

2012-2016年中国钢铁电子 交易行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国钢铁电子交易行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1111/F643827DIZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国钢铁电子交易市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国钢铁电子交易市场发展环境、中国钢铁电子交易整体运行态势等，接着分析了中国钢铁电子交易市场运行的现状，然后介绍了中国钢铁电子交易市场竞争格局。随后，报告对中国钢铁电子交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁电子交易行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁电子交易产业有个系统的了解或者想投资钢铁电子交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢铁是铁与C(碳)、Si(硅)、Mn(锰)、P(磷)、S(硫)以及少量的其他元素所组成的合金。其中除Fe(铁)外，C的含量对钢铁的机械性能起着主要作用，故统称为铁碳合金。它是工程技术中最重要、用量最大的金属材料。

第一章 世界钢铁产业发展状况分析

第一节 2011年世界钢铁产业发展概况

- 一、全球钢铁需求分析
- 二、全球粗钢产量分析
- 三、世界钢铁产业链格局生变

第二节 2011年美国钢铁产业运行分析

- 一、美国产业关系对其钢铁企业的影响
- 二、美国钢铁工业的发展优势
- 三、美国钢铁贸易统计
- 四、美国钢铁保障措施案研究

第三节 2011年日本钢铁产业分析

- 一、日本钢铁产业格局
- 二、日本钢铁出口量分析
- 三、日本钢铁巨头合并

第四节 2011年俄罗斯钢铁产业分析

- 一、俄罗斯钢铁企业产量走势分析
- 二、俄罗斯国内需求增长
- 三、俄罗斯前9个月钢铁出口分析

第五节 2011年意大利钢铁产业分析

- 一、意大利钢铁行业发展概况
- 二、意大利钢材消费状况
- 三、意大利钢材对外贸易分析

第六节 韩国钢铁产业

- 一、韩国粗钢产量统计
- 二、韩国钢铁进出口分析
- 三、韩国钢铁价格分析

第七节 2011年巴西钢铁产业分析

- 一、巴西钢铁工业竞争力探讨
- 二、巴西钢铁行业增长状况

第八节 2011年东盟地区钢铁产业市场分析

- 一、东盟钢铁行业发展概述
- 二、东盟钢铁行业增长情况
- 三、东盟地区钢铁进出口分析

第九节 2011年印度钢铁产业分析

- 一、印度钢铁行业发展概述
- 二、印度钢铁企业扩张步伐放缓
- 三、印度钢铁产业发展的潜力与挑战

第十节 2011年其它国家钢铁产业分析

- 一、德国钢铁工业发展综述
- 二、伊朗钢铁工业发展概况

第二章 中国钢铁产业发展走势分析

第一节 2011年中国钢铁产业发展综述

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2011年中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响
- 第三节 2011年中国钢铁产业存在的问题分析
 - 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
 - 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
 - 三、钢铁国企并购面临的困境
 - 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响
- 第四节 2011年中国钢铁工业的发展对策分析
 - 一、我国钢铁工业发展的五大策略
 - 二、钢铁工业主要节能措施
 - 三、中国钢铁企业发展的三大战略

第三章 2008-2010年中国钢铁产量数据统计分析

- 第一节 2008年中国钢铁产量数据分析
 - 一、2008年全国钢铁产量数据分析
 - 二、2008年钢铁重点省市数据分析
- 第二节 2009年中国钢铁产量数据分析
 - 一、2009年全国钢铁产量数据分析
 - 二、2009年钢铁重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国钢铁产量数据分析
 - 一、2010年全国钢铁产量数据分析
 - 二、2010年钢铁重点省市数据分析

第四章 全球钢铁电子交易市场运行分析

- 第一节 钢铁电子商务构建产业链分析
 - 一、远期合同交易
 - 二、现货网上交易
 - 三、钢贸商机
- 第二节 2011年世界主要国家钢铁电子商务分析
 - 一、美国钢铁业正大步向电子商务化迈进
 - 二、韩国钢铁电子信息商务分析
 - 三、中日韩和东盟十国建立中小企业电子市场分析

第三节 2012-2016年世界钢铁电子交易发展趋势分析

第五章 中国钢铁电子交易运行环境分析

第一节 国内钢铁电子交易经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国钢铁电子交易经济发展预测分析

