

# 2012-2016年西安房地产市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年西安房地产市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1211/501285A1EH.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年西安房地产市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了西安房地产行业相关概述、中国西安房地产产业运行环境、分析了中国西安房地产行业的现状、中国西安房地产行业竞争格局、对中国西安房地产行业做了重点企业经营状况分析及中国西安房地产产业发展前景与投资预测。您若想对西安房地产产业有个系统的了解或者想投资西安房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、房地产行业相关概述

### 第一节、房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

### 第二节、房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产业的地位

### 第三节、房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产地市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

## 第二章、中国房地产市场的发展

### 第一节、中国房地产行业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率超过30%
- 四、中国房地产行业泡沫浅析

## 第二节、2008-2009年中国房地产行业的发展

- 一、2008年中国房地产行业运行分析
- 二、2008年中国房地产市场热点回顾
- 三、2009年中国房地产行业运行分析
- 四、2009年中国房地产市场热点回顾

## 第三节、2010-2011年中国房地产行业的发展

- 一、2010年中国房地产行业运行分析
- 二、2010年中国房地产市场热点回顾
- 三、2011年中国房地产行业运行分析
- 四、2011年中国房地产市场热点回顾

## 第四节、中国房地产行业面临的问题及考验

- 一、中国房地产业当前需注意的问题
- 二、中国房地产行业面临的危机
- 三、中国房地产市场供需结构明显失衡
- 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

## 第五节、中国房地产行业的对策及建议

- 一、中国房地产业发展主要对策分析
- 二、中国房地产市场调控应走法制化道路
- 三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
- 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

## 第三章、西安房地产行业的发展环境分析

### 第一节、中国房地产周期性波动的取决因素

- 一、国民经济运行态势
- 二、体制因素
- 三、政策因素
- 四、城市化进程

### 第二节、西安市宏观环境概述

- 一、地理环境
- 二、行政区划
- 三、交通运输
- 四、产业结构

### 第三节、西安市经济社会发展

- 一、2008年西安经济和社会发展状况
- 二、2009年西安经济和社会发展状况
- 三、2010年西安市国民经济运行情况
- 四、2011年西安市国民经济运行情况

### 第四节、西安市城市建设及规划

- 一、西安60年城市建设的发展变迁
- 二、西安城市建设和发展突飞猛进
- 三、西安城市建设发展成效斐然
- 四、西安城市快速轨道交通建设规划调整情况
- 五、西安拟打造国际化大都市
- 六、西安城市总体规划（2008年-2020年）概要

## 第四章、西安房地产行业的发展现状

### 第一节、西安房地产市场的发展综述

- 一、西安房地产市场在全国格局中的地位概述
- 二、西安房地产市场发展状况概述
- 三、西安房地产市场的运行特点分析
- 四、西安房地产企业景气指数保持平稳

### 第二节、2008-2011年西安房地产市场的发展

- 一、2008年西安房地产市场运行分析
- 二、2009年西安房地产市场运行分析
- 三、2010年西安房地产市场运行分析
- 四、2011年西安房地产市场运行分析

### 第三节、西安与重点城市新房市场对比分析

- 一、西安与重点城市宏观经济环境对比分析
- 二、西安与重点城市地产开发市场指标比照
- 三、西安与重点城市地产销售市场指标比照
- 四、西安与重点城市房价收入比
- 五、西安新房市场所处地位

### 第四节、西安精装修房市场的发展思考

- 一、西安精装修房成房地产市场亮点

- 二、国内精装修房市场发展概况
- 三、西安精装修房市场存在的问题
- 四、西安精装修房深入发展亟待解决问题

#### 第五节、西安房地产市场存在的问题及思考

- 一、西安房地产市场存在的主要问题
- 二、西安房地产市场存在问题的因素分析
- 三、西安本土房地产企业面临的挑战
- 四、西安房地产市场发展的相关思考

### 第五章、西安房地产购买市场分析

#### 第一节、西安与重点城市房地产购买市场对比分析

- 一、人均住房面积对比
- 二、住房消费结构（新房、二手房）对比
- 三、住房消费能力对比
- 四、购房者年龄区间对比
- 五、购房者面积需求区间对比
- 六、购房目的对比
- 七、西安购房市场所处地位

