

2012-2016年中国心血管介入器械市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国心血管介入器械市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1207/5912853Z4W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国心血管介入器械市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了心血管介入器械行业概述、中国心血管介入器械市场运行环境等，接着分析了中国冠状动脉介入医疗器械运行的现状，然后介绍了中国心血管介入手术配套器械市场分析。随后，报告对中国心血管介入器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国心血管介入器械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对心血管介入器械产业有个系统的了解或者想投资心血管介入器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国心血管介入器械市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，中国心脑血管疾病患病率逐年提高，根据中国卫生部数据，2008年中国冠心病患者约为2000万人，且每年新增超过100万。急剧增长的心脏病患者刺激了中国心脏介入手术和冠脉支架需求的快速增长。心血管介入器械市场有着良好的发展前景。

目录

第一章 心血管介入器械行业概述 1

第一节 介入治疗简述 1

一、介入放射学的发展 1

二、介入治疗——新兴治疗方法 1

三、介入治疗常用技术 2

1、血管内介入 2

2、非血管内介入 2

四、介入治疗特点 2

第二节 心血管介入治疗及器械阐述 3

一、心血管介入治疗发展 3

二、心血管介入治疗器械发展 4

第二章 2010-2011年中国介入医疗器械产业运行动态分析 6

第一节 2010-2011年中国介入医疗器械市场运行总况 6

一、国内介入医疗器械市场特征 6

二、介入医疗器械研究领域及新进展 7

三、中国介入性医疗器械呈几何型快速发展 9

四、中国心血管介入器械市场规模（按医院终端销售额计）及增长情况 10

第二节 2010-2011年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析 10

一、技术和工艺壁垒 10

二、人才壁垒 11

三、专利壁垒 12

四、政策壁垒 12

五、市场渠道壁垒 13

第三节 2010-2011年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析 13

第三章 2010-2011年中国心血管介入器械市场运行环境分析 14

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 14

一、GDP历史变动轨迹分析 14

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 21

三、2012年中国宏观经济发展预测分析 23

第二节 2010-2011年中国医疗卫生事业的发展 26

一、我国医院的资源情况 26

二、我国医院的诊疗及住院数量 31

三、我国医院病床使用情况 32

四、我国医院工作量情况 33

五、我国医院收支情况 33

六、我国医院住院病人前十位疾病构成 35

第三节 2010-2011年中国心血管介入器械政策环境分析 36

一、医改政策影响分析 36

二、医疗器械行业监督管理体制 36

三、医疗器械进出口相关政策分析 38

四、冠状动脉支架相关政策规定 47

第四节 2010-2011年中国心血管介入器械应用社会环境分析 48

- 一、医学科学的进步 48
- 二、冠心病的介入治疗越来越普及 48
- 三、中国人口老龄化进程 49
- 四、中国医疗消费情况 49
- 五、中国心血管病发病率及死亡率分析 50
- 六、医疗改革提升消费能力 50
- 七、医械企业产品线多元化 51

第四章 2009-2011年中国心血管介入器械制造行业主要数据监测分析 52

第一节 2009-2011年中国心血管介入器械制造行业总体数据分析 52

- 一、2009年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析 52
- 二、2010年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析 53
- 三、2011年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析 55

第二节 2009-2011年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 57

- 一、2009年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 57
- 二、2010年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 57
- 三、2011年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析 58

第三节 2009-2011年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 58

- 一、2009年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 58
- 二、2010年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 59
- 三、2011年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析 59

第五章 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析 61

第一节 冠状动脉支架植入手术分析 61

- 一、冠状动脉支架植入的重要性 61
- 二、冠状动脉支架植入的危险系数 61
- 三、冠状动脉支架植入术(PCI)的适应症 61
- 四、冠状动脉支架植入病例分析 65
- 五、冠状动脉支架植入术后护理 65

