

2012-2016年中国移动终端 设备行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国移动终端设备行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1204/H82716123l.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国移动终端设备行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了移动终端设备行业发展概述，接着分析了移动终端设备产业运行的现状，然后介绍了移动终端设备行业需求与预测、移动终端设备行业进出口。随后，报告对移动终端设备行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动终端设备行业投资。您若想对移动终端设备产业有个系统的了解或者想投资移动终端设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国移动终端设备行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

移动终端未来市场空间巨大，是我国实现跨越式发展、跻身世界领先行列的难得机遇。移动通信技术与产业是我国信息技术领域最有可能取得突破并达到国际领先水平产业之一。经过多年的努力，我国移动通信产业已具备一定的技术创新基础，我国移动通信终端设备厂家已初步具备产业化能力。

目录

第一章 移动终端设备行业发展概述 1

第一节 移动终端设备行业定义 1

一、移动终端设备定义 1

二、移动终端设备应用 1

第二节 移动终端设备行业发展概况 2

一、全球移动终端设备行业发展简述 2

二、移动终端设备国内行业现状阐述 4

第三节 移动终端设备行业市场现状 5

一、市场概述 5

二、市场规模 6

第四节 移动终端设备产品发展历程 9

第五节 移动终端设备产品发展所处的阶段 11

第六节 移动终端设备行业地位分析 11

第七节 移动终端设备行业产业链分析 11

第八节 移动终端设备行业国内与国外情况分析 20

第二章 2008-2011年移动终端设备产业运行态势分析 22

第一节 2008-2011年移动终端设备市场发展分析 22

一、国内移动终端设备生产综述 22

二、移动终端设备市场发展的特点 22

三、移动终端设备市场景气向好 24

第二节 2008-2011年移动终端设备市场分析 25

一、国外企业移动终端设备料发展的特点 25

二、移动终端设备专用料供需分析 26

三、移动终端设备专用料市场发展综述 27

第三节 2008-2011年移动终端设备市场发展中的问题及策略 28

一、移动终端设备市场发展面临的挑战及对策 28

二、提高移动终端设备整体竞争力的建议 29

三、加快移动终端设备发展的措施 30

第三章 移动终端设备行业外部环境分析 31

第一节 移动终端设备行业经济环境影响分析 31

一、国民经济影响情况 31

二、国内投资移动终端设备情况 31

第二节 移动终端设备行业政策影响分析 33

一、国内宏观政策影响分析 33

二、行业政策影响分析 34

第三节 移动终端设备产业上下游影响分析 37

一、移动终端设备行业上游影响分析 37

二、移动终端设备行业下游影响分析 39

第四节 移动终端设备行业的技术影响分析 40

一、移动终端设备行业技术现状分析 40

二、移动终端设备行业技术发展趋势 42

第四章 移动终端设备行业经营和竞争分析	43
第一节 行业核心竞争力分析及构建	43
第二节 经营手段分析	44
一、消费特征分析	44
二、产品分类与定位	44
三、产品策略分析	45
四、渠道和促销	46
第三节 移动终端设备技术最新发展趋势分析	47
一、国外同类技术重点研发方向	47
二、国内移动终端设备研发技术路径分析	48
四、国内最新研发动向	48
五、技术走势预测	49
六、技术进步对企业发展影响	49
第五章 2008-2011年中国移动终端设备行业环境分析	51
第一节 我国经济发展环境分析	51
一、GDP历史变动轨迹	51
二、固定资产投资历史变动轨迹	54
三、进出口贸易历史变动轨迹	56
四、2012年我国宏观经济发展预测	62
第二节 行业相关政策、法规、标准	65
一、中国相关环保规定	65
二、国外相关环保规定	69
第六章 移动终端设备行业国内市场深度分析	71
第一节 移动终端设备行业市场现状分析及预测	71
第二节 2005-2015年产品产量分析及预测	73
第三节 2005-2015年市场需求分析及预测	74
第四节 产品消费领域与消费结构分析	74
第五节 价格趋势分析	75
第七章 移动终端设备行业需求与预测分析	77

