

# 2012-2016年中国活动房地产市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国活动房市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1208/P74380GLAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国活动房市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了活动房行业发展概述、中国活动房行业总体发展状况等，接着分析了中国活动房行业市场发展现状，然后介绍了中国活动房行业市场供需状况、活动房行业相关行业市场运行状况。随后，报告对中国活动房行业知名品牌企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国活动房行业发展趋势及投资前景。您若想对活动房产业有个系统的了解或者想投资活动房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国活动房市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

新中国成立以来，我国经济飞速发展，大规模的城市化建设正在进行中，各个领域各种行业都处在发展阶段，在兴建大量的永久性建筑、构筑物及道路桥梁交通设施等的建设过程中和今后使用过程中需要大量的临时性建筑与其配套，另外在长期需要野外工作、露天工作的行业，在紧急需要、救灾时，在旅游、节日人流高峰时期都需要有满足不同要求的屋。

所以各种临时性建筑应运而生，随着时代的进步，劳动条件的改善，构建和谐社会的需要，国家对临时性建筑的安全、适用和居住条件的改善有了高的要求。活动板房作为临时性建筑在众多工程建设现场配套使用，与此同时，随着设计、制造水平的提高，活动板房的安全性、舒适性逐渐改善，活动板房的使用理念逐渐得到了社会的认可，使用率大为提高。因此，我国长期保持了旺盛的市场需求，预计这个过程还将持续较长时间。

第一章 活动房行业发展概述

第一节 活动房定义及分类

一、活动房行业的定义

二、活动房行业的种类

三、活动房行业的特性

第二节 活动房产业链分析

一、活动房行业经济特性

二、活动房主要细分行业

三、活动房产业链结构分析

第三节 活动房行业地位分析

一、活动房行业对经济增长的影响

二、活动房行业对人民生活的影响

三、活动房行业关联度情况

第二章 2010-2011年中国活动房行业总体发展状况

第一节 中国活动房行业规模情况分析

一、活动房行业单位规模情况分析

二、活动房行业人员规模状况分析

三、活动房行业资产规模状况分析

四、活动房行业市场规模状况分析

五、活动房行业敏感性分析

第二节 中国活动房行业产销情况分析

一、活动房行业生产情况分析

二、活动房行业销售情况分析

三、活动房行业产销情况分析

第三节 中国活动房行业财务能力分析

一、活动房行业盈利能力分析与预测

二、活动房行业偿债能力

分析与预测 三、活动房行业营运能力分析 四、活动房行业发展能力分析 第三章 中国活动房行业发展环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2012年中国宏观经济发展预测分析 第二节 活动房行业政策法规环境分析 第三节 活动房行业技术环境分析 一、国际技术发展趋势 二、国内技术水平现状 三、科技创新主攻方向 第四章 2010-2011年中国活动房行业市场发展分析 第一节 中国活动房行业市场运行分析 第二节 中国活动房行业市场产品价格走势分析 一、中国活动房业市场价格影响因素分析 二、2010-2011年中国活动房行业市场价格走势分析 第三节 中国活动房行业市场发展的主要策略 一、发展国内活动房行业的相关建议与对策 二、中国活动房行业的发展建议 第五章 2012-2016年中国活动房行业市场供需状况研究分析 第一节 2012-2016年活动房行业市场的需求分析 一、2012-2016年活动房行业市场需求规模分析 二、2012-2016年活动房行业市场需求影响因素分析 三、2012-2016年中国活动房行业市场需求格局分析 第二节 2012-2016年中国活动房行业市场供给分析 一、2012-2016年中国活动房行业市场供给规模分析 二、2012-2016年中国活动房行业业市场供给影响因素分析 三、2012-2016年中国活动房行业市场供给格局分析 第三节 2012-2016年中国活动房行业市场供需平衡分析 第六章 2012-2016年活动房行业相关行业市场运行综合分析 第一节 2012-2016年活动房行业上游运行分析 一、活动房行业上游介绍 二、活动房行业上游发展状况分析 三、活动房行业上游对活动房行业影响力分析 第二节 2012-2016年活动房行业下游运行分析 一、活动房行业下游介绍 二、活动房行业下游发展状况分析 三、活动房行业下游对釉面砖行业影响力分析 第七章 2010-2011年中国活动房行业知名品牌企业竞争力分析 第一节 公司1 一、企业概况 二、企业收入及盈利指标 三、企业资产状况分析 四、企业成本费用构成情况 五、企业竞争力分析 第二节 公司2 一、企业概况 二、企业收入及盈利指标 三、企业资产状况分析 四、企业成本费用构成情况 五、企业竞争力分析 第三节 公司3 一、企业概况 二、企业收入及盈利指标 三、企业资产状况分析 四、企业成本费用构成情况 五、企业竞争力分析 第四节 公司4 一、企业概况 二、企业收入及盈利指标 三、企业资产状况分析 四、企业成本费用构成情况 五、企业竞争力分析 第五节 公司5 一、企业概况 二、企业收入及盈利指标 三、企业资产状况分析 四、企业成本费用构成情况 五、企业竞争力分析 第八章 2012-2016年中国活动房行业竞争格局分析 第一节 活动房行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 活动房企业国际竞争力比较 一、生产要素 二、需求条件 三、支援与相关产业 四、企业战略、结构与竞争状态 五、政府的作用 第三节 活动房行业竞争格局分析 一、活动房行业集中度分析 二、活动房行业竞争程度分析 第四节 2012-2016年活动房行业竞争策略分析 一、金融危机对行业竞争格局的影响 二、2012-2016年活动房行业竞争格局展望 三、2012-2016年活动房行业竞争策略分析 第

九章 2012-2016年中国活动房行业发展前景预测分析 第一节 行业发展前景分析 一、行业市场发展前景分析 二、行业市场蕴藏的商机分析 三、行业行业“十二五”整体规划解读 第二节 2012-2016年中国活动房行业市场发展趋势预测 一、2012-2016年行业需求预测 二、2012-2016年行业供给预测 三、2012-2016年中国活动房行业市场价格走势预测 第三节 2012-2016年中国活动房技术发展趋势预测 一、产品发展新动态 二、产品技术新动态 三、产品技术发展趋势预测 第三节 我国活动房行业SWOT模型分析研究 一、优势分析 二、劣势分析 三、机会分析 四、风险分析 第十章 2012-2016年中国活动房行业投资分析 第一节 行业投资机会分析 一、投资领域 二、主要项目 第二节 行业投资风险分析 一、市场风险 二、成本风险 三、贸易风险 第三节 专家投资建议 图表目录： 图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2012年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测 图表：&hellip;&hellip; 跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1208/P74380GLAT.html>