

2012-2016年汽车发电机市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年汽车发电机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1208/K24775RHWQ.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-08-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年汽车发电机市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了汽车发电机行业相关概述、中国汽车发电机产业运行环境、分析了中国汽车发电机行业的现状、中国汽车发电机行业竞争格局、对中国汽车发电机行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车发电机产业发展前景与投资预测。您若想对汽车发电机产业有个系统的了解或者想投资汽车发电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着人们对汽车使用性能的要求日益提高，车载电子控制装置和用电设备不断的增加，提高发电机的输出功率和输出性能成为汽车发电机的一个重要发展方向。汽车发电机是汽车供电系统主要组成部分。汽车发电机过高的建压转速值，不仅使发电机的使用范围减小，而且在汽车怠速时不能充分利用发动机的能量，不利于节能减排的趋势。要提高用电系统的工作范围，要求汽车发电机既能满足高速时的电压输出，又能在较低的转速下给整个系统供电。在我国乘用车发电机配套市场基本上被外资品牌所垄断，上海法雷奥、锦州汉拿、天津电装、成都华川电装几家中外合资占据近80%以上的市场份额，成为市场的主宰。造成这种现象的原因，一方面是在国内生产的乘用车车型多为国外的成熟车型，这些车型在国外已经有固定的配套企业，汽车引进国内生产之后，大多数车型仍然由国外原有的配套企业负责配套生产，如丰田汽车和本田汽车的发电机由日本电装公司配套，现代汽车的发电机由韩国万都公司配套。

另一方面，虽然经过多年的努力，我国汽车发电机的制造能力取得了长足的进步，但是与外资企业相比，我国汽车发电机生产企业在产品研发、配套经验等方面还与外资企业存在着较大差距。在商用车配套市场，由于民营企业经营灵活、适应能力快，具有较低的成本优势，重庆博耐特、湖州德宏、山东聊城五岳等一批民营企业，其生产规模及市场份额方面要高于江苏恒力电机、东风汽车电器、贵阳航空电机等一批国有企业。我国汽车发电机配件市场经过最近几年我国汽车产销量的高速增长，我国汽车保有量也在高速增长。我国庞大的汽车保有量，为我国汽车配件企业提供了一个广阔的汽车售后维修和保养市场。汽车发电机属于汽车易损零部件，随着我国汽车保有量不断扩大，售后市场对于汽车发电机的需求将不断地扩大。

我国汽车发电机行业产能在增加，且增加快速。我国汽车制造业的快速发展对汽车发电机需求不断扩大。汽车发电机行业产能过剩情况受汽车制造业与汽车电子电器行业的发展影响，产能过剩程度低。近几年来，一批优秀民营企业进入我国发电机市场，这些企业大多具

有比较强的资本实力，设备投资比较到位，产品生产规模较大。由于具有劳动力低廉的优势，产品价格较低，有一定的市场竞争力，已经大量出口至欧美和日本等发达国家。但产品大多用于售后维修市场，而参与主机同步开发的配套市场几乎没有。一些企业更是敏感地看到中国汽车及零部件工业发展的广阔发展前景和国际汽车及零部件行业零部件全球化采购趋势对发电机需求的进一步提升。为了能够适应国内外市场需求大幅度提升的大趋势，使自己保持充分的可持续发展能力，一场大规模的新一轮扩产计划已经开始在业内悄然启动。

