

# 2012-2016年重庆餐饮市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年重庆餐饮市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1211/A25043KHST.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年重庆餐饮市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了重庆餐饮行业相关概述、中国重庆餐饮产业运行环境、分析了中国重庆餐饮行业的现状、中国重庆餐饮行业竞争格局、对中国重庆餐饮行业做了重点企业经营状况分析及中国重庆餐饮产业发展前景与投资预测。您若想对重庆餐饮产业有个系统的了解或者想投资重庆餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、餐饮业概述

### 第一节、餐饮业的定义及分类

#### 一、餐饮业的定义

#### 二、餐饮业的分类

### 第二节、餐饮业的特点

#### 一、餐饮业的特性

#### 二、餐饮业的基本特征

#### 三、现代餐饮业的特点

#### 四、餐饮管理的特点和任务

### 第三节、餐饮业市场细分及作用

#### 一、餐饮业的市场细分

#### 二、餐饮业的经济地位和作用

### 第四节、餐饮消费者分析

#### 一、餐饮消费者种类分析

#### 二、餐饮消费者心理效应解析

#### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

## 第二章、中国餐饮业发展分析

### 第一节、中国餐饮业发展概况

#### 一、我国餐饮业发展历程

#### 二、我国餐饮业发展总体状况

#### 三、我国餐饮业发展的主要特征

#### 四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

## 第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

## 第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

## 第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

# 第三章、重庆餐饮业的发展

## 第一节、重庆餐饮业发展环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、文化环境

## 第二节、重庆餐饮业发展概况

一、重庆餐饮业发展综况

二、重庆餐饮业位居中国前列

三、重庆餐饮业呈五大特点

#### 四、重庆餐饮街发展解析

#### 五、重庆餐饮业经营门槛提高

#### 六、重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析

### 第三节、2006-2008年重庆餐饮业发展状况

#### 一、2006年重庆市餐饮市场运行情况

#### 二、2007年重庆住宿餐饮业发展简况

#### 三、2008年重庆餐饮业发展良好

#### 四、2008十一黄金周重庆餐饮市场情况

### 第四节、2009-2010年重庆餐饮业发展分析

#### 一、2009年除夕重庆市酒店餐饮市场红火

#### 二、2009年重庆餐饮业发展状况

#### 三、2010年重庆餐饮业发展状况

#### 四、2010年重庆市国庆中秋餐饮市场运行情况

### 第五节、重庆各区域餐饮业发展分析

#### 一、重庆渝中区筹建老字号美食街

#### 二、渝中区打造正宗异国餐饮推进多元化发展

#### 三、渝中区制定餐饮服务标准

#### 四、2007年重庆黔江区住宿餐饮业发展状况分析

#### 五、2009年重庆南岸区餐饮企业退市情况

### 第六节、重庆餐饮连锁业发展分析

#### 一、重庆连锁餐饮业发展概况

#### 二、重庆餐饮连锁业领先全国

#### 三、重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因

#### 四、重庆餐饮连锁业存在的问题

#### 五、重庆连锁餐饮业发展谋求新出路

### 第七节、重庆餐饮企业发展相关分析

#### 一、外地餐饮企业谨慎入渝

#### 二、重庆移动力助餐饮业信息化应用取得较好成效

#### 三、重庆餐饮企业网购原料减低成本

#### 四、重庆餐饮企业谋划台湾市场

### 第八节、重庆餐饮业面临的问题及发展对策

#### 一、重庆餐饮业发展中存在的主要问题

- 二、重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题
- 三、重庆餐饮业服务有待提升
- 四、重庆餐饮业发展的政策建议
- 五、重庆大力发展餐饮业的八项措施
- 六、重庆市打造中国“美食之都”的五项措施
- 七、重庆旅游餐饮业发展策略探析

#### 第四章、重庆餐饮业细分行业分析

##### 第一节、快餐业

- 一、重庆市场快餐企业加速扩张
- 二、重庆餐饮企业欲进军海外快餐市场
- 三、重庆快餐业现代化发展的困惑

##### 第二节、火锅业

- 一、重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位
- 二、重庆火锅企业抱团进军香港市场
- 三、重庆火锅纷纷涉足中餐业
- 四、重庆火锅探寻发展出路
- 五、小肥羊上市对重庆火锅业的启示
- 六、重庆火锅应对挑战的发展措施

#### 第五章、影响重庆餐饮业发展的相关因素

##### 第一节、经济发展

- 一、2008年重庆市经济发展情况分析
- 二、2009年重庆市经济发展情况分析
- 三、2010年重庆市经济发展情况分析

##### 第二节、旅游业

- 一、重庆旅游迈入快速发展阶段
- 二、2009年重庆旅游业发展情况
- 三、2010年重庆旅游业快速增长
- 四、重庆将打造旅游码头推进旅游行业发展
- 五、拓展重庆旅游市场的对策建议

##### 第三节、会展业

- 一、重庆会展业发展概述
- 二、会展业对重庆经济发展的拉动作用
- 三、重庆会展业发展迈入快速发展时期
- 四、重庆会展业发展存在的问题及建议
- 五、重庆会展业发展目标与规划

## 第六章、重庆市主要餐饮企业

### 第一节、重庆德庄实业（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、德庄火锅品牌打造策略
- 三、德庄火锅的创新
- 四、德庄首获火锅行业“身份证”

### 第二节、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、重庆小天鹅发展历程
- 三、美国最大风投机构青睐重庆小天鹅
- 四、小天鹅火锅的信息化发展

### 第三节、重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、浅析统筹城乡发展的“陶然居模式”
- 三、陶然居的上市扩张之路
- 四、陶然居引领生态餐饮发展
- 五、重庆陶然居打造森林重庆主题餐饮街

### 第四节、乡村基——CSC国际快餐连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、乡村基经营理念源自洋快餐
- 三、乡村基的发展之路
- 四、中式快餐乡村基快速发展分析
- 五、乡村基低调进入火锅市场

### 第五节、其它餐饮企业介绍

- 一、重庆秦妈餐饮管理有限公司
- 二、重庆市毛哥食品开发有限公司

- 三、重庆刘一手餐饮管理有限公司
- 四、重庆骑龙饮食文化有限责任公司
- 五、重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司
- 六、重庆孔亮饮食文化有限公司
- 七、重庆君之薇餐饮文化有限公司

## 第七章、重庆餐饮业前景趋势分析

### 第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、新形势下我国餐饮市场展望
- 四、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮
- 五、未来餐饮业竞争形势分析

### 第二节、2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局
- 三、餐饮业发展重点
- 四、主要政策和措施

### 第三节、重庆餐饮业投资及发展趋势分析

- 一、跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力
- 二、2012-2016年重庆餐饮行业预测分析
- 三、重庆餐饮行业未来发展目标
- 四、重庆餐饮业的复合化发展趋向

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：重庆市餐饮业服务质量规范（试行）

附录五：重庆市人民政府关于加快餐饮业发展推进美食之都建设的意见

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1211/A25043KHST.html>