二、音像业的国际化发展阶段分析
- 三、全球音乐产业市场规模分析
- 四、2011年全球音乐市场显露复苏迹象
- 五、2011年全球音像市场格局发生变化

第二节、中国音像产业总体分析

- 一、中国音像产业的发展历程
- 二、影响音像产品需求的因素
- 三、中国音像市场发展综况
- 四、国家音乐基地园区崛起提升音像产业集中度
- 五、政策引导中国音像业稳步发展

第三节、中国音像出版业发展分析

- 一、2010年中国音像制品出版发行状况
- 二、2010年音像出版物精品不断涌现
- 三、2010年音像出版业加速进军国际市场
- 四、2011年新《音像制品管理条例》发布实施
- 五、2011年中国音乐市场发展整体低迷
- 六、我国电子音像出版业发展形势分析

第四节、中国数字音乐产业发展分析

- 一、中国数字音乐产业发展概况
- 二、我国数字音乐市场整合升级大幕拉开
- 三、数字音乐提供商践行“IT+媒体”模式
- 四、我国数字音乐产业发展的问题及对策
- 五、数字音乐行业的盈利策略探究

第五节、中国音像业发展的的问题与策略分析

- 一、中国音像业的盗版问题依然严峻
- 二、中国音像业面临的国际挑战
- 三、中国音像产业发展的基本策略
- 四、管理中国音像市场的具体措施

第七章、出版业

第一节、中国出版业总体概况

- 一、“十一五”期间新闻出版业发展成就综述
- 二、我国出版业发展变化的特点
- 三、中国出版市场全新格局逐步形成
- 四、中国出版业的对外政策解读
- 五、国内出版集团的成长路径及模式

第二节、2010-2012年中国出版业发展分析

- 一、2010年中国新闻出版业发展概述
- 二、2010年我国出版物进出口贸易状况
- 三、2011年我国出版产业实现跨越式发展
- 四、2011年新闻出版业“走出去”推进情况
- 五、2012年两岸出版业合作取得实质性进展

第三节、中国数字出版业的发展分析

- 一、国际数字出版业呈高速发展态势
- 二、“十一五”期间数字出版实现跨越式发展
- 三、2011年中国数字出版产业发展状况
- 四、国内数字出版产业面临的挑战
- 五、促进我国数字出版产业发展的建议
- 六、中国数字出版产业未来前景光明

第四节、中国出版业改革发展分析

- 一、中国出版业改革转制分析
- 二、新闻出版业体制改革进程加速
- 三、2011年新闻出版业体制改革的成果
- 四、加快新闻出版业改革的措施
- 五、出版业改革的核心是制度创新

第五节、中国出版业面临的问题与策略

- 一、中国新闻出版业存在的主要问题
- 二、中国出版业亟需解决的问题
- 三、制约出版业发展的重要问题
- 四、新闻出版业应加快产业结构调整步伐
- 五、提高中国出版业国际化水平的策略

第八章、网络文化业

第一节、网络文化的基本概述

- 一、网络文化的定义与产生
- 二、网络文化的特点
- 三、网络文化的功能
- 四、网络文化与传统文化的互动共生

第二节、中国网络文化产业发展概况

- 一、网络文化产业的内涵
- 二、浅析网络文化产业的运行规律
- 三、中国网络文化产业的整体状况
- 四、中国网络文化产业规模迅速扩大
- 五、国家明确“十二五”网络文化产业发展目标

第三节、中国网络游戏产业发展综述

- 一、中国网络游戏产业政策环境分析
- 二、2010年中国网络游戏市场发展状况
- 三、2011年中国网络游戏市场发展现状
- 四、2012年首季中国网络游戏市场运行特点
- 五、我国网络游戏市场存在的主要问题
- 六、中国网游市场的发展趋势与投资形势

第四节、中国网络文学产业发展概况

- 一、中国网络文学产业逐步成型
- 二、2010年各路资本蜂拥网络文学产业
- 三、2011年网络文学改编影视剧受热捧
- 四、网络文学产业规范化发展势在必行
- 五、网络文学商业化运作具有广阔潜力

第五节、中国网络文化产业的问题及对策

- 一、我国网络文化产业面临的主要问题
- 二、用市场机制引导网络文化产业健康发展
- 三、促进我国网络文化产业快速发展的措施

第九章、其他细分产业概况

第一节、文化旅游业

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型
- 二、近十年中国文化旅游业的发展路径剖析
- 三、政府大力扶持文化旅游产业发展
- 四、文化旅游产业在相互融合中实现提升
- 五、开发文化旅游的方略

