

2012-2016年中国汽车流通 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车流通行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1208/R91894S1MW.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车流通行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了汽车流通行业相关概述、中国汽车流通产业运行环境、分析了中国汽车流通行业的现状、中国汽车流通行业竞争格局、对中国汽车流通行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车流通产业发展前景与投资预测。您若想对汽车流通产业有个系统的了解或者想投资汽车流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、汽车流通相关概述

第一节、汽车流通相关介绍

- 一、流通的定义
- 二、流通企业的定义
- 三、中国汽车流通协会

第二节、汽车租赁简介

- 一、汽车租赁的定义
- 二、汽车租赁的六个优势
- 三、汽车租赁的特色服务

第三节、汽车美容介绍

- 一、汽车美容的概念
- 二、汽车美容的发展
- 三、汽车美容及服务的内容

第四节、汽车俱乐部介绍

- 一、汽车俱乐部的定义
- 二、汽车俱乐部的类型
- 三、汽车俱乐部的作用
- 四、汽车俱乐部的发展

第二章、国际汽车流通的发展

第一节、全球汽车流通概述

- 一、欧洲汽车流通体制分析
- 二、国外汽车流通的政策特点

第二节、美国

- 一、美国汽车营销模式的特点解析
- 二、美国二手车的流通方式介绍
- 三、美国汽车租赁业逐渐复苏
- 四、2010年美国汽车销售市场状况
- 五、2011年美国汽车销售市场概况

第三节、日本

- 一、环保节能的日本汽车销售异常火爆
- 二、日本车商计划向新兴市场推出低价车
- 三、2010年日本汽车市场产销概况
- 四、2011年日本汽车行业发展概况

第四节、德国

- 一、德国汽车的销售环境分析
- 二、2009年德国汽车市场运行分析
- 三、2010年德国汽车工业快速复苏
- 四、2011年德国汽车市场销量概况

第五节、韩国

- 一、韩国整顿汽车配件流通渠道
- 二、韩国双龙汽车抢占河南市场
- 三、韩国锦湖汽车租赁公司发力中国

第六节、俄罗斯

- 一、俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀
- 二、2011年俄罗斯汽车产业发展分析
- 三、俄罗斯汽车租赁市场快速发展
- 四、俄罗斯汽车配件市场前途光明

第七节、其他国家

- 一、法国汽车销售的特点
- 二、意大利汽车销售的特点
- 三、巴西大量进口中国汽车零配件

第三章、中国汽车流通行业分析

第一节、中国汽车流通行业综合分析

- 一、中国汽车流通的发展历程
- 二、我国汽车流通行业逐渐发展成熟
- 三、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演
- 四、中国汽车流通领域业态分析
- 五、我国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节、汽车流通的竞争分析

- 一、我国汽车流通领域的竞争环境分析
- 二、外资加剧我国汽车流通业竞争
- 三、长三角地区汽车流通领域竞争激烈

第三节、汽车流通的渠道分析

- 一、我国汽车流通渠道酝酿变局
- 二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌
- 三、我国轿车流通渠道分析
- 四、汽车流通渠道新模式

第四节、我国汽车进出口市场分析

- 一、我国汽车市场进口关税再次下调
- 二、2010年我国汽车行业进出口状况
- 三、2011年全国汽车进出口状况分析
- 四、2012年1-3月中国汽车进出口分析
- 五、我国进口车流通领域的问题及相应对策

第五节、中国汽车流通中存在的问题及对策分析

- 一、我国汽车流通行业中存在的主要问题
- 二、我国汽车流通市场的八大瓶颈
- 三、阻碍我国汽车流通业发展的因素分析
- 四、促进汽车流通业发展的措施

第四章、汽车销售分析

第一节、中国汽车销售概况

- 一、中国汽车分网销售分析
- 二、我国汽车销售业面临多业态转型
- 三、我国汽车销售市场面临洗牌
- 四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节、2009-2012年4月汽车销售市场状况

