

2012-2016年青岛旅游行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年青岛旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1211/Q87504IQIF.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年青岛旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共六章。介绍了青岛旅游行业相关概述、中国青岛旅游产业运行环境、分析了中国青岛旅游行业的现状、中国青岛旅游行业竞争格局、对中国青岛旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国青岛旅游产业发展前景与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、青岛旅游业的发展

第一节、青岛旅游业发展状况综述

- 一、旅游业伴随城市成长
- 二、旅游资源不断丰富拓展
- 三、构建旅游经济格局
- 四、旅游基础环境持续完善

第二节、2008-2011年青岛旅游业的发展

- 一、2008年青岛旅游业基本状况
- 二、2009年青岛旅游业基本状况
- 三、2010年青岛旅游业基本状况
- 四、2011年青岛旅游业基本状况

第三节、2010-2012年青岛黄金周旅游市场概况

- 一、2010年青岛国庆黄金周旅游状况分析

二、2011年青岛春节黄金周旅游状况分析

三、2011年青岛国庆黄金周旅游状况分析

四、2012年青岛春节黄金周旅游状况分析

第四节、青岛旅游业的问题及发展策略

一、青岛旅游业存在的问题及其原因

二、青岛旅游业存在的不足

三、青岛旅游业的发展对策

四、青岛旅游市场进一步发展的对策

第四章、青岛特色旅游业的发展

第一节、滨海旅游

一、青岛滨海旅游业的开发条件分析

二、青岛滨海旅游步行道概况

三、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

四、青岛滨海旅游业的发展策略

第二节、温泉旅游

一、青岛温泉旅游全面升温

二、即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心

三、青岛建国内最大温泉旅游度假中心

四、青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级

五、青岛温泉旅游产业链雏形初显

第三节、森林旅游

一、森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点

二、青岛森林旅游业存在的问题和制约因素

三、青岛森林旅游业的发展策略

四、青岛森林旅游业的四大发展趋势

第五章、相关行业的发展

第一节、酒店业

一、青岛酒店业步入“市场细分”时代

二、青岛酒店业发展现状

三、青岛打造旅游度假区规划建设20个高端酒店

第二节、餐饮业

- 一、青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现
- 二、2009年青岛餐饮业保持快速发展态势
- 三、2010年青岛餐饮业发展状况分析
- 四、2011年青岛餐饮业发展状况分析

第三节、会展业

- 一、青岛政府大力扶持会展业发展
- 二、2010年青岛会展业取得可喜成绩
- 三、2011年青岛会展业发展情况
- 四、青岛会展业的未来发展蓝图

第六章、青岛旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势

第二节、青岛旅游业的发展前景及趋势

- 一、青岛旅游业前景展望
- 二、2012-2016年青岛旅游业预测分析
- 三、青岛将重点打造七大精品旅游
- 四、青岛旅游发展的趋势及方向

附录

附录一：青岛市旅游条例

附录二：山东省旅游条例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1211/Q87504IQIF.html>