

2012-2016年中国少儿图书 出版与发行产业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国少儿图书出版与发行产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1210/M46510X7U7.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国少儿图书出版与发行产业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了少儿图书出版与发行行业相关概述、中国少儿图书出版与发行产业运行环境、分析了中国少儿图书出版与发行行业的现状、中国少儿图书出版与发行行业竞争格局、对中国少儿图书出版与发行行业做了重点企业经营状况分析及中国少儿图书出版与发行产业发展前景与投资预测。您若想对少儿图书出版与发行产业有个系统的了解或者想投资少儿图书出版与发行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，我国图书市场发展迅速。其中少儿图书成为品种、数量增长最快的书种，体现在基础教育和学生用书的销售量呈现成倍增长。为此，新华书店、民营书店纷纷开辟专架、专柜销售少儿图书，有些大城市还出现了少儿图书专营店。在这些书店里，少儿图书品种多，备货足，读者选购踊跃。随着素质教育的深入和普及，全社会越来越重视少年儿童的教育和阅读问题。我国少儿图书市场发展迅速，生机勃勃。

2011年全国共出版少年儿童读物22059种（初版14077种）、37800万册（张）、2138117千印张、总定价603373万元，与上年相比，种数增长11.44%（初版增长11.37%），总印数增长5.64%，总印张增长13.92%，总定价增长27.62%。2011年全国共出版少年儿童期刊118种，平均期印数1387万册，总印数36454万册，总印张944731千印张；占期刊总品种1.20%，总印数11.10%，总印张4.90%。与上年相比，种数增长20.41%，平均期印数增长42.07%，总印数增长53.93%，总印张增长29.24%。少年儿童录音带445种、数量60.25万盒。少年儿童激光唱盘（CD）457种、数量374.48万张。少年儿童高密度激光唱盘及其他载体67种、数量18.19万张。少年儿童节目4种、1.2万盒。少年儿童数码激光视盘（VCD）673种，数量3664.23万张。少年儿童高密度激光视盘（DVD-V）960种，数量1929.03万张。

多年来，少儿类图书市场一直是“常青树”及长销书主导的细分市场。从历年的畅销榜单中来看，一些世界名著、经典少儿文学和童话作品等都能够榜单中占据较高的比例，不过随着出版社对于少儿市场投入力度的加大，少儿类市场中的新书投放规模有了明显的增长。在2012年选题中，经典儿童文学作品仍占主流，无论对成年读者抑或对儿童读者都有永恒的魅力。中国的家庭对经典儿童文学作品，如经典儿童小说、经典童话、经典儿童诗歌十分重视，使这类选题始终保持着一一定的分量。其上升态势与儿童文学作家队伍稳定、儿童文学精品不断增加以及出版社的运营机制逐渐成熟有关。此类选题主要集中在专业的少儿出版社。如接力出版社的《彭懿幻想小说系列》（10种）、《鼠瓜、鼠爸和鼠妈故事》（3种

），中国少年儿童出版社的《丁丁当当黑痴白痴》系列（18种），少年儿童出版社的《葛红兵科幻三部曲》、《沈石溪激情动物小说》（3种）、《老臣阳光成长小说》系列（6种）等，这同时说明著名的儿童文学作家作品仍然有很好的市场潜力。