第一部分 行业运行现状

第一章 中国汽车发电机产品概述 1

第一节 汽车发电机产品定义 1

第二节 汽车发电机产品特点 2

第三节 汽车发电机产品用途分析 3

第四节 汽车发电机行业发展历程 6

第五节 汽车发电机产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、汽车发电机产业链模型分析 13

第二章 2010-2016年中国汽车发电机行业发展环境分析 18

第一节 我国经济发展环境分析 18

一、GDP历史变动轨迹 18

二、固定资产投资历史变动轨迹 31

三、进出口贸易历史变动轨迹 32

四、我国宏观经济发展预测 35

第二节 行业相关政策、法规、标准 38

一、行业相关政策分析 38

二、国外相关政策标准 43

第三节 影响汽车发电机行业发展的主要因素分析 53

一、中国汽车行业的发展 53

二、中国汽车发电机发展的制约因素 62

第四节 我国汽车发电机行业发展及趋势 65

一、汽车零部件市场发展分析 65

二、汽车发电机发展趋势 67

第五节 主要商圈发展趋势分析 70

| | |
|---------------------|-----|
| 一、各城市主要商圈渠道分布情况 | 70 |
| 二、各城市主要商圈销售规模分析 | 72 |
| 三、各城市主要商圈发展趋势分析 | 80 |
| 第三章 汽车发电机行业国外市场发展现状 | 82 |
| 第一节 全球汽车发电机市场现状分析 | 82 |
| 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 | 83 |
| 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 | 93 |
| 第四节 美洲地区主要国家市场概况 | 97 |
| 第五节 中东与非洲地区主要国家市场概况 | 99 |
| 第六节 全球汽车发电机市场发展趋势 | 114 |
| 第四章 汽车发电机行业特性分析 | 132 |
| 第一节 市场集中度分析 | 132 |
| 第二节 汽车发电机行业SWOT分析 | 136 |
| 一、汽车发电机行业优势 | 136 |
| 二、汽车发电机行业劣势 | 137 |
| 三、汽车发电机行业机会 | 138 |
| 四、汽车发电机行业风险 | 139 |
| 第三节 汽车发电机行业波特五力模型分析 | 142 |
| 一、行业内竞争 | 142 |
| 二、买方侃价能力 | 142 |
| 三、卖方侃价能力 | 142 |
| 四、进入威胁 | 142 |
| 五、替代威胁 | 142 |
| 第二部分 市场供需分析 | |
| 第五章 中国汽车发电机行业供需分析 | 143 |
| 第一节 中国汽车发电机市场现状分析 | 143 |
| 一、市场现状分析 | 143 |
| 二、市场规模分析 | 145 |
| 三、市场特点分析 | 145 |
| 四、市场技术发展状况 | 146 |
| 第二节 中国汽车发电机产品产量分析 | 147 |
| 一、汽车发电机产业总体产能规模 | 147 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、汽车发电机生产区域分布 | 148 |
| 三、2009-2011年产量 | 150 |
| 四、2009-2011年消费情况 | 150 |
| 第三节 中国汽车发电机市场需求分析 | 151 |
| 第四节 中国汽车发电机消费状况分析 | 152 |
| 一、汽车发电机产品目标客户群体调查 | 153 |
| 二、汽车发电机产品的品牌市场调查 | 155 |
| 三、不同客户购买相关的态度及影响分析 | 156 |
| 第五节 中国汽车发电机价格趋势分析 | 161 |
| 一、中国汽车发电机2009-2011年价格趋势 | 161 |
| 二、影响汽车发电机价格因素分析 | 161 |
| 三、2012-2016年中国汽车发电机价格走势预测 | 163 |
| 第六章 中国汽车发电机行业进出口分析 | 166 |
| 第一节 2010-2011年汽车行业进出口总体走势 | 166 |
| 第二节 2009-2011年汽车发电机行业进出口数据分析 | 171 |
| 一、2009-2011年汽车发电机行业进口数据分析 | 171 |
| 二、2009-2011年汽车发电机行业出口数据分析 | 175 |
| 第三节 2012-2016年汽车发电机行业进出口数据预测 | 179 |
| 一、2012-2016年汽车发电机行业进口数据预测 | 179 |
| 二、2012-2016年汽车发电机行业出口数据预测 | 180 |
| 第四节 我国国内外进出口相关政策分析 | 182 |
| 一、汽车发电机出口相关政策的分析 | 182 |
| 二、我国汽车发电机出口面临制约因素 | 186 |
| 第五节 我国汽车发电机行业进出口特点分析 | 187 |
| 一、我国汽车发电机出口的现状、竞争力及问题分析 | 187 |
| 二、汽车产品贸易特点分析 | 193 |
| 第六节 2011-2015年我国汽车发电机行业进出口市场分析 | 197 |
| 一、未来我国汽车发电机出口的潜力与挑战分析 | 197 |
| 二、中国汽车产品出口的SWTO分析 | 198 |
| 第七章 中国汽车发电机行业运行经济指标分析 | 205 |
| 第一节 全国汽车发电机行业规模分析 | 205 |
| 一、累计从业人员平均人数 | 206 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、累计企业单位数 | 206 |
| 第二节 中国汽车发电机行业产销分析 | 207 |
| 一、行业产成品情况总体分析 | 207 |
| 二、行业产品销售收入总体分析 | 208 |
| 第三节 中国汽车发电机行业盈利能力分析 | 208 |
| 第四节 中国汽车发电机行业偿债能力分析 | 210 |
| 第五节 中国汽车发电机行业营运能力分析 | 210 |
| 第六节 2009-2011年中国汽车发电机行业经济指标分析 | 212 |
| 一、赢利性 | 212 |
| 二、成长速度 | 214 |
| 三、附加值的提升空间 | 215 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制 | 221 |
| 五、风险性 | 224 |
| 六、行业周期 | 227 |
| 七、竞争激烈程度指标 | 229 |
| 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 | 236 |
| 第三部分 行业竞争分析 | |
| 第八章 国内主要汽车发电机企业分析 | 238 |
| 第一节 北京佩特来电器有限公司 | 238 |
| 一、企业介绍 | 238 |
| 二、企业竞争优势 | 239 |
| 三、市场定位情况 | 240 |
| 四、企业未来发展策略 | 240 |
| 第二节 上海法雷奥汽车电器系统有限公司 | 241 |
| 一、企业介绍 | 241 |
| 二、企业发展原则 | 242 |
| 三、企业竞争优势 | 243 |
| 四、企业未来发展策略 | 244 |
| 第三节 长沙日立汽车电器有限公司 | 246 |
| 一、企业介绍 | 246 |
| 二、市场定位情况 | 247 |
| 三、企业节能环保 | 247 |