- 一、2009年我国汽车销售状况
- 二、2010年全国汽车销量创新高
- 三、2011年我国汽车销量分析
- 四、2012年1-4月汽车销售分析

第三节、2012年1-4月各品牌汽车销售状况

- 一、宝马
- 二、奥迪
- 三、奔驰
- 四、大众
- 五、奇瑞

第四节、汽车销售模式分析

- 一、汽车销售4S店集群新模式介绍
- 二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
- 三、汽车销售模式有待变革
- 四、汽车销售4S店存在的问题分析
- 五、我国汽车销售必须打破传统模式
- 六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

第五节、汽车销售中存在的问题及对策

- 一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展
- 二、我国汽车销售价格战原因及对策解析
- 三、提高汽车销售服务水平的措施

第五章、二手车交易

第一节、二手车交易市场简介

- 一、二手车交易市场的内涵
- 二、二手车交易市场的功能
- 三、二手车交易市场的形式

第二节、中国二手车交易市场状况

- 一、国内二手车交易市场格局分析
- 二、二手车交易低龄化现象分析

三、二手车交易市场竞争激烈

四、二手车交易市场呼唤一体化经营公司

第三节、2009-2011年二手车交易市场分析

一、2009年我国二手车市场分析

二、2010年二手车市场发展概况

三、2011年二手车交易市场状况

第四节、二手车交易政策分析

一、解读二手车交易规范管理办法

二、《二手车流通管理办法》的特点分析

三、相关政策制约二手车市场发展

四、二手车税收政策将解决三大问题

第五节、我国二手车经销/经纪企业的创新分析

一、二手车经销/经纪企业创新的必要性

二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析

三、二手车经销/经纪企业进行理念创新

四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第六节、二手车交易市场存在的问题及对策分析

一、二手车交易市场面临的挑战

二、制约二手车交易发展的因素分析

三、二手车交易市场的三大问题及相应对策

四、促进品牌二手车市场发展的策略

第六章、汽车租赁

第一节、汽车租赁的发展分析

一、汽车租赁业的发展状况

二、我国汽车租赁市场的发展

三、中国汽车租赁业的发展特点

四、制造商进入汽车租赁业的意义分析

第二节、汽车租赁市场的风险分析

一、汽车租赁风险的形成原因分析

二、汽车租赁风险的种类

三、汽车租赁风险的防范措施

第三节、电子商务与汽车租赁业的发展

- 一、我国汽车租赁业发展电子商务的必要性
- 二、电子商务在汽车租赁业中的应用
- 三、汽车租赁企业的电子商务系统解决方案
- 四、国内首个汽车租赁电子商务平台开通

第四节、汽车租赁发展中的问题

- 一、我国汽车租赁业的四大症状
- 二、我国汽车租赁业定位模糊
- 三、汽车租赁业管理滞后
- 四、制约我国汽车租赁业发展的因素分析
- 五、信息不对称阻碍我国汽车租赁业发展

第五节、汽车租赁业的发展对策

- 一、我国汽车租赁业的出路
- 二、发展我国汽车租赁业的策略分析
- 三、规范汽车租赁业市场的建议
- 四、对国内汽车租赁实行特许经营的建议
- 五、信息不对称条件下我国汽车租赁行业的发展策略

第七章、汽车装饰美容

第一节、汽车装饰美容的发展概况

- 一、国内汽车装饰市场发展概述
- 二、汽车美容市场发展分析
- 三、汽车美容养护市场的特点分析
- 四、汽车装饰产品市场分析
- 五、汽车美容装饰业经营规范解析