第一部分 行业现状

第一章 2011-2012年国际少儿图书市场发展态势分析 1

第一节 2011-2012年国际少儿图书市场综述 1

一、世界少儿图书消费分析 1

二、国际少儿出版的新视域 2

第二节 德国 5

第三节 美国 6

第四节 澳大利亚 9

第二章 2011-2012年中国少儿图书出版业运行环境解析 11

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 11

一、2011年中国宏观经济 11

二、2012年中国宏观经济 15

第二节 2011-2012年中国少儿图书出版市场政策环境分析 27

一、新闻出版总署三项政策扶持少儿出版 27

二、相关行业政策 29

三、法律法规 33

第三节 2011-2012年中国少儿图书出版市场社会环境分析 35

一、居民消费情况 35

二、消费观念 36

第四节 投融资发展环境 39

一、金融开放 39

二、金融财政政策 43

三、金融货币政策 49

四、股权债券融资政策 56

第三章 2011-2012年中国少儿图书出版业整体运行态势分析 59

第一节 2011-2012年中国少儿图书总体概述分析 59

一、我国少儿图书市场的发展背景分析	59
二、少儿文学依然主流	62
三、中国少儿图书市场热点分析	65
第二节 2011-2012年中国少儿图书市场动态分析	69
一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠	69
二、少儿图书品种多成为新热点	70
三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来	71
四、网络改写少儿图书销售业态	74
五、少儿图书出版繁荣的背后	77
六、少儿图书市场亮点聚焦	79
第三节 2011-2012年少儿图书市场存在的问题与发展对策分析	81
一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报	81
二、引进版少儿图书占据了大部分市场	82
三、挑经典少儿书难于上青天	86
四、少儿图书市场需加大监管力度	87
五、少儿图书市场应学会自主创作	88

第二部分 市场运行

第四章 2007-2011年中国书、报、刊印刷行业数据监测分析 92

第一节 2007-2011年中国书、报、刊印刷行业规模分析 92

一、企业数量增长分析 92

二、从业人数增长分析 92

三、资产规模增长分析 92

第二节 2011年中国书、报、刊印刷行业结构分析 93

一、企业数量结构分析 93

二、销售收入结构分析 93

第三节 2007-2011年中国书、报、刊印刷行业产值分析 94

第四节 2007-2011年中国书、报、刊印刷行业成本费用分析 95

一、销售成本统计 95

二、费用统计 95

第五节 2007-2011年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析 95

第六节 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业生产数据 96

第五章 2011-2012年中国少儿图书市场消费调查分析 115

第一节 少儿阅读习惯及偏好分析 115

第二节 少儿阅读最主要的目的分析 117

第三节 家长对少儿阅读的支持分析 118

第四节 影响购书的因素分析 120

第五节 了解新书的途径分析 121

第六章 2011-2012年中国少儿图书细分市场状况分析 123

第一节 引进类 123

第二节 低幼类 124

第三节 文学类 124

第四节 科普类 125

第三部分 竞争格局

第七章 2011-2012年中国少儿图书市场竞争新格局透析 126

第一节 2011-2012年中国少儿图书市场竞争总况 126

一、原创版成为少儿畅销书竞争的焦点 126

二、少儿图书市场竞争逼出中国少儿出版四大转变 127

第二节 2011-2012年中国少儿图书细分策略激活市场竞争分析 130

第三节 2012-2016年中国少儿图书市场竞争态势预测 136

第八章 2011-2012年中国少儿图书市场区域竞争状况分析 138

第一节 北京 138

一、北京少儿图书市场发展综述 138

二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆 139

三、北京少儿图书市场发展对策分析 139

第二节 上海 142

一、上海少儿图书市场发展简况 142

二、上海少儿图书市场即将出版书籍分析 143

第三节 深圳 144

第九章 2011-2012年中国少儿图书优势企业经营情况分析 152

第一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 156

第二节 时代出版传媒股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 159

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司 159

第四节 中华商务联合印刷(广东)有限公司 165

第五节 保定市中画美凯印刷有限公司 166

第六节 湖南新华印刷集团有限责任公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 167

三、企业盈利能力分析 168

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

六、企业成长能力分析 169

第七节 武汉大学出版社 169

第八节 人民教育出版社印刷厂 172

第九节 浙江省邮电印刷股份有限公司 172

第十节 中国农业出版社印刷厂 173

第四部分 发展趋势与预测

第十章 2012-2016年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势预测 174

第一节 2012-2016年中国少儿图书市场前景预测 174

- 一、少儿图书市场具有巨大消费潜力 174
- 二、少儿图书利润减少前景依然广阔 176
- 第二节 2012-2016年中国少儿图书行业发展趋势预测 177
- 一、少儿图书流行趋势分析 177
- 二、少儿图书市场销量仍呈上升趋势 180
- 三、少儿图书市场发展趋势及营销对策 182

第十一章 2012-2016年中国少儿图书发展趋势预测 186

- 第一节 2012-2016年中国少儿图书市场趋势分析 186
- 一、2011-2012年少儿图书市场趋势总结 186
- 二、2012-2016年少儿图书市场发展空间 190
- 三、2012-2016年少儿图书政策趋向 192
- 第二节 2012-2016年中国少儿图书市场预测 197
- 一、2012-2016年少儿图书市场结构预测 197
- 二、2012-2016年少儿图书市场需求前景 199
- 三、2012-2016年少儿图书市场价格预测 202
- 四、2012-2016年少儿图书集中度预测 203