第二节 2010-2011年中国冠状动脉支架动态分析 69

- 一、冠状动脉支架——科技发展引个性化医疗迈步高端 69
- 二、冠状动脉支架临床应用案例分析 72

1、湖南省内首例冠状动脉内压力导丝检查术成功施行	72
2、河北首例逆向冠脉支架植入手术获得成功	72
三、中国冠脉支架企业对核心技术分析	73
第三节 新型冠状动脉支架——氮氧化钛生物有效性支架临床应用及对比研究	73
一、临床主流应用支架	73
1、雷帕霉素支架（sirolimus-eluting stent，SES）	73
2、紫杉醇支架（paclitaxel eluting stent，PES）	73
二、TITAN2-BAS的临床应用	73
1、Titan2-BAS的实验研究	73
2、Titan2-BAS 结构及特性	74
3、Titan2-BAS国内的研究与应用情况	75
第四节 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械发展综述	75
一、中国冠脉支架市场规模	75
二、先天性心脏病介入医疗器械市场分析	76
三、冠状动脉介入医疗器械市场分析	77
1、药物洗脱支架	77
2、裸金属支架	77
3、生物可吸收支架	77
四、外资企业在中国冠脉支架市场分析	80
五、中国冠脉支架市场优势	81
六、国产冠脉支架的市场占有率	81
1、植入数量	81
2、医院终端销售额	81
第五节 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析	81
一、先天性心脏病治疗概述	81
二、国内心脏病患病率上升	83
三、中国心脏介入手术和冠脉支架需求的快速增长	83
四、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析	83
第六章 2010-2011年中国心血管介入手术配套器械市场分析	84
第一节 2010-2011年中国心血管介入手术配套器械综述	84
一、中国配套器械企业迎来复制冠脉支架发展之路的机会	84

二、以球囊导管、导管、导丝等组成的手术配套器械市场规模	84
三、心血管介入配套器械市场的竞争将会加剧	84
四、中国心血管介入配套器械国产化率及进口依赖程度	85
第二节 2010-2011年中国心血管介入手术配套器械细分市场分析	85
一、球囊导管	85
二、导管	85
三、导丝	86
四、鞘组和辅助装置	87

第七章 2010-2011年国外心血管介入器械生产企业分析 88

第一节 强生CORDIS (CORDIS, J&A;AMP;J)	88
第二节 美敦力 (MEDTRONIC)	88
第三节 波士顿科学 (BOSTON SCIENTIFIC)	90
第四节 雅培概腾 (GUIDANT , ABBOTT)	90
第五节 贝朗 (B.BRAUN)	91

第八章 2010-2011年中国心血管介入器械重点企业运营关键性财务数据分析 92

第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司	92
一、市场份额	92
二、心血管介入器械领域地位分析	92
三、心血管介入器械的研发情况	93
四、乐普正在研发新一代的镁合金可降解支架	93
五、企业运营关键性财务指标分析	93
第二节 微创医疗器械(上海)有限公司	97
一、市场份额	97
二、心血管介入器械领域地位分析	98
三、心血管介入器械的研发情况	98
四、微创正在研发第三代药物洗脱支架FIREHAWK以及HERCULES球囊导管等新产品	98
五、企业运营关键性财务指标分析	98
第三节 吉威医疗	100
一、市场份额	100
二、心血管介入器械领域地位分析	100

三、心血管介入器械的研发情况 101

四、企业运营关键性财务指标分析 101

第四节 北京安泰生物医用材料有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第五节 北京华医圣杰科技有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 108

第六节 贝朗医疗（苏州）有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

第七节 深圳市益心达医学新技术有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 114

第八节 业聚医疗器械深圳有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 117

第九节 北京福基阳光科技有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第九章 2012-2016年中国心血管介入器械制造行业发展趋势与投资预测分析 120

第一节 2012-2016年中国心血管介入器械产业前景展望分析 120

一、冠状动脉支架技术革新趋势 120

二、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业预测分析 122

第二节 2012-2016年中国心血管介入器械制造市场预测分析 122

一、心血管介入器械市场规模预测分析 122

1、冠状动脉支架 122

2、心血管介入手术配套器械 123

二、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析 123

第三节 2012-2016年中国心血管介入器械制造产业投资环境分析 124

第四节 2012-2016年中国心血管介入器械制造产业投资机会分析 125

第五节 2012-2016年中国心血管介入器械制造产业投资风险分析 126

第六节 专家投资建议 127

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1207/5912853Z4W.html>