第二节、视听新媒体业

- 一、中国视听新媒体发展的三个阶段
- 二、中国视听新媒体产业发展综况
- 三、中国视听新媒体行业存在的问题分析
- 四、中国视听新媒体行业未来发展趋势

第三节、培训业

- 一、中国教育培训业发展进程分析
- 二、我国培训业步入快速发展轨道

- 三、教育培训市场进入品牌经营时代
- 四、2010年教育培训行业掀起第五次浪潮
- 五、2011年IT培训产业标杆性品牌横空出世
- 六、中国培训行业健康发展的策略

第四节、文物保护与文物艺术品

- 一、文物保护的范围及重要性
- 二、中国在文物保护方面的立法状况
- 三、中国文物艺术品行业发展现况
- 四、中国文物艺术品市场存在的问题
- 五、对发展中国文物艺术品市场的建议

第十章、重点地区文化产业分析

第一节、北京市

- 一、2010年北京市文化创意产业发展回顾
- 二、2011年北京文化创意产业发展简况
- 三、2012年第一季度北京市文创产业发展活跃
- 四、北京市文化产业存在的主要问题
- 五、促进北京文化产业发展的思路和对策
- 六、“十二五”期间北京将全力发展文化产业

第二节、上海市

- 一、上海市文化产业发展情况回顾
- 二、2010年上海文化创意产业运行情况
- 三、2011年上海市文创产业规模及2012年目标
- 四、上海市文化产业持续强劲发展势头
- 五、上海市文创产业发展的特色路径解析
- 六、发展上海文化产业的战略分析

第三节、广东省

- 一、“十一五”期间广东省文化产业发展综况
- 二、广东文化产业初步形成全产业链体系
- 三、广州市文化产业呈快速增长态势
- 四、2011年深圳文化产业快速发展的三大驱动力
- 五、2012年广东省文化产业发展的重点任务

六、加快推进广东文化产业发展的战略措施

第四节、湖南省

- 一、湖南文化产业对经济社会发展的贡献
- 二、湖南省文化产业发展的三大特征
- 三、“十一五”时期湖南文化产业规模稳步增长
- 四、2011年以来湖南省文化产业发展态势
- 五、加快湖南文化产业发展的几点建议

第五节、湖北省

- 一、2009年湖北文化产业与事业同步跃进
- 二、2010年湖北省文化产业取得丰硕成果
- 三、2011年湖北省文化产业发展成绩斐然
- 四、文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义
- 五、推进湖北省文化产业快速发展的对策思路

第六节、四川省

- 一、“十一五”期间四川文化产业发展迅猛
- 二、产业园区成四川文化产业的重要推力
- 三、2012年四川出台政策促进文化产业发展
- 四、四川文化产业存在的主要问题
- 五、四川文化产业发展的战略对策

第七节、河北省

- 一、河北省文化产业持续强劲增长
- 二、河北省推进文化产业发展的主要经验
- 三、制约河北文化产业发展的因素
- 四、河北文化产业发展的具体策略
- 五、“十二五”河北省文化产业发展重点分析

第八节、山东省

- 一、山东省文化产业呈加速发展态势
- 二、山东文化产业发展的特点简析
- 三、山东省以项目带动文化产业发展
- 四、山东省文化产业振兴规划解读分析
- 五、实现山东文化产业跨越发展的建议

第九节、其他地区

- 一、云南文化产业逐渐成长为支柱产业
- 二、海南省文化产业发展如火如荼
- 三、江苏省文化产业持续高速发展态势
- 四、陕西省文化产业步入快速化发展轨道
- 五、江西省文化产业发展跃上新台阶
- 六、2011年黑龙江省文化产业发展概况
- 七、2011年安徽省文化产业持续强劲增长

第十一章、文化产业基地（园区）分析

第一节、国外典型文化产业园区发展的经验

- 一、谢菲尔德文化产业园区
- 二、昆士兰创意产业园
- 三、不列颠哥伦比亚动画产业园区
- 四、对中国文化产业园区的启示与借鉴

第二节、中国文化产业基地（园区）整体概况

- 一、中国文化产业示范基地发展分析
- 二、文化部多项措施规范文化产业园良性发展
- 三、第四批国家文化产业示范基地重磅出炉
- 四、国家文化产业示范园区与示范基地发展成效显著
- 五、未来国家将强化对文化产业示范基地的管理扶持