第十二章 2012-2016年中国少儿图书投资机会与风险分析 208

- 第一节 2012-2016年是中少儿图书行业投资机会分析 208
- 一、少儿图书行业投资吸引力分析 208
- 二、少儿图书行业投资潜力分析 209
- 第二节 2012-2016年中国少儿图书行业投资风险分析 211
- 一、市场竞争风险 211
- 二、政策风险 212
- 三、其它风险 213
- 第三节 2012-2016年中国少儿图书发展战略研究 214

第十三章 2012-2016年中国少儿图书市场政策趋势分析与预测 216

- 第一节 少儿图书市场政策背景 216
- 第二节 少儿图行业规划 219
- 一、上海儿童发展“十二五”规划 219

二、北京市“十二五”时期儿童发展规划	235
三、深圳文化创意产业振兴发展规划	252
四、文化产业振兴规划	273
第三节 报刊业“十二五”时期发展规划	279
第四节 印刷业“十二五”时期发展规划	287
第五节 出版物发行业“十二五”时期发展规划	295

图表目录

图表：2011年中国书、报、刊印刷行业企业数量变化	92
图表：2011年中国书、报、刊印刷行业就业人数变化	92
图表：2011年中国书、报、刊印刷行业资产变化	92
图表：2011年我国书、报、刊印刷行业不同规模企业数量结构	93
图表：2011年我国书、报、刊印刷行业不同经济类型企业数量结构	93
图表：2011年我国书、报、刊印刷行业销售收入结构	93
图表：2011年中国书、报、刊印刷行业工业销售产值	94
图表：2011年中国书、报、刊印刷行业主营业务成本	95
图表：2011年中国书、报、刊印刷行业费用	95
图表：2011年中国书、报、刊印刷行业盈利能力	95
图表：2011年1-12月全国印刷纸产量	96
图表：2012年1-2月全国印刷纸产量	96
图表：2012年1-3月全国印刷纸产量	96
图表：2012年1-4月全国印刷纸产量	96
图表：2012年1-5月全国印刷纸产量	96
图表：2012年1-6月全国印刷纸产量	96
图表：2012年1-7月全国印刷纸产量	96
图表：2011年1-12月河北印刷纸产量	97
图表：2012年1-2月河北印刷纸产量	97
图表：2012年1-3月河北印刷纸产量	97
图表：2012年1-4月河北印刷纸产量	97
图表：2012年1-5月河北印刷纸产量	97
图表：2012年1-6月河北印刷纸产量	97
图表：2012年1-7月河北印刷纸产量	97

