

2012-2016年中国怀山药行 业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国怀山药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1204/R818941GNT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国怀山药行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。在对怀山药产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对怀山药产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对怀山药产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

通过《2012-2016年中国怀山药行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

怀山药是指薯蓣，通称山药。多年生草本植物，茎蔓生，常带紫色，块根圆柱形，叶子对生，卵形或椭圆形，花乳白色，雌雄异株。块根含淀粉和蛋白质，可以吃。也可以用作药材。

第一章 中国怀山药行业发展状况综述

第一节 中国怀山药行业简介

一、怀山药行业的界定及分类

二、怀山药行业的特征

三、怀山药的主要用途

第二节 怀山药行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国怀山药行业发展状况

一、中国怀山药行业发展历程

二、中国怀山药行业发展面临的问题

第二章 中国怀山药生产现状分析

第一节 怀山药行业总体规模

第一节 怀山药产能概况

一、2007-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 怀山药市场容量概况

一、2007-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节 怀山药产业的生命周期分析

第五节 怀山药产业供需情况

第三章 怀山药产品市场供需分析

第一节 怀山药市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 怀山药市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 怀山药市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 怀山药市场供给平衡性分析

第四章 怀山药行业竞争绩效分析

第一节 怀山药行业总体效益水平分析

第二节 怀山药行业产业集中度分析

第三节 怀山药行业不同所有制企业绩效分析

第四节 怀山药行业不同规模企业绩效分析

第五节 怀山药市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章 怀山药产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国怀山药行情走势及影响要素分析

第一节 2011年中国怀山药行情走势回顾

第二节 中国怀山药当前市场行情分析

第三节 影响怀山药市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2012-2016年中国怀山药行情走势预测

第七章 怀山药行业竞争格局分析

第一节 中国怀山药行业不同地区竞争格局

第二节 中国怀山药行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内怀山药企业竞争格局分析

第三节 2012-2016年中国怀山药行业竞争格局变化趋势分析

第八章 怀山药行业产品营销分析及预测

第一节 怀山药行业国内营销模式分析

第二节 怀山药行业主要销售渠道分析

第三节 怀山药行业价格竞争方式分析

第四节 怀山药行业营销策略分析

第五节 怀山药行业国际化营销模式分析

第六节 怀山药行业市场营销发展趋势预测

第九章 2011年中国怀山药产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章 怀山药行业国内重点生产企业分析

第一节 A.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 B.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 C.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 D.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 E.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十一章 怀山药行业风险趋势分析与对策

第一节 怀山药行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 怀山药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011年-2016年怀山药行业市场风险及控制策略
- 二、2011年-2016年怀山药行业政策风险及控制策略
- 三、2011年-2016年怀山药行业经营风险及控制策略
- 四、2011年-2016年怀山药同业竞争风险及控制策略
- 五、2011年-2016年怀山药行业其他风险及控制策略

第十二章 2012-2016年怀山药行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国怀山药行业投资机会分析

第二节 2012-2016年怀山药行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

第三节 2012-2016年怀山药行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

第四节 2012-2016年怀山药行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十三章 怀山药行业投资机会分析研究

第一节 2012-2016年怀山药行业主要区域投资机会

第二节 2012-2016年怀山药行业出口市场投资机会

第三节 2012-2016年怀山药行业企业的多元化投资机会

第十四章 怀山药企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节、“十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节、“十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节、 “十二五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

部分图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：2006-2011年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2000年3月—2011年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1978-2011年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011年年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表：2007-2011年我国工业增加值及其增长速度

图表：2011年年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表：金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表：2006-2011年我国财政收入及其增长速度

图表：2008-2011年我国怀山药行业市场容量分析

图表：2008-2011年我国怀山药行业供给总量分析

图表：2008-2011年我国怀山药行业产能分析

图表：2008-2011年怀山药行业产量及其增长分析

图表：2008-2011年怀山药行业需求总量分析

图表：2011年怀山药产品需求区域分布统计

图表、2012-2016年中国怀山药行业发展规模预测

图表、2012-2016年中国怀山药行业发展趋势预测

表格2007-2011年公司一资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司一资产负债率变化情况
表格2007-2011年公司一固定资产周转次数情况
图表2008-2011年公司一固定资产周转次数情况
表格2007-2011年公司一销售毛利率变化情况
图表2008-2011年公司一销售毛利率变化情况
表格2007-2011年公司二资产负债率变化情况
图表2008-2011年公司二资产负债率变化情况
表格2007-2011年公司二固定资产周转次数情况
图表2008-2011年公司二固定资产周转次数情况
表格2007-2011年公司二销售净利率变化情况
图表2008-2011年公司二销售净利率变化情况
表格2007-2011年公司三资产负债率变化情况
图表2008-2011年公司三资产负债率变化情况
表格2007-2011年公司三固定资产周转次数情况
图表2008-2011年公司三固定资产周转次数情况
表格2007-2011年公司三销售净利率变化情况
图表2008-2011年公司三销售净利率变化情况
表格2007-2011年公司四位资产负债率变化情况
图表2008-2011年公司四位资产负债率变化情况
表格2007-2011年公司四位固定资产周转次数情况
图表2008-2011年公司四位固定资产周转次数情况
表格2007-2011年公司四位销售毛利率变化情况
图表2008-2011年公司四位销售毛利率变化情况
表格2007-2011年公司五资产负债率变化情况
表格2007-2011年公司五固定资产周转次数情况
图表2008-2011年公司五固定资产周转次数情况
表格2007-2011年公司五销售净利率变化情况
图表2008-2011年公司五销售净利率变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1204/R818941GNT.html>