

2012-2016年中国移动通信 直放站行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国移动通信直放站行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1111/D471984CP7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国移动通信直放站行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了移动通信直放站相关概述、中国移动通信直放站市场运行环境等，接着分析了中国移动通信直放站市场发展的现状，然后介绍了中国移动通信直放站重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动通信直放站重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动通信直放站行业发展趋势与投资预测。您若想对移动通信直放站产业有个系统的了解或者想投资移动通信直放站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

直放站（中继器）属于同频放大设备，是指在无线通信传输过程中起到信号增强的一种无线电发射中转设备。直放站的基本功能就是一个射频信号功率增强器。直放站在下行链路中，由施主天线现有的覆盖区域中拾取信号，通过带通滤波器对带通外的信号进行极好的隔离，将滤波的信号经功放放大后再次发射到待覆盖区域。在上行链接路径中，覆盖区域内的移动台手机的信号以同样的工作方式由上行放大链路处理后发射到相应基站，从而达到基地站与手机的信号传递。直放站是一种中继产品，衡量直放站好坏的指标主要有，智能化程度（如远程监控等）、低IP3（无委规定小于-36dBm）、低噪声系数(NF)、整机可靠性、良好的技术服务等。使用直放站作为实现“小容量、大覆盖”目标的必要手段之一，主要是由于使用直放站一是在不增加基站数量的前提下保证网络覆盖，二是其造价远远低于有同样效果的微蜂窝系统。直放站是解决通信网络延伸覆盖能力的一种优选方案。它与基站相比有结构简单、投资较少和安装方便等优点，可广泛用于难于覆盖的盲区和弱区，如商场、宾馆、机场、码头、车站、体育馆、娱乐厅、地铁、隧道、高速公路、海岛等各种场所，提高通信质量，解决掉话等问题。

第一章 直放站相关概述

第一节 直放站简介

一、直放站特点

二、直放站功能

第二节 移动通信直放站类型

一、GSM移动通信直放站

二、CDMA移动通信直放站

三、WCDMA直放站

四、TD-SCDMA直放站

五、GSM/CDMA光纤直放站

第三节 移动通信直放站构成

一、直放式直放机

二、选频式直放站

三、光纤传输直放站

四、移频传输直放站

五、移频传输直放站

第四节 直放站的应用

第五节 直放站测试指标

第六节 起放站天线

第二章 中国移动通信直放站行业市场发展环境分析

第一节 国内移动通信直放站经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国移动通信直放站经济发展预测分析

第二节 中国移动通信直放站行业政策环境分析

第三章 国外通信设备行业发展状况分析

第一节 2011年全球通信行业发展状况分析

一、通信设备制造业发展分析

二、通信设备制造业格局分析

三、移动通信设备投资额预测

第二节 2011年全球通信设备市场分析

一、全球通信设备市场分析

二、中国通信设备市场分析

三、通信设备市场空间分析

第三节 2011年危机阴影下的全球通信设备市场分析

一、2011年全球电信设备市场需求

二、中国电信设备商发展模式的挑战

三、中资企业海外市场机会与风险分析

第四章 中国通信设备行业发展动态分析

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势

- 一、30年来中国通信设备行业发展回顾
- 二、2011年国内通信设备业现状及前景
- 三、2011年国内通信设备业面临的形势
- 四、通信设备业《规划》实施的重点内容

第二节 2011年中国通信设备行业发展分析

- 一、通信设备制造业产值情况
- 二、通信设备制造业投资情况
- 三、中国通信设备净出口分析
- 四、通信设备制造企业发展分析
- 五、电信重组与3G发牌的影响分析

第五章 2008-2010年中国移动通信直放站制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国移动通信直放站行业总体数据分析

- 一、2008年中国移动通信直放站行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国移动通信直放站行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国移动通信直放站行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国移动通信直放站行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国移动通信直放站行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国移动通信直放站行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国移动通信直放站行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国移动通信直放站行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国移动通信直放站行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国移动通信直放站行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国移动通信直放站行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国移动通信直放站应用典型分析

第一节 公路的覆盖

第二节 郊区重点村镇居民区的覆盖

第三节 “L”型覆盖

第四节 临时性会议地点的应急覆盖

第五节 开阔地域的覆盖

第七章 中国运营商网络建设及设备需求分析

第一节 中国移动

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

第二节 中国联通

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

第三节 中国电信

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

第八章 直放站市场行业发展概述

第一节 运营商基站投建整体规模

第二节 分布式基站发展趋势分析

第三节 Femtocell 市场发展及应用

第四节 传统直放站市场走势分析

第九章 中国直放站细分类型供需分析

第一节 3G直放站

- 一、TD-SCDMA直放站设备产品供需情况
- 二、WCDMA直放站设备产品供需情况
- 三、CDMA2000直放站设备产品供需情况

第二节 2G直放站

- 一、GSM直放站设备产品供需情况
- 二、CDMA直放站设备产品供需情况

第三节 LTE直放站设备产品供需情况

第四节 CMMB直放站设备产品供需情况

第十章 中国直放站细分市场分析

第一节 光纤直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第二节 干线放大器

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第三节 移频直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第四节 无线直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第五节 室内直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

第十一章 中国移动通信基站产业运行态势分析

第一节 2011年中国移动通信基站产重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位

第二节 移动通信基站行业发展历程回顾

第三节 2011年中国移动通信基站现状综述

- 一、中国移动通信基站行业特性分析
- 二、中国移动通信基站建设规模
- 三、移动通信基站建设同比增长率分析
- 四、移动通信基站行业技术现状

第四节 2011年中国移动通信基站产业景气度分析

- 一、移动通信基站行业景气情况分析
- 二、国际主要国家发展借鉴

第五节 2011年中国移动通信基站热点问题分析

第十二章 中国移动通信直放站行业发展趋势

第一节 移动通信直放站市场趋势预测分析

第二节 移动通信直放站技术趋势预测分析

第三节 轴移动通信直放站竞争趋势预测分析

第四节 移动通信直放站产品趋势预测分析

第十三章 中国主流直放站提供商竞争力分析

第一节 京信通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第二节 国人通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第三节 三维通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第四节 三元达通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第五节 奥维通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第十四章 2012-2016年中国移动通信直放站产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国移动通信直放站产业发展前景展望

- 一、移动通信直放站技术方向分析
- 二、移动通信基站产业市场预测
- 三、移动通信及终端设备制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国移动通信直放站市场预测分析

- 一、移动通信直放站市场供给预测分析
- 二、移动通信直放站需求预测分析
- 三、移动通信直放站竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国移动通信直放站产业市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国移动通信直放站行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国移动通信直放站行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国移动通信直放站行业投资机会分析

- 一、移动通信直放站投资潜力分析
- 二、移动通信直放站投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国移动通信直放站行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本分析报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1111/D471984CP7.html>