第三节、北京文化产业基地（园区）发展概况

- 一、北京市文化产业聚集园区发展现状
- 二、2011年5月北京国家音乐文化产业基地筹建方案获批
- 三、2011年6月石景山区成功引进文化产业创新基地
- 四、2011年9月顺义区开建文采文化创意产业园
- 五、2012年4月大型木文化产业基地在京开建
- 六、2012年中非文化产业园花落京城

第四节、上海文化产业基地（园区）发展概况

- 一、上海文化创意产业基地的发展特征
- 二、上海张江文化科技创意产业基地介绍
- 三、2011年沪新建成文化创意产业园拟打造“出版工厂”
- 四、2011年6月上海文化创意产业园又添生力军

五、2011年底上海新增37家文化产业园区

第五节、广东文化产业基地（园区）发展概况

一、广东省首批文化产业示范基地名单

二、广东文化创意产业园建设发展现状

三、2010年广东省文化产业基地建设动态

四、2011年广东省文化产业基地建设动态

五、2011年底深圳新增八家文化产业基地

第六节、四川文化产业基地（园区）发展概况

一、四川省文化产业基地及园区建设现状

二、2010年四川文化产业基地建设发展动态

三、2011年四川文化产业基地建设发展动态

四、2011年11月四川公布新一批文化产业示范基地名单

五、制约四川影视产业基地发展的症结

六、持续推进四川省文化产业基地发展的对策措施

第七节、陕西文化产业基地（园区）发展概况

一、陕西命名第二批文化产业示范基地

二、2010年国家政策支持陕西省建设历史文化基地

三、2010年底西安文化创意产业孵化基地揭牌亮相

四、2010年底三大文化产业园花落西安

五、2011年陕西第三批文化产业示范基地出炉

六、“十二五”陕西省筹划建设十大文化产业基地

第八节、其他地区

一、江苏文化产业园建设发展的特点剖析

二、湖北省兴起文化产业园建设高潮

三、云南加强对外开放积极筹建多个文化产业基地

四、2011年山西省首批文化产业示范基地出炉

五、2011年安徽掀起影视基地建设热潮

六、辽宁大力推进文化产业园建设

七、吉林省文化产业基地建设发展概况

第十二章、文化产业竞争分析

第一节、文化产业竞争力分析

- 一、文化产业的核心竞争力
- 二、文化产业竞争力的七大内容
- 三、现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
- 四、提升中国文化产业竞争力的战略

第二节、文化产业集群的核心竞争力探究

- 一、内涵及特点
- 二、核心竞争力的四个层次分析
- 三、各层次间的相互关系
- 四、提高核心竞争力的建议

第三节、动漫行业竞争状况分析

- 一、中国动画制作行业呈央视独大局面
- 二、中国动画的国际竞争力解析
- 三、外来动漫占领中国大部分市场
- 四、幽默漫画期刊市场竞争激烈
- 五、打造动漫民族品牌核心竞争力

第四节、其他细分产业竞争分析

- 一、中国出版业竞争分析
- 二、中国电视媒体面临的竞争形势剖析
- 三、中国电影产业竞争力大幅提升
- 四、提高电影产业竞争力的建议

第十三章、国外重点企业

第一节、迪斯尼集团

- 一、企业简介
- 二、2010财年迪斯尼经营状况
- 三、2011财年迪斯尼经营状况
- 四、2012财年上半年迪斯尼经营状况

第二节、梦工厂动画公司

- 一、企业简介
- 二、2010年梦工厂经营状况
- 三、2011年梦工厂经营状况
- 四、2012年第一季度梦工厂经营状况

第三节、时代华纳公司

- 一、企业简介
- 二、2010年时代华纳经营状况
- 三、2011年时代华纳经营状况
- 四、2012年第一季度时代华纳经营状况

第四节、新闻集团

- 一、企业简介
- 二、2010财年新闻集团经营状况
- 三、2011财年新闻集团经营状况
- 四、2012财年前三季度新闻集团经营状况

第五节、索尼公司

- 一、企业简介
- 二、2009财年索尼经营状况
- 三、2010财年索尼经营状况
- 四、2011财年索尼经营状况

第六节、维旺迪（VIVENDI）

- 一、公司简介
- 二、2010年维旺迪经营状况
- 三、2011年维旺迪经营状况
- 四、2012年第一季度维旺迪经营状况

第十四章、国内重点企业

第一节、上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月东方明珠经营状况分析
- 三、2011年1-12月东方明珠经营状况分析
- 四、2012年1-3月东方明珠经营状况分析