第二节、汽车改装市场概述

- 一、我国汽车改装市场发展状况
- 二、我国改装车市场的发展特点
- 三、阻碍改装市场发展的因素分析
- 四、改装车市场的发展展望

第三节、汽车装饰美容发展的问题及对策

- 一、制约汽车美容装饰业发展的因素分析

- 二、三大问题困扰汽车装饰美容市场
- 三、我国汽车装饰美容业存在的问题分析
- 四、发展我国汽车美容业的建议

第八章、汽车零配件

第一节、中国汽车零配件的发展

- 一、国内汽车零部件行业的发展特点
- 二、我国汽车零部件业面临洗牌
- 三、我国汽车零部件企业信息化分析
- 四、汽车零部件销售走向多元化

第二节、中国汽车零配件的流通分析

- 一、汽车零部件的流通渠道
- 二、汽车零部件业尝试“药店式”经营
- 三、国内汽车配件市场的流通模式分析
- 四、国内汽配流通领域与国外的差异分析

第三节、中国汽车零配件进出口分析

- 一、2010年我国汽车零部件进出口分析
- 二、2011年我国汽车零部件进出口分析
- 三、2012年1-3月我国汽车零部件进出口状况
- 四、我国汽车零部件进出口存在的问题

第四节、我国汽车配件发展存在的问题

- 一、我国汽车零部件业存在的三大问题
- 二、国内汽车零部件业面临新考验
- 三、我国汽车零部件业面临的三大挑战
- 四、我国汽车零部件业遭遇发展困境

第五节、我国汽车零配件的发展对策分析

- 一、发展我国汽车零配件业的三措施
- 二、整顿汽车零配件市场的策略分析
- 三、我国汽车零部件业突围的建议
- 四、我国汽车零部件企业走向海外的战略分析

第九章、其他汽车流通环节分析

第一节、汽车俱乐部

- 一、我国汽车俱乐部的发展概况
- 二、我国汽车俱乐部的发展现状
- 三、我国各地汽车俱乐部的发展状况
- 四、我国汽车俱乐部存在的问题及发展对策
- 五、我国各类型汽车俱乐部的发展趋势
- 六、我国汽车俱乐部前景看好

第二节、汽车维修

- 一、国内汽车维修业的发展概况
- 二、汽车维修市场的发展状况
- 三、汽车维修保养市场发展分析
- 四、我国汽车维修企业的发展分析
- 五、国内汽车维修业的发展趋势分析
- 六、我国汽车维修业的未来趋势

第三节、汽车金融

- 一、我国汽车金融市场的发展特点
- 二、三大机构角逐汽车金融市场
- 三、三大因素制约国内汽车金融发展
- 四、我国汽车金融存在的问题及发展对策
- 五、我国汽车金融的发展方向
- 六、我国汽车金融业的前景展望

