

2012-2016年中国夏令营行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国夏令营行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1206/A1504376PJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国夏令营行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了夏令营相关概述、中国夏令营产业发展环境等，接着分析了中国夏令营产业运行的现状，然后介绍了中国夏令营产业市场竞争格局。随后，报告对中国夏令营产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国夏令营产业发展趋势与投资预测。您若想对夏令营产业有个系统的了解或者想投资夏令营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国夏令营行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

夏令营是一个非常特殊的环境，透过一群训练有素、专业热忱、细心耐心的工作人员精心架构出能培养孩子潜能的相关课程，让孩子在自然环境中关心别人；在克服困境中建立自信；在团队竞赛中与人合作；在学习过程中积累能力。如今夏令营有了更广的含义，一些以大中学生甚至研究生为主体的类似暑期学校一样的活动有时也冠以夏令营的名称。

第一章 夏令营相关概述

第一节 夏令营概况

一、夏令营起源

二、夏令营的意义

三、夏令营的发展

第二节 2011-2012年中国教育发展状况分析

一、义务教育

二、学前教育与特殊教育

三、高中阶段教育

四、高等教育

五、民办教育

第二章 2011-2012年国际夏令营产业发展状况分析

第一节 2011-2012年国际夏令营产业发展概述

一、国际夏令营产业特征分析

二、国际夏令营产业市场分析

三、主要国际夏令营机构情况分析

第二节 2011-2012年国际主要国家夏令营产业运行情况分析

一、美国

二、日本

三、法国

第三节 2012-2016年国际夏令营产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国夏令营产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国夏令营产业政策环境分析

一、夏令营产业的激励政策

二、夏令营产业的监管机构

三、夏令营产业环境综合治理

第三节 2011-2012年中国夏令营产业发展社会环境分析

第四章 2011-2012年中国夏令营产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国夏令营产业主体分析

一、社会民办教育机构

二、旅行社

第二节 2011-2012年中国夏令营产业构成分析

一、政府对夏令营产业的支持和监管

二、夏令营产业经营单位（分为常设机构和临时机构）

三、大学及中小学生是夏令营产业的主要消费群体

四、学校在夏令营产业链中主要是中介环节

第三节 2011-2012年夏令营产业受教育影响分析

一、中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响

二、国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视

三、未成年人的素质教育理论研究和社会实践脱节

第五章 2011-2012年中国夏令营产业运行形势解析

第一节 2011-2012年中国夏令营产业市场概况

一、市场需求强

二、市场运作乱

三、夏令营的核心理念

四、消费者观念的变化加速夏令营发展

第二节 2011-2012年中国夏令营产业主要分类产业发展分析

一、游学夏令营

二、教学夏令营

三、兴趣夏令营

四、素质夏令营

第三节 2011-2012年中国夏令营存在的问题分析

一、市场集中在大城市

二、基础教育部门对夏令营企业监管力度不够

三、活动场所和活动设施不健全

四、夏令营的性质转变

第六章 2011-2012年中国香港特区夏令营产业运行走势分析

第一节 2011-2012年香港夏令营产业概况

第二节 2011-2012年主要的香港营地介绍

一、乌溪沙青年新村

二、曹公潭户外康乐中心

三、鲤鱼门公园及度假村

四、麦理浩夫人度假村

五、西贡户外康乐中心

第三节 2012-2016年香港夏令营发展前景分析

第七章 2011-2012年中国夏令营产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国夏令营产业竞争现状分析

一、产品竞争分析

二、市场竞争白热化分析

三、价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国夏令营重点省市竞争格局分析

一、北京

二、上海

三、青岛

第三节 2011-2012年影响夏令营竞争的因素分析

第八章 2011-2012年中国主要夏令营机构运营情况解析

第一节 新东方

一、企业基本概况

二、夏令营主要设施及活动

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 环球雅思

一、企业基本概况

二、夏令营主要设施及活动

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 巨人

一、企业基本概况

二、夏令营主要设施及活动

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 北京司晶更新教育发展有限公司

一、企业基本概况

二、夏令营主要设施及活动

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 北京文曦教育科技有限公司

一、企业基本概况

- 二、夏令营主要设施及活动
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第九章 2012-2016年中国夏令营产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国教育行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国夏令营发展趋势分析

- 一、夏令营发展趋势分析
- 二、未来中国夏令营的走势分析
- 三、市场盈利走势分析

第三节 2012-2016年中国夏令营产业市场预测分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、市场供给预测分析
- 三、竞争预测分析

第十章 2012-2016年中国夏令营产业投资机会与风险分析

第一节 金融危机对中国夏令营产业投资增长的影响分析

第二节 中国政府对中国夏令营产业投资项目的支持作用辨析

第三节 金融危机形势下中国夏令营产业投融资方式点评

- 一、传统融资方式
- 二、新兴融资方式
- 三、中国糖果巧克力行业融资方式的选择

第四节 2012-2016年中国夏令营产业的投资机遇与风险分析

- 一、投资价值分析
- 二、投资风险分析
 - 1、融资风险
 - 2、市场风险
 - 3、运营风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1206/A1504376PJ.html>