图表：2011年1-12月山西印刷纸产量 97

图表：2012年1-2月山西印刷纸产量 98

图表：2012年1-3月山西印刷纸产量 98

图表：2012年1-4月山西印刷纸产量 98

图表：2012年1-5月山西印刷纸产量 98

图表：2012年1-6月山西印刷纸产量 98

图表：2012年1-7月山西印刷纸产量 98

图表：2011年1-12月内蒙古印刷纸产量 98

图表：2012年1-3月内蒙古印刷纸产量 98

图表：2012年1-4月内蒙古印刷纸产量 99

图表：2012年1-5月内蒙古印刷纸产量 99

图表：2012年1-6月内蒙古印刷纸产量 99

图表：2012年1-7月内蒙古印刷纸产量 99

图表：2011年1-12月辽宁印刷纸产量 99

图表：2012年1-2月辽宁印刷纸产量 99

图表：2012年1-3月辽宁印刷纸产量 99

图表：2012年1-4月辽宁印刷纸产量 99

图表：2012年1-5月辽宁印刷纸产量 100

图表：2012年1-6月辽宁印刷纸产量 100

图表：2012年1-7月辽宁印刷纸产量 100

图表：2011年1-12月上海印刷纸产量 100

图表：2012年1-2月上海印刷纸产量 100

图表：2012年1-3月上海印刷纸产量 100

图表：2012年1-4月上海印刷纸产量 100

图表：2012年1-5月上海印刷纸产量 100

图表：2012年1-6月上海印刷纸产量 101

图表：2012年1-7月上海印刷纸产量 101

图表：2011年1-12月江苏印刷纸产量 101

图表：2012年1-2月江苏印刷纸产量 101

图表：2012年1-3月江苏印刷纸产量 101

图表：2012年1-4月江苏印刷纸产量 101

图表：2012年1-5月江苏印刷纸产量 101

图表：2012年1-6月江苏印刷纸产量 101

图表：2012年1-7月江苏印刷纸产量 102

图表：2011年1-12月浙江印刷纸产量 102

图表：2012年1-2月浙江印刷纸产量 102

图表：2012年1-3月浙江印刷纸产量 102

图表：2012年1-4月浙江印刷纸产量 102

图表：2012年1-5月浙江印刷纸产量 102

图表：2012年1-6月浙江印刷纸产量 102

图表：2012年1-7月浙江印刷纸产量 102

图表：2011年1-12月安徽印刷纸产量 103

图表：2012年1-2月安徽印刷纸产量 103

图表：2012年1-3月安徽印刷纸产量 103

图表：2012年1-4月安徽印刷纸产量 103

图表：2012年1-5月安徽印刷纸产量 103

图表：2012年1-6月安徽印刷纸产量 103

图表：2012年1-7月安徽印刷纸产量 103

图表：2011年1-12月福建印刷纸产量 103

图表：2012年1-2月福建印刷纸产量 104

图表：2012年1-3月福建印刷纸产量 104

图表：2012年1-4月福建印刷纸产量 104

图表：2012年1-5月福建印刷纸产量 104

图表：2012年1-6月福建印刷纸产量 104

图表：2012年1-7月福建印刷纸产量 104

图表：2011年1-12月江西印刷纸产量 104

图表：2012年1-2月江西印刷纸产量 104

图表：2012年1-3月江西印刷纸产量 105

图表：2012年1-4月江西印刷纸产量 105

图表：2012年1-5月江西印刷纸产量 105

图表：2012年1-6月江西印刷纸产量 105

图表：2012年1-7月江西印刷纸产量 105

图表：2011年1-12月山东印刷纸产量 105

图表：2012年1-2月山东印刷纸产量 105

图表：2012年1-3月山东印刷纸产量 105

图表：2012年1-4月山东印刷纸产量 106

图表：2012年1-5月山东印刷纸产量 106

图表：2012年1-6月山东印刷纸产量 106

图表：2012年1-7月山东印刷纸产量 106

图表：2011年1-12月河南印刷纸产量 106

图表：2012年1-2月河南印刷纸产量 106

图表：2012年1-3月河南印刷纸产量 106

图表：2012年1-4月河南印刷纸产量 106

图表：2012年1-5月河南印刷纸产量 107

图表：2012年1-6月河南印刷纸产量 107

图表：2012年1-7月河南印刷纸产量 107

图表：2011年1-12月湖北印刷纸产量 107

图表：2012年1-2月湖北印刷纸产量 107

图表：2012年1-3月湖北印刷纸产量 107

图表：2012年1-4月湖北印刷纸产量 107

图表：2012年1-5月湖北印刷纸产量 107

图表：2012年1-6月湖北印刷纸产量 108

图表：2012年1-7月湖北印刷纸产量 108

图表：2011年1-12月湖南印刷纸产量 108

图表：2012年1-2月湖南印刷纸产量 108

图表：2012年1-3月湖南印刷纸产量 108

图表：2012年1-4月湖南印刷纸产量 108

图表：2012年1-5月湖南印刷纸产量 108

图表：2012年1-6月湖南印刷纸产量 108

图表：2012年1-7月湖南印刷纸产量 109

图表：2011年1-12月广东印刷纸产量 109

图表：2012年1-2月广东印刷纸产量 109

图表：2012年1-3月广东印刷纸产量 109

图表：2012年1-4月广东印刷纸产量 109

图表：2012年1-5月广东印刷纸产量 109