第四节、汽车保险

- 一、汽车保险市场概述
- 二、汽车保险市场的四大特点
- 三、汽车保险市场面临的挑战
- 四、我国汽车保险产业链分析

第十章、区域汽车流通市场分析

第一节、北京

- 一、2011年北京汽车销量状况
- 二、北京二手车交易状况良好
- 三、北京汽车租赁市场奥运前生意火爆

四、北京汽车配件市场分析

五、北京汽车维修市场状况

第二节、上海

一、2011年上海市场汽车产销状况

二、上海二手车交易市场遭遇内外困扰

三、上海汽车租赁市场发展状况

四、上海乘用车维修市场的特点

第三节、深圳

一、2010年深圳汽车销售市场状况

二、2011年深圳汽车销售市场状况

三、深圳打造汽车配件物流配送中心

四、深圳汽车消费税调整影响车市

五、深圳二手车交易市场概况

第四节、广州

一、广州汽车流通市场分析

二、广州汽车销售市场发展状况

三、广州品牌二手车市场状况

四、广州汽车零部件业的发展

第五节、天津

一、天津市汽车销售的四个特点

二、2010年天津市二手车交易状况

三、2011年天津汽车市场销售情况

四、天津市汽车美容装饰业的发展状况

第六节、其他地区

一、东莞汽车销售市场的特点

二、南京汽车美容发展受制约

三、2011年合肥二手车市场分析

四、河北保定建设汽车零部件基地

五、南昌市汽车租赁业的发展分析

第十一章、汽车流通业的投资

第一节、汽车流通的投资环境

一、汽车市场良好走势吸引投资

二、汽车流通业的投资风险分析

三、反垄断法影响汽车流通领域

第二节、汽车流通业的融资渠道分析

一、汽车流通业融资渠道渐宽

二、汽车营销集团寻求IPO融资

三、汽车贷款证券化成为新融资渠道

第三节、汽车流通业的投资分析

一、风险投资瞄准汽车零部件业

二、汽车俱乐部的投资机会分析

三、我国汽车流通业的投资建议

第十二章、汽车流通的发展趋势与前景分析

第一节、中国汽车工业的发展趋势

一、我国汽车市场的四大发展趋势

二、2012年我国汽车市场发展分析

三、2015年我国将成全球第二大汽车市场

四、2020年我国汽车市场需求量预测

第二节、汽车流通的发展趋势与前景预测

一、小型二手车流通企业的发展方向

二、国内汽车配件产业的未来发展

三、我国汽车零部件进出口的发展前景

四、2015年汽车租赁市场规模预测

附录

附录一：汽车产业发展政策

附录二：汽车贸易政策

附录三：汽车品牌销售管理实施办法

附录四：二手车交易规范

附录五：二手车流通管理办法

附录六：构成整车特征的汽车零部件进口管理办法

图表目录：

图表 2005-2010年中国汽车及零部件进出口走势

图表 2005-2010年中国汽车及零部件进出口结构

图表 2010年我国汽车出口的主要国家

图表 2005-2011年中国汽车及零部件进出口走势

图表 2005-2011年中国汽车及零部件进出口结构

图表 2007-2011年中国汽车及零部件进出口逐季度走势

图表 2005-2011年中国汽车整车进出口走势

图表 2005-2011年汽车整车进口数量逐季走势

图表 2008-2011年汽车整车进口数量逐月走势

图表 2007-2011年汽车整车各车型进口走势

图表 2004-2011年整车出口总体走势分析

图表 2008-2011年汽车整车出口逐月走势

图表 2006-2011年整车出口结构特征分析

图表 2006-2011年汽车热点车型出口量季度走势对比

图表 2005-2012年3月中国汽车及零部件进出口逐季走势

图表 2007-2012年3月中国汽车及零部件进出口逐季走势

图表 2006-2012年3月中国汽车进出口表现对比分析

图表 2007-2012年3月汽车整车进口数量月度走势

图表 2006-2012年3月汽车整车进口数量逐季走势

图表 2007-2012年3月汽车整车各车型进口走势

图表 2007-2012年3月热点车型季度进口量走势对比

图表 2004-2012年3月整车出口总体走势分析

图表 2007-2012年3月汽车整车出口逐月走势

图表 2006-2012年3月汽车整车出口目标市场分析

图表 2008-2012年3月整车出口结构特征分析

图表 2006-2012年3月汽车热点车型出口量季度走势对比

图表 部分品牌在部分城市的4S店数量

图表 进口车流通价格

图表 二手车市场与新车市场变化轨迹

图表 不同车龄的二手车所占比例

图表 深圳至尊汽车租赁公司电子商务系统架构图

图表 深圳至尊汽车租赁公司信息子系统的功能划分

图表 深圳至尊汽车租赁公司的网站

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况

图表 2009-2010年汽车零部件进出口季度对比

图表 2005-2011年逐季汽车零部件进出口走势

图表 2009-2011年逐月汽车零部件进出口走势

图表 2011年主要汽车零部件进出口走势特征

图表 2011年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表 2005-2012年3月逐季汽车零部件进出口走势

图表 2012年1-3月主要零部件进出口特征

图表 2012年1-3月汽车零部件主要国家进出口走势特征

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1208/R91894S1MW.html>