

# 2012-2016年中国报废汽车 回收市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国报废汽车回收市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1207/4832719NGM.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国报废汽车回收市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了报废汽车回收行业概述，接着分析了中国报废汽车回收行业发展的现状，然后介绍了报废汽车回收行业竞争力。随后，报告对报废汽车回收行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了报废汽车回收行业发展前景及投资机会。您若想对报废汽车回收产业有个系统的了解或者想投资报废汽车回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国报废汽车回收市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国报废汽车回收行业运行目前发展形势良好，随着中国汽车工业的发展，汽车保有量的快速增长，报废汽车回收行业受到越来越多的关注。报废汽车回收领域有着广阔的发展前景。

## 目录

### 第一章 报废汽车回收行业概述 1

#### 一、报废汽车回收行业界定和分类 1

##### 1. 行业定义 1

##### 2. 行业分类 1

##### 3. 本报告研究范围 1

#### 二、世界报废汽车回收行业发展现状 1

##### 1. 世界报废汽车回收行业发展概述 1

##### 2. 主要国家和地区报废汽车回收行业发展情况 5

##### 3. 世界报废汽车回收行业发展趋势分析 7

#### 三、中国报废汽车回收行业发展概述 8

##### 1. 其它国家报废汽车回收行业发展措施借鉴 8

##### 2. 中国报废汽车回收行业发展特征分析 9

#### 四、2009-2010年报废汽车回收行业外部发展环境分析 10

1. 宏观经济环境对报废汽车回收行业的影响分析 10
2. 行业政策法规、标准等对报废汽车回收行业的影响分析 11
3. 行业技术政策环境对报废汽车回收行业的影响分析 14
4. 其他关联因素对报废汽车回收行业的影响分析 15

## 第二章 2009-2010年报废汽车回收行业市场分析 16

- 一、法国汽车及家电报废回收利用情况 16
- 二、中国报废汽车回收行业市场现状分析 19
  1. 中国报废汽车回收行业市场规模分析 19
  2. 中国报废汽车回收行业市场特点分析 19
- 三、报废汽车回收行业需求影响因素分析 21
- 四、报废汽车回收行业价格走势分析 23
- 五、2012-2016年报废汽车回收行业市场发展政策条例分析 24
  1. 中华人民共和国报废汽车回收管理办法 24
  2. 2012-2016年报废汽车回收行业市场预测分析 29
- 六、确定合理的报废汽车回收价格 30

## 第三章 2009-2010年中国报废汽车回收行业供应分析 31

- 一、中国报废汽车回收行业生产现状分析 31
  1. 报废汽车回收行业生产总量分析 31
  2. 报废汽车回收行业生产格局分析 31
  3. 报废汽车回收行业生产中存在的问题分析 31
- 二、报废汽车回收行业供给影响因素分析 32
- 三、2012-2016年报废汽车回收行业供应趋势及预测 33
- 四、2009-2010年报废汽车回收行业供应情况总体评价 33

## 第四章 2009-2010年报废汽车回收行业竞争力分析 34

- 一、报废汽车回收行业集中度分析 34
- 二、报废汽车回收行业竞争格局分析 34
  1. 现有竞争者分析 34
  2. 潜在进入者分析 35
  3. 供应商讨价还价能力分析 35

- 4. 购买者讨价还价能力分析 35
- 5. 替代品的威胁分析 36
- 三、报废汽车回收行业竞争策略分析 36
  - 1. 成本化战略分析 36
  - 2. 差别化战略分析 36
  - 3. 集中化战略分析 36
- 四、报废汽车回收行业竞争关键因素分析 37
  - 1. 产品 37
  - 2. 价格 37
  - 3. 技术 37
  - 4. 渠道 37
  - 5. 其他因素 38
- 五、2012-2016年报废汽车回收行业竞争趋势分析 38
- 六、2009-2010年报废汽车回收行业竞争情况总体评价 39