- 四、企业未来发展策略 248
- 第四节 锦州汉拿电机有限公司 249
 - 一、企业介绍 249
 - 二、市场定位情况 250
 - 三、企业竞争优势 250
 - 四、企业未来发展策略 250
- 第五节 重庆博耐特实业集团有限公司 251
 - 一、企业介绍 251
 - 二、市场定位情况 252
 - 三、企业主要竞争力 252
 - 四、企业未来发展策略 252
- 第六节 广东强华汽车无刷发电机有限公司 253
 - 一、企业概况 253
 - 二、市场定位情况 253
 - 三、2010-2011年产能及占比 254
- 第七节 襄樊东风汽车电气有限公司 254
 - 一、企业概况 254
 - 二、市场定位情况 255
 - 三、企业竞争优势 255
- 第八节 成都华川电装有限责任公司 257
 - 一、企业概况 257
 - 二、市场定位情况 258
 - 三、2010-2011年产能及占比 259
- 第九节 湖北神电汽车电机有限公司 259
 - 一、企业概况 259
 - 二、市场定位情况 260
 - 三、2010-2011年产能及占比 260
- 第十节 湖州德宏汽车电气系统有限公司 260
 - 一、企业概况 260
 - 二、市场定位情况 262
 - 三、市场占有份额情况 263
 - 四、产能及占比 263

第四部分 投资潜力预测

第九章 汽车发电机行业投资建议分析 264

第一节 汽车发电机行业投资环境分析 264

一、宏观经济分析 264

二、金融危机影响分析 266

第二节 汽车发电机行业投资风险分析 267

一、汽车发电机行业主要产品投资机会 267

二、汽车发电机境外投资分析 268

三、零部件企业面临五大风险 269

第三节 2012-2016年汽车发电机行业投资风险展望 271

一、贸易风险 271

二、产品风险 273

三、企业经营风险 275

四、行业政策风险 276

第四节 汽车发电机行业投资建议 277

第十章 中国汽车发电机行业未来发展预测及投资前景分析 280

第一节 未来汽车发电机行业发展趋势分析 280

一、未来汽车发电机行业发展分析 280

二、未来汽车发电机行业技术开发方向 286

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 288

第二节 2012-2016年汽车发电机行业运行状况预测 302

一、2012-2016年汽车发电机行业工业总产值预测 302

二、2012-2016年汽车发电机行业销售收入预测 306

三、2012-2016年汽车发电机行业总资产预测 308

第十一章 业内专家对中国汽车发电机行业投资的建议及观点 309

第一节 投资机遇 309

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 309

二、企业在危机中的竞争优势 312

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 315

第二节 投资风险 317

一、同业竞争风险 317

二、市场贸易风险 318

- 三、行业金融信贷市场风险 321
- 四、产业政策变动的的影响 327
- 第三节 行业应对策略 333
 - 一、把握国家投资的契机 333
 - 二、竞争性战略联盟的实施 334
 - 三、企业自身应对策略 340
- 第四节 市场的重点客户战略实施 343
 - 一、实施重点客户战略的必要性 343
 - 二、合理确立重点客户 344
 - 三、对重点客户的营销策略 344
 - 四、强化重点客户的管理 347
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 350

图表目录

- 图表：产业链模型 13
- 图表：汽车产业链结构 13
- 图表：汽车制造业构成 14
- 图表：日本汽车零部件分类及产值构成 15
- 图表：典型中高级轿车模块化构成 16
- 图表：主要汽车零部件按科技含量分类表 16
- 图表：汽车产业与相关工业关系 17
- 图表：2011年GPD总值以及增速情况 18
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及增长速度 21
- 图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 22
- 图表：2006-2011年货物进出口总额 23
- 图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 28
- 图表：2006-2011年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 28
- 图表：2010-2011年全国通用、专用及交通运输设备制造业固定资产投资情况 32
- 图表：2011年全国进出口总值表 34
- 图表：2012年全国进出口总值表 35
- 图表：2010年全国汽车产量 53
- 图表：2011年全国汽车产量 54
- 图表：2012年1-6月全国汽车产量 55