图表：2012年1-6月广东印刷纸产量 109

图表：2012年1-7月广东印刷纸产量 109

图表：2011年1-12月广西印刷纸产量 110

图表：2012年1-2月广西印刷纸产量 110

图表：2012年1-3月广西印刷纸产量 110

图表：2012年1-4月广西印刷纸产量 110

图表：2012年1-5月广西印刷纸产量 110

图表：2012年1-6月广西印刷纸产量 110

图表：2012年1-7月广西印刷纸产量 110

图表：2011年1-12月重庆印刷纸产量 110

图表：2012年1-2月重庆印刷纸产量 111

图表：2012年1-3月重庆印刷纸产量 111

图表：2012年1-4月重庆印刷纸产量 111

图表：2012年1-5月重庆印刷纸产量 111

图表：2012年1-6月重庆印刷纸产量 111

图表：2012年1-7月重庆印刷纸产量 111

图表：2011年1-12月四川印刷纸产量 111

图表：2012年1-2月四川印刷纸产量 111

图表：2012年1-3月四川印刷纸产量 112

图表：2012年1-4月四川印刷纸产量 112

图表：2012年1-5月四川印刷纸产量 112

图表：2012年1-6月四川印刷纸产量 112

图表：2012年1-7月四川印刷纸产量 112

图表：2011年1-12月宁夏印刷纸产量 112

图表：2012年1-2月宁夏印刷纸产量 112

图表：2012年1-3月宁夏印刷纸产量 112

图表：2012年1-4月宁夏印刷纸产量 113

图表：2012年1-5月宁夏印刷纸产量 113

图表：2012年1-6月宁夏印刷纸产量 113

图表：2012年1-7月宁夏印刷纸产量 113

图表：2011年1-12月新疆印刷纸产量 113

图表：2012年1-2月新疆印刷纸产量 113

图表：2012年1-3月新疆印刷纸产量 113

图表：2012年1-4月新疆印刷纸产量 113

图表：2012年1-5月新疆印刷纸产量 114

图表：2012年1-6月新疆印刷纸产量 114

图表：2012年1-7月新疆印刷纸产量 114

图表：课外最喜欢做的事 115

图表：不同性别少儿课外最喜欢做的事情 116

图表：不通过城市少儿课外最喜欢做的事情 116

图表：不同年龄少儿课外最喜欢做的事情 116

图表：少儿阅读最主要的目的 117

图表：不同性别少儿家长对少儿阅读的支持 117

图表：不同城市少儿家长对少儿阅读的支持 117

图表：不同年龄阶段少儿家长对少儿阅读的支持 118

图表：家长对少儿阅读的支持情况 118

图表：不同性别少儿家长对少儿阅读的支持 119

图表：不同年龄阶段少儿家长对少儿阅读的支持 119

图表：不同因素对于读者的购买影响 120

图表：不同因素在不同年龄阶段对购书的影响 121

图表：不同年龄的读者了解新书的途径 121

图表：不同居住地的读者了解新书的途径 122

图表：2012年一季度北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主要经济指标 154

图表：2012年一季度北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力 154

图表：2012年一季度北方联合出版传媒（集团）股份有限公司偿债能力 155

图表：2012年一季度北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力 155

图表：2012年一季度北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力 156

图表：2012年一季度时代出版传媒股份有限公司主要经济指标 157

图表：2012年一季度时代出版传媒股份有限公司盈利能力 158

图表：2012年一季度时代出版传媒股份有限公司偿债能力 158

图表：2012年一季度时代出版传媒股份有限公司运营能力 159

图表：2012年一季度时代出版传媒股份有限公司成长能力 159

图表：2012年一季度湖南新华印刷集团有限责任公司主要经济指标 167

图表：2012年一季度湖南新华印刷集团有限责任公司盈利能力 168

图表：2012年一季度湖南新华印刷集团有限责任公司偿债能力 168

图表：2012年一季度湖南新华印刷集团有限责任公司运营能力 169

图表：2012年一季度湖南新华印刷集团有限责任公司成长能力 169

图表：2010-2011年来开卷少儿类畅销书月度TOP30当中的新主题上榜情况 187

图表：2010-2011年开卷少儿类畅销书月度TOP30当中当月新书上榜统计 188

图表：“笑猫日记”系列图书上市时间 189

略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、海关总署、文化部、教育部、中华人民共和国新闻出版总署、国内外相关刊物杂志的基础信息以及公布和提供的大量资料，结合对少儿图书相关企业的实地调查，对我国少儿图书发展现状与前景、形势、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了少儿图书发展前景。报告揭示了少儿图书市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1210/M46510X7U7.html>