第二节、中视传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中视传媒经营状况分析
- 三、2011年1-12月中视传媒经营状况分析
- 四、2012年1-3月中视传媒经营状况分析

第三节、湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月电广传媒经营状况分析
- 三、2011年1-12月电广传媒经营状况分析
- 四、2012年1-3月电广传媒经营状况分析

第四节、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月出版传媒经营状况分析
- 三、2011年1-12月出版传媒经营状况分析
- 四、2012年1-3月出版传媒经营状况分析

第五节、华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月华谊兄弟经营状况分析
- 三、2011年1-12月华谊兄弟经营状况分析
- 四、2012年1-3月华谊兄弟经营状况分析

第六节、广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月奥飞动漫经营状况分析
- 三、2011年1-12月奥飞动漫经营状况分析
- 四、2012年1-3月奥飞动漫经营状况分析

第七节、杭州宋城旅游发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月宋城股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月宋城股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月宋城股份经营状况分析
- 五、宋城股份的发展模式解析

1第八节、浙江华策影视股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月华策影视经营状况分析
- 三、2011年1-12月华策影视经营状况分析
- 四、2012年1-3月华策影视经营状况分析
- 五、华策影视的发展战略解析

第九节、广东原创动力文化传播有限公司

- 一、公司简介
- 二、原创动力在动漫领域的探索历程
- 三、原创动力走向全方位发展道路
- 四、原创动力的经营思路解析

第十节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十五章、文化产业政策及相关法规

第一节、我国发展文化产业的基本政策导向

- 一、发展文化产业的重要论述和工作部署
- 二、发展文化产业的总体思路
- 三、发展文化产业的原则要求

第二节、2010年文化产业政策颁布实施概况

- 一、国家出台电影产业指导意见促电影业飞跃
- 二、十部委联合发布指导政策推进文化贸易发展
- 三、金融支持文化产业发展政策浮出水面
- 四、《文物艺术品拍卖规程》进入实施阶段
- 五、非公资本涉足文化产业出新规
- 六、出版总署发布文件规范数字出版业发展
- 七、电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

第三节、2011年文化产业政策颁布实施动态

- 一、《互联网文化管理暂行规定》修订版出炉
- 二、新闻出版总署发布两项出版物管理政策
- 三、文化部下发通知全面整顿演出经营活动
- 四、三部门出台税收优惠政策推进动漫产品开发
- 五、国家对文化发展的相关问题做出全面部署
- 六、广电总局出台“限娱令”规范电视节目类型

第四节、2012年文化产业政策颁布实施动态

- 一、多部门联合发布文化产品与服务出口指南
- 二、政府鼓励出版传媒集团做大做强
- 三、广电总局发布境外影视剧引进和播出新政
- 四、文化部发文明确“十二五”文化产业目标
- 五、“十二五”时期文化改革发展规划重磅出炉
- 六、《文化产业发展专项资金管理暂行办法》修订版出炉

第五节、文化产业相关政策法规

- 一、文化产业振兴规划
- 二、关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见
- 三、文化市场行政执法管理办法
- 四、出版管理条例
- 五、电影管理条例
- 六、音像制品管理条例
- 七、中华人民共和国文物保护法
- 八、互联网文化管理暂行规定

第十六章、文化产业投资分析

第一节、文化产业投资环境

- 一、《文化部文化产业投资指导目录》解析
- 二、文化部放宽文化产业投资限制
- 三、文化产业的投融资路径介绍
- 四、2011年中国文化产业投融资活跃
- 五、投资中国文化产业前景看好
- 六、中国文化产业的具体投资机会分析