## 第五章 2009-2010年报废汽车回收行业进出口分析 40

- 一、报废汽车回收行业进出口发展现状 40
  - 1. 进出口市场特点分析 40
  - 2. 产品进出口价格分析 40
- 二、出口情况分析 41
  - 1. 报废汽车回收行业出口总量及金额 41
  - 2. 出口目的地分析 41
- 三、进口情况分析 41
  - 1. 进口总量及金额 41
  - 2. 进口来源分析 42
  - 3. 当前经济形势对进口的影响 42
- 四、防止进口废汽车压件污染环境的措施 43

## 第六章 2009-2010年报废汽车回收行业产业链及相关行业分析 45

- 一、报废汽车回收行业产业链概述 45
- 二、报废汽车回收行业上游行业分析 48
  - 1. 报废汽车回收行业上游行业发展现状分析 48

- 2. 报废汽车回收行业上游行业发展特征分析 51
- 3. 报废汽车回收行业上游行业发展趋势分析 54
- 三、报废汽车回收行业下游行业分析 56
  - 1. 报废汽车回收行业下游行业发展现状分析 56
  - 2. 报废汽车回收行业下游行业发展特征分析 59
  - 3. 报废汽车回收行业下游行业发展趋势分析 60
- 四、报废汽车回收行业相关行业分析 62
- 五、2009-2010年报废汽车回收行业产业链总体评价 68

## 第七章 2009-2010年报废汽车回收行业用户及销售渠道分析 69

- 一、报废汽车回收行业用户分析 69
  - 1. 行业用户关注因素分析 69
  - 2. 行业用户购买渠道分析 69
  - 3. 用户需求变化趋势分析 70
- 二、报废汽车回收行业销售渠道分析 70
  - 1. 报废汽车回收行业销售结构 70
  - 2. 报废汽车回收行业销售渠道特点分析 71
  - 3. 报废汽车回收行业渠道发展趋势 71

## 第八章 2009-2010年报废汽车回收行业生产技术分析 72

- 一、报废汽车回收行业生产技术发展现状 72
- 二、报废汽车回收行业产品生产工艺特点或流程 72
- 三、报废汽车回收行业生产技术发展趋势分析 74

## 第九章 2009-2010年报废汽车回收行业重点企业分析 77

- 一、天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司 77
  - 1. 企业基本概况 77
  - 2. 企业主要经济指标分析 77
  - 3. 企业盈利能力分析 78
  - 4. 企业偿债能力分析 78
  - 5. 企业运营成本费用分析 79
  - 6. 企业成长能力分析 79

## 二、上海莘庄拆车有限公司 79

- 1、企业基本情况 79
- 2、企业主要经济指标分析 80
- 3、企业盈利能力分析 80
- 4、企业偿债能力分析 81
- 5、企业运营成本费用分析 81
- 6、企业成长能力分析 82

## 三、上海宝钢钢铁资源有限公司 82

- 1、企业基本情况 82
- 2、企业主要经济指标分析 82
- 3、企业盈利能力分析 83
- 4、企业偿债能力分析 83
- 5、企业运营成本费用分析 84
- 6、企业成长能力分析 84

## 四、北京天交报废汽车回收处理有限责任公司 85

- 1、企业基本情况 85
- 2、企业主要经济指标分析 85
- 3、企业盈利能力分析 86
- 4、企业偿债能力分析 87
- 5、企业运营成本费用分析 87
- 6、企业成长能力分析 87

## 第十章 2012-2016年报废汽车回收行业发展前景及投资机会分析 89

### 一、报废汽车回收行业投资机会分析 89

1. 细分市场投资机会分析 89
2. 区域市场投资机会分析 92
3. 产业链投资机会分析 92

### 二、报废汽车回收行业投资风险分析 93

1. 汽车回收风险 93
2. 政策风险 93
3. 技术风险 93
4. 市场风险 94

5 . 其他风险 94

三、报废汽车回收行业发展前景及投资机会总体评价 95

四、报废汽车回收行业投资建议 96

1 . 产品策略 96

2 . 行政策略 96

3 . 渠道策略 96

4 . 营销策略 96

5 . 其他 96

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1207/4832719NGM.html>