

2012-2016年中国民营医疗 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国民营医疗行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1203/7180291VD7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国民营医疗行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了民营医疗相关概述、中国民营医疗市场运行环境等，接着分析了中国民营医疗市场发展的现状，然后介绍了中国民营医疗重点区域市场运行形势。随后，报告对中国民营医疗重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医疗产业有个系统的了解或者想投资民营医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国民营医疗行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近几年来,民营医疗机构在蓬勃发展,成为医疗卫生事业的重要部分,极大地方便了群众的医疗需求。飞速发展中,民营医疗机构也存在着一些不规范的行为,部分医院虚假宣传、乱治疗、乱开药、过度医疗等等违法违规行为,让消费者苦不堪言,也在危害着民营机构的声誉。

第一章 中国医疗行业发展态势分析

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 2011-2012年中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、我国医疗卫生事业发展现状
- 三、中国医疗行业的喜与忧

第三节 2011-2012年中国医疗行业存在的问题分析

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素

四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 2011-2012年中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、推进我国医疗卫生行业发展的建议

第二章 中国民营医疗产业运行环境分析

第一节 国内民营医疗经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国民营医疗经济发展预测分析

第二节 中国民营医疗行业政策环境分析

第三章 中国民营医疗行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国民营医院发展现状分析

- 一、中国民营医院数量分析
- 二、民营医院发展面临政策利好
- 三、民营医院全面发展时代来临
- 四、民营医院的SWOT分析

第二节 2011-2012年中国民营医院的竞争格局分析

- 一、构建民营医院的核心竞争力
- 二、民营医院竞争力提升的制约因素
- 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 四、民营医院的差异化竞争理念分析

第三节 2011-2012年中国民营医疗行业发展的的问题与对策

- 一、中国民营医疗市场发展的硬伤
- 二、阻碍中国民营医疗市场发展的因素
- 三、推进民营医疗市场健康发展的对策
- 四、民营医疗机构发展壮大的建议

第四章 中国各地区民营医疗市场局势分析

第一节 广东省

- 一、广东民营医疗市场突显强劲活力
- 二、深圳市民营医疗行业发展现状
- 三、广东省民营医院发展存在的问题与对策
- 四、2015年广东民营医疗机构发展展望

第二节 云南省

- 一、云南民营医疗行业形成规模化发展
- 二、云南省民营医疗机构改革成效分析
- 三、云南办民营医院可自由选择营利或非营利经营性质
- 四、昆明市大力扶持民营医院发展

第三节 河南省

- 一、河南民营医院生存现状
- 二、河南积极鼓励公立医院向民营医院转变
- 三、郑州民营医院推出“医疗包干价新政”
- 四、洛阳市民营医院发展的政策环境

第四节 四川省

- 一、四川省民营医疗机构基本情况
- 二、四川省民营医疗机构发展的困难和问题
- 三、四川省民营医疗机构发展的对策和建议
- 四、四川省促进民营医疗机构加快发展的意见

第五节 上海市

- 一、上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保
- 二、上海民营医院突显家族化特征
- 三、上海市民营医院面临的主要困难与问题
- 四、上海市民营医院发展的思考与建议