第二节、出版业投资分析

- 一、图书出版发行业投资机会分析
- 二、出版业体制改革带来投资良机
- 三、图书出版业投资风险及规避方法
- 四、投资图书出版业需把握的几个方面

第三节、电影产业投资分析

- 一、电影产业的投资价值与投资回报
- 二、中国电影产业的融资渠道分析

三、电影产业的投资风险及规避措施

四、中国电影产业投资对策

第四节、动漫产业投资分析

一、动漫产业的投资机会

二、动漫产业的投资风险

三、动漫企业融资建议

第五节、数字电视行业投资分析

一、数字电视产业投融资状况

二、数字电视行业进入与退出壁垒

三、数字电视行业投资风险分析

第六节、文化产业的投融资对策

一、调整政府投资布局

二、疏通文化产业投融资渠道

三、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

四、提高文化产业投融资客体的科技含量

五、规范文化产业法律法规

第十七章、文化产业发展前景展望

第一节、文化产业发展前景预测

一、新时期文化产业发展面临大好机遇

二、中欧文化产业有巨大合作潜力

三、“十二五”期间文化与旅游业消费潜力分析

四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

第二节、文化产业发展趋势分析

一、国际文化产业发展的趋势

二、未来5年我国文化产业发展十大趋向

三、未来十年中国文化产业发展战略思路

图表目录：

图表1 构成文化产业的三个层次

图表2 日本文化产业各阶段主体

图表3 日本文化产业的主要销售形态

图表4 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表5 2011年国产影片票房TOP10

图表6 2011年进口影片票房TOP10

图表7 2011年票房收入前十名地区

图表8 2011年票房收入前十名电影院线公司

图表9 2012年1-3月国产影片票房TOP10

图表10 2012年1-3月进口影片票房TOP10

图表11 2012年1-3月票房收入前十名地区

图表12 2012年1-3月票房收入前十名电影院线公司

图表13 2005-2011年获得《国产电视剧发行许可证》的电视剧数量

图表14 2011年部分国产电视剧介绍

图表15 2006-2012年国产电视剧年度交易总额及增长率

图表16 2010-2012年部分电视剧网络版权价格

图表17 2011年5-11月中国在线视频监测网站合计及影视剧频道视频播放月度覆盖人数变动

图表18 2009-2011年部分卫视台自制剧介绍

图表19 2010年全国各省国产电视动画片生产情况

图表20 2010年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表21 2010年全国原创电视动画片生产十大城市

图表22 2010年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表23 2010年全国推荐播出优秀动画片目录

图表24 2011年全国各省国产电视动画片生产情况

图表25 2011年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表26 2011年全国原创电视动画片生产十大城市

图表27 2011年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表28 2011年全国推荐播出优秀动画片目录

图表29 截至2011年7月31日国内动画电影票房排行榜

图表30 中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表31 国内播映动画片的主要商业策略

图表32 国内动画片的三种商业类型

图表33 A类型的动画片

图表34 B类型动画片的“品牌”导向

图表35 C类型的动画片=广告片

图表36 近年部分动漫产业投资案例

图表37 近年部分动漫产业并购案例

图表38 2006-2011年全球音乐产业收入增长情况

图表39 2006-2011年全球唱片收入增长情况

图表40 “十一五”期间我国新闻出版业主要指标实现情况

图表41 2006-2010年中国网络游戏产品海外出口规模

图表42 2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长情况

图表43 2007-2011年中国网络游戏产品海外市场收入情况

图表44 2008-2010年上海文化创意产业总产出、增加值及所占比重

图表45 2010年上海市文化创意产业分行业总产出、增加值及其增长情况

图表46 湖南省文化产业总产出、增加值

图表47 第四批国家文化产业示范基地名单

图表48 2010财年迪斯尼综合损益表

图表49 2010财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表50 2010财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表51 2009-2011财年迪斯尼综合损益表

图表52 2009-2011财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表53 2009-2011财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表54 2009-2011财年迪斯尼不同地区收入情况

图表55 2011-2012财年上半年迪斯尼综合损益表

图表56 2011-2012财年上半年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表57 2011-2012财年上半年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表58 2010年梦工厂综合损益表

图表59 2008-2010年梦工厂主要电影和其它收入

图表60 2009-2011年梦工厂综合损益表

图表61 2009-2011年梦工厂主要电影和其它收入

图表62 2012年第一季度梦工厂综合损益表

图表63 2009-2010年时代华纳合并损益表

图表64 2010年时代华纳不同部门营业收入情况

图表65 2010-2011年时代华纳合并损益表

图表66 2011年时代华纳不同部门营业收入情况

图表67 2010-2011年时代华纳不同地区收入情况

图表68 2011-2012年第一季度时代华纳合并损益表（未审计）

图表69 2011-2012年第一季度时代华纳不同部门营业收入情况

图表70 2011-2012年第一季度时代华纳不同部门分部间收入情况

图表71 2011-2012年第一季度时代华纳不同部门营业利润情况

图表72 2009-2010财年新闻集团合并损益表

图表73 2009-2010财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表74 2009-2010财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表75 2010-2011财年新闻集团合并损益表

