

2012-2016年中国米香型酒 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国米香型酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1208/C347750ALV.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-08-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国米香型酒市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了米香型酒产业相关概述、中国米香型酒行业运行环境等，接着分析了中国米香型酒行业运行的现状，然后介绍了中国米香型酒行业市场竞争格局。随后，报告对中国米香型酒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国米香型酒行业发展趋势与投资预测。您若想对米香型酒产业有个系统的了解或者想投资米香型酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国米香型酒市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

米香型白酒中国传统白酒四大香型之一，有着几千年历史传承，可以说是中国最早的香型。但是在几千年的历史发展中，在2000年以前，米香型白酒并没有像酱香、清香、浓香等其他香型一样，得到迅猛的发展。

第一章 米香型酒产业相关概述

第一节 酿酒产业简述

一、酿酒发展演进

二、中国酿酒工艺技术

三、中国酿酒酒曲

四、中国酿酒业产品结构

第二节 米香型酒基础阐述

一、米香型酒起源与发展

二、米香型酒特点

三、米香型酒原料与酿造工艺

四、米香型酒产品分类

1、传统米香型酒

2、新时代米香型酒

第三节 米香型酒价值与效益分析

一、米香型酒营养价值

二、米香型酒经济效益

第二章 2012年中国酒的酿造产业发展格局分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2012年中国酿酒业现状综述

一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势

二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作

三、近几年中国酿酒业利税总额分析

四、中国酿酒业运行经济指标分析

第三节 2012年我国酿酒深度剖析

一、我国酿酒业成本与利润分析

二、上游行业我国酿酒业的影响分析

三、酒类公司资本市场表现

第四节 2012年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第三章 2012年中国米香型酒行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国米香型酒行业发展政策环境分析

一、米香型酒生产许可证审查细则

二、酒类流通管理办法

三、酒类广告管理办法

第三节 2012年中国米香型酒行业社会环境分析

第四章 2012年中国米香型酒行业运行形势分析

第一节 2012年中国米香型酒产业动态分析

一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立

二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行

第二节 2012年中国米香型酒行业发展综述

- 一、中国米香型酒业的发展特点
- 二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌
- 三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路
- 第三节 2012年中国米香型酒行业存在的问题及其对策
- 一、中国米香型酒业存在的十问题
- 二、中国米香型酒业产品结构有待改善
- 三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变
- 四、中国米香型酒业国际化战略探讨
- 五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

第五章 2012年中国米香型酒产业市场发展动态分析

第一节 2012年中国米香型酒行业市场分析

- 一、产业链市场分析
- 二、中国米香型酒消费概况
- 三、中国米香型酒生产分析

第二节 2012年中国米香型酒企业应对外资挑战分析

- 一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国米香型酒企业面临的外资冲击
- 三、中国米香型酒企业的突围措施
- 四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

第三节 2012年中国米香型酒产业市场销售情况分析

第六章 2009-2011年中国米香型酒酿造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国米香型酒酿造行业总体数据分析

- 一、2009年中国米香型酒酿造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国米香型酒酿造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国米香型酒酿造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国米香型酒酿造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国米香型酒酿造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国米香型酒酿造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国米香型酒酿造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国米香型酒酿造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国米香型酒酿造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国米香型酒酿造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国米香型酒酿造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国米香型酒行业市场运行走势分析

第一节 2012年中国米香型酒市场总体概况

- 一、中国米香型酒市场平稳发展
- 二、中国米香型酒市场进入价格提升周期
- 三、中国米香型酒进出口市场简析

第二节 2012年中国城市米香型酒市场运行动态分析

- 一、城市米香型酒市场特点
- 二、城市米香型酒市场网络构成
- 三、城市社区米香型酒市场开发策略

第三节 2012年中国农村米香型酒市场运行态势分析

- 一、农村米香型酒市场特点
- 二、国内农村米香型酒市场潜力巨大
- 三、发展农村米香型酒市场的策略

第四节 2012年中国中高档米香型酒市场运行走势分析

- 一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎
- 二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈
- 三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱
- 四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果
- 五、规范中高档米香型酒终端市场的对策

第五节 2012年中国米香型酒代表品牌市场透析

- 一、广东岭南米酒
- 二、广西桂林三花
- 三、西江贡贡米
- 四、大连冰峪庄园

第八章 2012年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2012年中国米香型酒品牌发展分析

- 一、中国米香型酒品牌发展剖析

- 二、中国区域米香型酒品牌的发展
- 三、解析米香型酒无品牌观念现象
- 四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2012年中国米香型酒行业营销分析