第六节 其他地区

- 一、江苏民营医疗市场形成投资主体多元化格局
- 二、民营资本为辽宁医疗市场注入活力
- 三、天津鼓励兴办民营医疗机构
- 四、黑龙江拟推进民营医院发展

第五章 中国民营医疗机构的经营管理分析

第一节 2011-2012年中国医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及基本特点

二、国内外医院的经营体制的类型

三、市场体制下的医院经营

四、医院无形资产管理简析

五、医院以人为本管理模式探析

第二节 2011-2012年中国民营医院的经营管理概况

一、民营医院经营管理的理念

二、民营医院的市场定位

三、中国民营医院经营管理大事盘点

四、外资涉足全国性医院经营管理领域

第三节 2011-2012年中国民营医院的管理模式分析

一、民营医院的基本管理模式

二、民营医院管理特点

三、民营医院新的监管模式解析

第四节 2011-2012年中国民营医院的经营管理策略探索

一、民营医疗机构的经营策略分析

二、民营医院经营管理的八大建议

三、民营医院医生管理措施探讨

四、加强民营医院内部控制的对策

第六章 中医改与民营医疗市场

第一节 中国医疗体制改革概况

一、2006年中国医改的转向并非偶然

二、2007年中国医改热点事件回顾

三、2008年医疗体制改革迈出关键步伐

四、2009年医疗体制改革推出情况分析

第二节 新医改方案解读

一、新医改方案的几大亮点

二、新医改方案的缺憾

三、新医改确立2020年发展目标

四、制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

第三节 新医改下民营医疗市场的发展

- 一、医改为民资进入医疗市场创造更多机会
- 二、新医改下民营医院的生存环境
- 三、新医改下民营医疗机构的路径选择
- 四、地方政府出现盲目回购民营医院热潮

第四节 民营医院应对医改的发展战略

- 一、为医院“减员增效”打开通途
- 二、实行公立医院管办分离的体制
- 三、大幅度削减政府直接举办的医院数量
- 四、完善“结余上缴，合理返回”的资金管理办法
- 五、完善“病人选医生”制度
- 六、政策上提倡公立与民营医院享受同等待遇
- 七、真正达到药品交易的公平、透明和规范
- 八、尽快修正改革实现目标的期限

第七章 中国民营医疗市场营销分析

第一节 中国民营医疗市场营销的基本流程

- 一、分析医疗市场机会
- 二、研究和选择目标市场
- 三、设计营销战略
- 四、制定营销计划
- 五、组织执行与控制

第二节 中国民营医院的整合营销研究

- 一、战略营销
- 二、质量营销
- 三、整合营销
- 四、人力资源营销

第三节 2011-2012年中国民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

- 一、民营医院发展的价值取向与品牌塑造
- 二、医疗资源的优化整合
- 三、科学的人才管理机制

第八章 中国民营医疗重点企业经营动态分析

第一节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 爱尔眼科医院集团

- 一、公司简介
- 二、爱尔眼科医院的全国布局
- 三、爱尔眼科医疗水平取得新突破

第三节 广州仁爱医院集团

- 一、公司简介
- 二、广州仁爱医院呼吁社会关注职业女性“亚健康”
- 三、广州仁爱医院的经营战略解析

第四节 其他企业

- 一、凤凰医疗集团
- 二、深圳博爱医院
- 三、天津现代女子医院
- 四、爱思特美容整形国际连锁机构

第九章 中国医院事业运行状况综述

第一节 2011-2012年中国医院事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2011-2012年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节 2011-2012年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2011-2012年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第十章 中国医药行业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国医药产业市场需求分析

一、中国医药产业集中度现状

二、中国医药产业集中度的实证研究

三、中国医药产业面临战略性转轨

四、中国农村市场医药消费潜力分析

五、中国医药行业面临的市场调整

第二节 2011-2012年中国医药业的发展机遇分析

一、中国制药业面临三大新机遇

二、中国医药行业发展的契机分析

三、四项利好因素支持医药行业发展

第三节 2011-2012年中国民族医药产业化发展分析

一、中国民族医药发掘整理和科学研究

二、中国民族医药医疗机构建设

三、中国民族医药业发展前景分析

第十一章 2012-2016年中国民营医疗市场投资与发展前景分析

第一节 2011-2012年中国民营医疗投资动态分析

一、中国医疗健康产业投资现状分析

二、国际风险投资青睐我国民营医疗行业

三、医保带动民营医疗行业投资热潮

第二节 2012-2016年中国民营医疗投资环境分析

一、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

二、医疗市场拥有广阔投资空间

三、政府鼓励社会资金投资办医院

第三节 2012-2016年中国民营医疗投资风险分析

一、医疗行业投资面临三大风险

二、投资民营医疗市场的主要风险

三、民营医院医疗高风险造成高负担

第四节 2012-2016年中国民营医疗市场前景分析

一、我国民营医疗市场蕴藏千亿商机

二、新医改带给民营医院的机遇

三、我国农村医疗机构迎来大发展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1203/7180291VD7.html>