第二节 中国钢铁电子交易行业政策环境分析

第六章 中国钢铁电子交易市场运行形势分析

第一节 2011年中国钢铁电子交易的贡献分析

- 一、钢铁远期电子交易的贡献
- 二、新的交易模式的探索
- 三、给参与者提供有效的避险工具
- 四、钢铁期货的上市做了有益的探索

第二节 2011年中国大宗钢铁电子盘交易与期货交易对比

- 一、对比交易模式
- 二、对比交易保证金
- 三、对比交易手续费
- 四、最小交割单位对比

第三节 2011年中国钢铁电子交易发展存在问题分析

第七章 中国钢铁电子交易市场运行态势分析

第一节 2011年中国钢铁电子交易市场建设分析

- 一、中金钢铁电子交易中心成立分析
- 二、中国钢铁网携高校共建钢铁电子商务研发中心
- 三、杭州成立钢铁电子商务研究中心
- 四、北方钢铁电子交易平台启动分析

第二节 2011年中国钢铁电子交易市场动态分析

- 一、中国钢铁电子交易平台交易商入市协议
- 二、汽车业拉动内需作用显著钢铁电子信息率先受益
- 三、钢铁电子信息振兴规划制定

四、钢铁电子商务龙头分析

第三节 2011年中国大宗钢铁电子交易远期价格风险防范

第八章 中国钢铁电子交易企业运行局势分析

第一节 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司

一、企业基本概述

二、上海大宗钢铁电子交易中心最新行情

三、企业竞争力分析

第二节 上海中金钢铁电子交易中心有限公司

一、企业基本概述

二、企业三大功能、四大特征、八大优势分析

三、企业五大模式分析

第三节 众城钢铁电子交易中心

一、企业基本概述

二、企业交易业务分析

三、企业交易流程分析

第四节 东方钢铁

一、企业基本概述

二、投资企业财务数据分析（宝钢）

三、企业钢铁交易分析

第五节 安阳钢铁电子交易网

一、企业基本概述

二、安阳钢铁股份有限公司经营数据分析

三、安阳钢铁电子交易网交易分析

第六节 兰格钢铁电子交易市场分析

第九章 中国电子商务市场深度分析

第一节 2011年中国电子商务市场动态分析

一、电子商务营收规模环比分析

二、经济危机中电子商务积极作用

三、电子商务发展造就创业新风向

四、中国电子商务市场机遇与挑战并存

第二节 2011年中国电子商务市场目标客户群体分析

- 一、目标明确客户
- 二、目标不是很明确
- 三、无目标的游客

第三节 2011年中国电子商务市场消费心理分析

- 一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征
- 二、制约电子商务发展的心理因素分析
- 三、电子商务中现代企业的应对策略

第四节 2011年中国电子商务市场竞争状况分析

- 一、电子商务市场竞争激烈
- 二、中国网进军电子商务市场
- 三、外资大举进入中国电子商务领域

第五节 2011年中国主要地区电子商务分析

- 一、浙江电子商务持续高速发展
- 二、江苏省政府积极推进企业电子商务发展
- 三、上海电子商务发展处于全国领先水平
- 四、深圳电子商务进入快速发展期

第十章 2012-2016年中国钢铁电子交易发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国钢铁电子交易前景分析

- 一、全球钢铁业电子商务交易前景广阔
- 二、钢铁电子商务营销前景广阔
- 三、钢铁电子交易趋势分析

第二节 2012-2016年中国钢铁电子交易市场预测分析

- 一、钢铁电子交易市场需求预测分析
- 二、钢铁电子交易市场供给预测分析

第三节 2012-2016年中国钢铁电子交易市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国钢铁电子交易投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国钢铁电子交易投资环境分析

第二节 2012-2016年中国钢铁电子交易投资机会分析

- 一、钢铁电子交易投资吸引力分析

二、钢铁电子交易投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国钢铁电子交易投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、信誉风险分析

三、信贷风险分析

第四节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安阳钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安阳钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：安阳钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：安阳钢铁股份有限公司负债情况图

图表：安阳钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：安阳钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安阳钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国钢铁电子交易市场预测分析

图表：2012-2016年中国钢铁电子交易市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1111/F643827DIZ.html>