- 一、中国米香型酒营销总体概况
- 二、中国米香型酒文化营销分析
- 三、米香型酒家庭营销分析
- 四、中国米香型酒行业分众营销分析
- 五、中国米香型酒品牌广告策略简析

第三节 2012年中国米香型酒消费者分析

- 一、米香型酒消费者对产品的认知过程
- 二、米香型酒消费者的消费场所
- 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素
- 四、米香型酒消费者的惯性消费

第九章 2012年中国米香型酒行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国米香型酒行业竞争现状分析

- 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
- 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析
- 三、米香型酒行业步入理性竞争时代
- 四、米香型酒并购重组分析

第二节 2012年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

- 一、速度管理的定义
- 二、速度管理在米香型酒企业运用的要点
- 三、探讨米香型酒企业的速度管理模式

第三节 2012-2016年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析

第十章 2012年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析

第一节 桂林三花股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西全州县湘山酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江白鸽实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市三水区酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 孝感原创食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广西德保县酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米

第一节 2012年中国大米种植概况

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

第二节 2009-2012年中国大米产量统计分析

一、2009-2011年全国大米产量分析

二、2012年全国及主要省份大米产量分析

三、2012年大米产量集中度分析

第三节 2012年中国大米市场运行动态分析

一、近几年中国大米消费量分析

二、大米库存量与利用量分析

三、大米价格变动情况分析

第四节 2012年中国大米作为米香型酒原料及影响分析

第十二章 2012-2016年中国米香型酒行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国米香型酒行业发展前景分析

一、未来中国米香型酒业增长潜力地区

二、2012-2016年中国制造酒行业预测分析

三、米香型酒制造技术预测分析

第二节 2012-2016年中国米香型酒业细分产品发展前景分析

一、高度米香型酒市场发展潜力巨大

二、2012-2016年高端米香型酒市场潜力无限

三、功能米香型酒开发前景看好

四、风味米香型酒具有广阔的发展空间

第三节 2012-2016年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国米香型酒行业投资战略研究

第一节 2012年中国米香型酒行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国米香型酒行业投资机会分析

一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮

二、米香型酒业投资机会来临

第三节 2012-2016年中国米香型酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：桂林三花股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林三花股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林三花股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林三花股份有限公司负债情况图

图表：桂林三花股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林三花股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林三花股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省五华县长乐烧酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省五华县长乐烧酒业有限公司经营收入走势图

图表：广东省五华县长乐烧酒业有限公司盈利指标走势图

图表：广东省五华县长乐烧酒业有限公司负债情况图

图表：广东省五华县长乐烧酒业有限公司负债指标走势图

图表：广东省五华县长乐烧酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省五华县长乐烧酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西全州县湘山酒厂主要经济指标走势图

图表：广西全州县湘山酒厂经营收入走势图

图表：广西全州县湘山酒厂盈利指标走势图

图表：广西全州县湘山酒厂负债情况图

图表：广西全州县湘山酒厂负债指标走势图

图表：广西全州县湘山酒厂运营能力指标走势图

图表：广西全州县湘山酒厂成长能力指标走势图

图表：浙江白鸽实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江白鸽实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江白鸽实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江白鸽实业有限公司负债情况图

图表：浙江白鸽实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江白鸽实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江白鸽实业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水区酒厂有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水区酒厂有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水区酒厂有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水区酒厂有限公司负债情况图

图表：佛山市三水区酒厂有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水区酒厂有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水区酒厂有限公司成长能力指标走势图

图表：孝感原创食品有限公司主要经济指标走势图

图表：孝感原创食品有限公司经营收入走势图

图表：孝感原创食品有限公司盈利指标走势图

图表：孝感原创食品有限公司负债情况图

图表：孝感原创食品有限公司负债指标走势图

图表：孝感原创食品有限公司运营能力指标走势图

图表：孝感原创食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广西德保县酒厂主要经济指标走势图

图表：广西德保县酒厂经营收入走势图

图表：广西德保县酒厂盈利指标走势图

图表：广西德保县酒厂负债情况图

图表：广西德保县酒厂负债指标走势图

图表：广西德保县酒厂运营能力指标走势图

图表：广西德保县酒厂成长能力指标走势图

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司主要经济指标走势图

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司经营收入走势图

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司盈利指标走势图

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司负债情况图

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司负债指标走势图

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司运营能力指标走势图

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司经营收入走势图

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司负债情况图

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司负债指标走势图

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司经营收入走势图

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司盈利指标走势图

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司负债情况图

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司负债指标走势图

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1208/C347750ALV.html>