# 2012-2016年中国果露酒行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

# 报告报价

《2012-2016年中国果露酒行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/yanjiu1112/D471984DC7.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国果露酒行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了果露酒相关概述、中国果露酒市场运行 环境等，接着分析了中国果露酒市场发展的现状，然后介绍了中国果露酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国果露酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国 果露酒行业发展趋势与投资预测。您若想对果露酒产业有个系统的了解或者想投资果露酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

果露酒是以葡萄、猕猴桃或其他浆果等为原料，经分选、破碎、去梗、发酵、储酒、调配酿制成别有风味的葡萄酒、猕猴桃酒等美味酒。果露酒是一种具有特殊芳香的甜酒精饮料，只需用水果——果浆的醇化果汁，加酒精、果汁、水调制而成，是低度酒、营养酒、保健酒。因为它用鲜果汁或果皮等配制的，果汁、果皮中所含的有益物质全部浸入酒中，营养丰富，对人体有益，能开胃增进食欲，有显著的滋补作用。市场上果露酒品种繁多，有味美思、桂花陈、人参葡萄酒、野生山葡萄酒、野生猕猴桃酒、生姜葡萄酒 、荔枝酒、香梅酒、青梅煮酒、桂花酒、玫瑰酒、杏仁甜酒、苹果甜酒、杨梅甜酒、香焦甜酒、胡桃酒、柠檬橘子酒等。目前，有许多酒厂、酒精厂、饮料厂、糖厂都在大量生产果露酒。在全国有很多名酒、优质酒，如烟台味美思，山西竹叶青，北京的莲花白与桂花陈，通化人参葡萄酒，广州五加皮和福建荔枝酒等，而各地的地方名酒中的配制果露酒，更是不胜枚举。

第一章 果露酒产品概述
第一节 产品定义、特点分析
第二节 产品主要应用领域
第三节 产品生命周期分析
第四节 产品波特五力模型分析

第二章 中国果露酒产品发展环境分析
第一节 国内果露酒经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国果露酒经济发展预测分析
第二节 中国果露酒行业政策环境分析

第三章 中国果露酒市场规模分析
第一节 2006-2010年中国果露酒市场规模分析
第二节 2010年我国果露酒区域结构分析
第三节 中国果露酒区域市场规模分析
一、2006-2010年东北地区市场规模分析
二、2006-2010年华北地区市场规模分析
三、2006-2010年华东地区市场规模分析
四、2006-2010年华中地区市场规模分析
五、2006-2010年华南地区市场规模分析
六、2006-2010年西部地区市场规模分析
第四节 2012-2016年中国果露酒市场规模预测

第四章 中国果露酒需求与消费者偏好调查
第一节 2006-2010年中国果露酒产量统计分析
第二节 2006-2010年中国果露酒历年消费量统计分析
第三节 果露酒产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第四节 果露酒产品的品牌市场调查
一、消费者对果露酒品牌认知度宏观调查
二、消费者对果露酒产品的品牌偏好调查
三、消费者对果露酒品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、果露酒品牌忠诚度调查
六、果露酒品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响

四、广告的影响程度
五、包装的影响程度

第五章 中国果露酒产品市场价格分析
第一节 价格形成机制分析
第二节 2006-2010年中国果露酒产品平均价格趋向势分析
第三节 2012-2016年中国果露酒产品价格趋向预测分析

第六章 中国果露酒重点企业分析
第一节 企业1
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第二节 企业2
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第三节 企业3
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第四节 企业4
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第五节 企业5
一、企业概况
二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第六节 企业6
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析

第七章 中国果露酒产品竞争格局分析
第一节 果露酒行业历史竞争格局概况
一、果露酒行业集中度分析
二、果露酒行业竞争程度分析
第二节 果露酒行业企业竞争状况分析
一、领导企业的市场力量
二、其他企业的竞争力
第三节 2012-2016年中国果露酒产品竞争格局分析

第八章 2012-2016年中国果露酒产品发展预测分析
第一节 2012-2016年果露酒行业产量预测
第二节 2012-2016年果露酒行业市场规模产预测
第三节 2012-2016年果露酒行业工业总产值预测
第四节 2012-2016年果露酒行业销售收入预测

第九章 2012-2016年我国果露酒行业投资价值与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 2012-2016年中国果露酒产品投资风险分析
一、行业竞争风险
二、技术风险

三、经营管理风险

第三节 果露酒行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其 中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等， 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/yanjiu1112/D471984DC7.html