图表76 2010-2011财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表77 2010-2011财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表78 2011-2012财年前三季度新闻集团合并损益表

图表79 2011-2012财年前三季度新闻集团不同部门收入细分情况

图表80 2011-2012财年前三季度新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表81 2007-2009财年索尼公司合并损益表

图表82 2007-2009财年索尼公司不同业务部门销售额和营业收入细分情况

图表83 2007-2009财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

图表84 2008-2010财年索尼公司合并损益表

图表85 2009-2010财年索尼公司不同业务部门营业收入细分情况

图表86 2008-2010财年索尼公司消费、专业和部件部门外部收入细分情况

图表87 2008-2010财年索尼公司网络产品和服务部门外部收入细分情况

图表88 2008-2010财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

图表89 2010-2011财年索尼公司合并损益表

图表90 2010-2011财年索尼公司对外收入按产品细分情况

图表91 2010-2011财年索尼公司不同地区收入细分情况

图表92 2010-2011财年索尼公司不同部门收入细分情况

图表93 2009-2010年维旺迪综合损益表

图表94 2009-2010年维旺迪不同部门收入细分情况

图表95 2009-2010年维旺迪不同地区收入细分情况

图表96 2010-2011年维旺迪综合损益表

图表97 2010-2011年维旺迪不同部门收入细分情况

图表98 2010-2011年维旺迪不同地区收入细分情况

图表99 2012年第一季度维旺迪综合损益表

图表100	2010年1-12月东方明珠主要财务数据
图表101	2010年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额
图表102	2008年-2010年东方明珠主要会计数据
图表103	2008年-2010年东方明珠主要财务指标
图表104	2010年1-12月东方明珠主营业务分行业情况
图表105	2010年1-12月东方明珠主营业务分地区情况
图表106	2011年1-12月东方明珠主要财务数据
图表107	2009-2011年东方明珠非经常性损益项目及金额
图表108	2009年-2011年东方明珠主要会计数据
图表109	2009年-2011年东方明珠主要财务指标
图表110	2011年1-12月东方明珠主营业务分行业情况
图表111	2011年1-12月东方明珠主营业务分地区情况
图表112	2012年1-3月东方明珠主要会计数据及财务指标
图表113	2012年1-3月东方明珠非经常性损益项目及金额
图表114	2010年1-12月中视传媒主要财务数据
图表115	2010年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额
图表116	2008年-2010年中视传媒主要会计数据
图表117	2008年-2010年中视传媒主要财务指标
图表118	2010年1-12月中视传媒主营业务分行业情况
图表119	2010年1-12月中视传媒主营业务分地区情况
图表120	2011年1-12月中视传媒主要财务数据
图表121	2009-2011年中视传媒非经常性损益项目及金额
图表122	2009年-2011年中视传媒主要会计数据
图表123	2009年-2011年中视传媒主要财务指标
图表124	2011年1-12月中视传媒主营业务分行业情况
图表125	2011年1-12月中视传媒主营业务分地区情况
图表126	2012年1-3月中视传媒主要会计数据及财务指标
图表127	2012年1-3月中视传媒非经常性损益项目及金额
图表128	2010年1-12月电广传媒主要财务数据
图表129	2010年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额
图表130	2008年-2010年电广传媒主要会计数据
图表131	2008年-2010年电广传媒主要财务指标

图表132 2010年1-12月电广传媒主营业务分行业情况

图表133 2010年1-12月电广传媒主营业务分地区情况

图表134 2011年1-12月电广传媒主要财务数据

图表135 2011年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表136 2009年-2011年电广传媒主要会计数据