图表：2010年轿车产量 55

图表：2011年轿车产量 56

图表：2012年1-6月轿车产量 57

图表：2010年全国客车产量 58

图表：2011年全国客车产量 58

图表：2012年1-6月全国客车产量 59

图表：2010年全国改装汽车产量 60

图表：2011年全国改装汽车产量 61

图表：韩国市场指标分析 87

图表：2011年分地区汽车工业总产值 149

图表：2011年分地区汽车工业总产值统计表 149

图表：2009年汽车发电机总产量 150

图表：2010年汽车发电机总产量 150

图表：2011年汽车发电机总产量 150

图表：用户买汽车电器的影响因素 155

图表：汽车电器用户消费水平 156

图表：2011年桑塔纳配件价格 161

图表：2011年夏利配件配件价格 161

图表：2011年微型客车配件价格 161

图表：2011年依维柯配件配件价格 161

图表：2011年捷达配件配件价格 161

图表：中国05-11年汽车及零部件进出口走势 168

图表：中国汽车及零部件05-11年逐季走势 169

图表：2001-2010年汽车零部件进出口金额及同比增长情况 171

图表：2009~2010年中国汽车零部件产品月度进口金额及同比变化 172

图表：2010年中国汽车零部件产品进口金额及占比 172

图表：2010年中国汽车零部件进口产品结构 172

图表：汽车零部件进口流向表 173

图表：汽车零部件进口分洲别金额及同比增长 173

图表：2010这个汽车零部件进口分洲别构成 174

图表：汽车零部件进口企业性质 174

图表：汽车零部件进口贸易方式 175

图表：2009～2010年中国汽车零部件产品月度出口金额及同比变化情况 175

图表：2010年中国汽车零部件产品出口金额及占比 176

图表：2010年中国汽车零部件出口产品结构 176

图表：汽车零部件出口流向表 177

图表：汽车零部件出口分洲别金额及同比增长 177

图表：2010汽车零部件出口分洲别构成 177

图表：汽车零部件出口企业性质 178

图表：汽车零部件出口贸易方式 178

图表：2011年汽车制造业从业人员平均人数 206

图表：2012年汽车制造业从业人员平均人数 206

图表：2011年汽车制造业企业单位数 206

图表：2012年汽车制造业企业单位数 207

图表：2011年汽车制造业亏损企业单位数 207

图表：2012年汽车制造业亏损企业单位数 207

图表：2011年汽车制造业产成品及同比增长率 207

图表：2012年汽车制造业产成品及同比增长率 208

图表：2011年汽车制造业工业销售产值 208

图表：2011年汽车制造业工业销售产值 208

图表：2011年汽车行业产品销售收入及同期增长率分析 208

图表：2012年汽车行业产品销售收入及同期增长率分析 209

图表：2011年汽车行业产品销售成本及同期增长率分析 209

图表：2012年汽车行业产品销售成本及同期增长率分析 209

图表：2011年汽车行业产品销售费用及同期增长率分析 209

图表：2012年汽车行业产品销售费用及同期增长率分析 209

图表：2011年汽车行业产品利润总额及同期增长率分析 209

图表：2011年汽车行业资产负债率 210

图表：2012年汽车行业资产负债率 210

图表：2012年汽车行业流动资产周转率分析 210

图表：2011年汽车行业应收账款净额及同期增长率分析 210

图表：2012年汽车行业应收账款净额及同期增长率分析 210

图表：2011年汽车行业流动资产年平均余额及同期增长率分析 210

图表：2011年汽车行业资产总计及同期增长率分析 211

图表：2012年汽车行业资产总计及同期增长率分析 211
图表：2011年汽车行业管理费用及同期增长率分析 211
图表：2012年汽车行业管理费用及同期增长率分析 211
图表：2011年汽车行业财务费用及同期增长率分析 211
图表：2012年汽车行业财务费用及同期增长率分析 211
图表：2012年汽车行业税金总额及同期增长率分析 212
图表：2002～2008年汽车零部件进口额走势图 216
图表：2002～2008年汽车零部件商品出口金额 218
图表：2002年～2008年车轮及其零件出口金额表 219
图表：2002～2008年车轮及零件出口金额及同比增长 220
图表：2003年～2008年发动机出口金额及同比增长表 220
图表：2003～2008年发动机出口金额及同比增长 221
图表：我国汽车产量占世界产量的比重 289
图表：2010-2012年月度汽车销量及同比增长情况 303
图表：2010-2012年月度乘用车销量变化情况 304
图表：2010-2012年1.6L及以下乘用车销量变化情况 304
图表：2010-2012年商用车销量变化情况 305
略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告对我国汽车发电机行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车发电行业供需、细分领域、营销现状，并对国内外汽车发电机企业及我国汽车发电机行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要发电机发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车发电机行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1208/K24775RHWQ.html>