第一节 移动终端设备行业需求分析及预测 77

一、移动终端设备行业需求总量及增长速度 77

二、移动终端设备行业需求结构分析 77

三、移动终端设备行业需求影响因素分析 77

四、移动终端设备行业未来需求预测分析 78

第二节 移动终端设备行业地区需求分析 79

一、行业的总体区域需求分析 79

二、华北地区需求分析 79

三、华东地区需求分析 79

四、东北地区需求分析 80

五、中南地区需求分析 80

六、西北地区需求分析 80

七、西南地区需求分析 80

第三节、移动终端设备行业细分市场需求分析 81

一、移动终端设备行业市场需求量情况 81

二、移动终端设备行业市场供求量情况 81

第八章 移动终端设备行业进出口分析 82

第一节 移动终端设备行业进出口分析 82

一、进出口总量对比分析 82

二、进出口金额对比分析 82

第二节 移动终端设备行业出口分析 82

一、出口总量分析 82

二、出口金额分析 83

三、出口市场分析 83

四、出口价格分析 83

第三节 移动终端设备进口分析 84

一、进口总量分析 84

二、进口金额分析 84

三、进口市场分析 84

四、进口价格分析 85

第九章 2008-2011年国内外重点企业竞争力分析 86

一、数源科技股份有限公司 86

- 1、企业简介 86
- 2、产品介绍 86
- 3、经营情况 87
- 4、未来发展趋势 88

二、厦门三五互联科技股份有限公司 89

- 1、企业简介 89
- 2、产品介绍 91
- 3、经营情况 92
- 4、未来发展趋势 93

三、亚旭电子科技（江苏）有限公司 94

- 1、企业简介 94
- 2、产品介绍 94
- 3、经营情况 94
- 4、未来发展趋势 96

四、武汉凡谷电子技术股份有限公司 96

- 1、企业简介 96
- 2、产品介绍 97
- 3、经营情况 98
- 4、未来发展趋势 99

五、武汉光谷新光电通信系统有限公司 100

- 1、企业简介 100
- 2、产品介绍 100
- 3、经营情况 101
- 4、未来发展趋势 102

六、兴唐通信科技有限公司 103

- 1、企业简介 103
- 2、产品介绍 104
- 3、经营情况 105
- 4、未来发展趋势 107

第十章 2008-2011年移动终端设备行业竞争格局分析 108

第一节 移动终端设备行业竞争结构分析 108

一、现有企业间竞争 108

二、潜在进入者分析 109

三、替代品威胁分析 109

四、供应商议价能力 110

五、客户议价能力 110

第二节 移动终端设备企业国际竞争力比较 110

一、生产要素 110

二、需求条件 111

三、支援与相关产业 111

四、企业战略、结构与竞争状态 111

五、政府的作用 111

第三节 移动终端设备行业竞争格局分析 112

一、移动终端设备行业集中度分析 112

二、移动终端设备行业竞争程度分析 112

第四节 2010-2012年移动终端设备行业竞争策略分析 114

一、金融危机对行业竞争格局的影响 114

二、2012-2016年移动终端设备行业竞争格局展望 114

三、2012-2016年移动终端设备行业竞争策略分析 115

第十一章 移动终端设备行业投融资分析 118

第一节 移动终端设备行业的SWOT分析 118

第二节 移动终端设备行业国内企业投资状况 118

第三节 移动终端设备行业外资投资状况 119

第四节 移动终端设备行业资本并购重组情况 119

第五节 移动终端设备行业投资特点分析 121

第六节 移动终端设备行业融资分析 122

第七节 移动终端设备行业投资机会分析 122

一、2012-2016年总体投资机会及投资建议 122

二、2012-2016年国内外投资机会及投资建议 123

三、2012-2016年区域投资机会及投资建议 124

四、2012-2016年企业投资机会及投资建议 124

第十二章 产业政策及贸易预警 126

第一节 国内外产业政策分析 126

一、中国相关产业政策 126

二、国外相关产业政策 127

第二节 国内外环保规定 128

一、中国相关环保规定 128

二、国外相关环保规定 128

第三节 贸易预警 129

一、可能涉及的倾销及反倾销 129

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 129

第四节 近期人民币汇率变化的影响 130

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 131

第十三章 2010-2012年移动终端设备行业投资分析 138

第一节 行业投资机会分析 138

一、投资领域 138

二、主要项目 138

第二节 行业投资风险分析 139

一、市场风险 139

二、成本风险 139

三、贸易风险 139

第三节 行业投资建议 139

一、把握国家投资的契机 139

二、竞争性战略联盟的实施 139

三、市场的重点客户战略实施 141

第十四章 移动终端设备行业投资机会与风险 143

第一节 中国移动终端设备产业投资机会分析 143

一、投资机会分析 143

二、可行研究分析 144

第二节 移动终端设备行业投资效益分析	144
一、2011年移动终端设备行业投资状况分析	144
二、2011年移动终端设备行业投资效益分析	145
三、2011年移动终端设备行业投资趋势预测	146
四、2011年移动终端设备行业的投资方向	146
五、2011年移动终端设备行业投资的建议	148
第三节 2012-2016移动终端设备行业投资风险及控制策略分析	149
一、2012-2016年移动终端设备行业市场风险及控制策略	149
二、2012-2016年移动终端设备行业政策风险及控制策略	149
三、2012-2016年移动终端设备行业经营风险及控制策略	149
四、2012-2016年移动终端设备同业竞争风险及控制策略	150
五、2012-2016年移动终端设备行业其他风险及控制策略	150
第十五章 项目投资建议	151
第一节 技术应用注意事项	151
第二节 项目投资注意事项	151
第三节 生产开发注意事项	151
第四节 销售注意事项	151

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1204/H82716123I.html>