图表137 2009年-2011年电广传媒主要财务指标

图表138 2011年1-12月电广传媒主营业务分行业情况

图表139 2011年1-12月电广传媒主营业务分地区情况

图表140 2012年1-3月电广传媒主要会计数据及财务指标

图表141 2010年1-12月出版传媒主要财务数据

图表142 2010年1-12月出版传媒非经常性损益项目及金额

图表143 2008年-2010年出版传媒主要会计数据

图表144 2008年-2010年出版传媒主要财务指标

图表145 2010年1-12月出版传媒主营业务分行业、产品情况

图表146 2010年1-12月出版传媒主营业务分地区情况

图表147 2011年1-12月出版传媒主要财务数据

图表148 2009-2011年出版传媒非经常性损益项目及金额

图表149 2009年-2011年出版传媒主要会计数据

图表150 2009年-2011年出版传媒主要财务指标

图表151 2011年1-12月出版传媒主营业务分行业、产品情况

图表152 2011年1-12月出版传媒主营业务分地区情况

图表153 2012年1-3月出版传媒主要会计数据及财务指标

图表154 2012年1-3月出版传媒非经常性损益项目及金额

图表155 2010年1-12月华谊兄弟非经常性损益项目及金额

图表156 2008年-2010年华谊兄弟主要会计数据

图表157 2008年-2010年华谊兄弟主要财务指标

图表158 2010年1-12月华谊兄弟主营业务分产品情况

图表159 2010年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况

图表160 2011年1-12月华谊兄弟非经常性损益项目及金额

图表161 2009年-2011年华谊兄弟主要会计数据

图表162 2009年-2011年华谊兄弟主要财务指标

图表163 2011年1-12月华谊兄弟主营业务分产品情况

图表164 2011年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况

图表165 2012年1-3月华谊兄弟主要会计数据及财务指标

图表166 2012年1-3月华谊兄弟非经常性损益项目及金额

图表167 2010年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表168 2008年-2010年奥飞动漫主要会计数据

图表169 2008年-2010年奥飞动漫主要财务指标

图表170 2010年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表171 2010年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况

图表172 2011年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表173 2009年-2011年奥飞动漫主要会计数据

图表174 2009年-2011年奥飞动漫主要财务指标

图表175 2011年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表176 2011年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况

图表177 2012年1-3月奥飞动漫主要会计数据及财务指标

图表178 2012年1-3月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表179 2010年1-12月宋城股份主要财务数据

图表180 2010年1-12月宋城股份非经常性损益项目及金额

图表181 2008年-2010年宋城股份主要会计数据

图表182 2008年-2010年宋城股份主要财务指标

图表183 2010年1-12月宋城股份主营业务分行业情况

图表184 2011年1-12月宋城股份主要财务数据

图表185 2011年1-12月宋城股份非经常性损益项目及金额

图表186 2009年-2011年宋城股份主要会计数据

图表187 2009年-2011年宋城股份主要财务指标

图表188 2011年1-12月宋城股份主营业务分行业情况

图表189 2012年1-3月宋城股份主要会计数据及财务指标

图表190 2012年1-3月宋城股份非经常性损益项目及金额

图表191 2008年-2010年华策影视非经常性损益项目及金额

图表192 2008年-2010年华策影视主要会计数据

图表193 2008年-2010年华策影视主要财务指标

图表194 2010年1-12月华策影视主营业务分产品情况

图表195 2010年1-12月华策影视主营业务分地区情况

图表196	2009-2011年华策影视主要会计数据
图表197	2009-2011年华策影视主要财务指标
图表198	2011年1-12月华策影视非经常性损益项目及金额
图表199	2011年1-12月华策影视主营业务分产品情况
图表200	2011年1-12月华策影视主营业务分地区情况
图表201	2012年1-3月华策影视主要会计数据及财务指标
图表202	2012年1-3月华策影视非经常性损益项目及金额
图表203	2012年第一季度文化产业上市公司盈利能力指标分析
图表204	2011年文化产业上市公司盈利能力指标分析
图表205	2010年文化产业上市公司盈利能力指标分析
图表206	2012年第一季度文化产业上市公司成长能力指标分析
图表207	2011年文化产业上市公司成长能力指标分析
图表208	2010年文化产业上市公司成长能力指标分析
图表209	2012年第一季度文化产业上市公司营运能力指标分析
图表210	2011年文化产业上市公司营运能力指标分析
图表211	2010年文化产业上市公司营运能力指标分析
图表212	2012年第一季度文化产业上市公司偿债能力指标分析
图表213	2011年文化产业上市公司偿债能力指标分析
图表214	2010年文化产业上市公司偿债能力指标分析
图表215	上市公司并购重组中非公有资本准入与禁入的文化产业领域
图表216	2009年中国电影产业部分投资案例
图表217	2012-2016年中国文化产业增加值预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/T1285366R0.html>