#### 第二节、2010年西安房地产市场购房行为分析

- 一、购房者对于新房市场与二手房市场的关注比例
- 二、中低价位新房为市场关注热点
- 三、购房者置业投资关注八大方向
- 四、购房者购买行为综述

#### 第三节、2011年西安房地产市场购房行为分析

- 一、购房者置业看重性价比
- 二、投资性购房比例及主要关注区域
- 三、购房者考虑的主要因素
- 四、购房者青睐的价位及面积
- 五、购房者的其他诉求

### 第六章、西安土地市场

#### 第一节、土地利用机制与城镇化发展分析

- 一、城镇化的涵义
- 二、约束中国城镇化进程的土地问题
- 三、城镇化土地问题的解决措施

## 第二节、西安土地市场发展现状

- 一、2009年西安土地市场发展状况
- 二、2010年西安土地市场发展状况
- 三、2011年西安土地市场发展状况

## 第三节、西安与重点城市土地市场对比分析

- 一、国内土地市场宏观运行形势分析
- 二、西安与重点城市土地开发比照
- 三、西安与重点城市土地价值对比
- 四、西安土地市场所处地位

## 第四节、节约集约用地对房地产业的影响

- 一、房地产用地的供应更有保障
- 二、土地闲置成本加大囤地空间缩小
- 三、小地块的出让和开发将成为主流
- 四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

# 第七章、西安住宅市场

## 第一节、住宅产业的相关概述

- 一、住宅产业的定义
- 二、住宅产业的特点
- 三、住宅产业的分类

## 第二节、中国住宅市场的发展

- 一、中国住宅市场发展现状总体概述
- 二、2009年中国住宅市场发展分析
- 三、2010年中国住宅市场发展分析
- 四、2011年中国住宅市场发展分析

## 第三节、2010年西安住宅市场的发展

- 一、市场供应分析
- 二、市场销售分析
- 三、市场价格分析

#### 第四节、2011年西安住宅市场的发展

- 一、市场供应分析
- 二、市场销售分析
- 三、市场价格分析

### 第八章、西安别墅市场

#### 第一节、别墅的相关概述

- 一、别墅的定义
- 二、别墅的分类
- 三、别墅的特点
- 四、影响别墅品质的因素分析

#### 第二节、别墅市场需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析
- 三、需求特征小结

#### 第三节、2008-2011年西安别墅市场的发展

- 一、2008年西安别墅市场发展简况
- 二、2009年西安别墅市场总体简况
- 三、2010年西安别墅市场概况
- 四、2011年西安别墅市场供销分析

#### 第四节、西安别墅市场的多元化发展

- 一、别墅消费主体悄然变化
- 二、别墅营销方式的改进
- 三、中级层面走近别墅
- 四、别墅个性化与产品定制
- 五、别墅设计建造要“改制”

### 第九章、西安商业地产市场

#### 第一节、商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

## 第二节、中国商业地产的发展现状

- 一、中国商业地产市场开发模式开始转型
- 二、2008年中国商业地产市场运行综述
- 三、2009年中国商业地产市场发展特征
- 四、2010年中国商业地产增长达新高
- 五、2011年中国商业地产市场繁荣发展

## 第三节、西安商业地产的发展优势及特点

- 一、经济稳步发展是重要保证
- 二、商业市场繁荣
- 三、政府政策变化及行业规范
- 四、商业地产运作水平不断提高
- 五、特色品牌领军市场

## 第四节、西安商业地产市场的发展现状分析

- 一、西安商业地产发展现状透析
- 二、2011年西安商业地产风起云涌华丽升级
- 三、西安市商业地产迅速扩张
- 四、西安商业地产面临的困难及挑战

## 第十章、西安写字楼市场

### 第一节、写字楼的相关概述

- 一、写字楼的概念
- 二、写字楼的特点
- 三、写字楼的分类
- 四、5A写字楼需具备的要素

### 第二节、中国二手房市场的发展综述

- 一、2008中国二手房市场发展分析
- 二、2009中国二手房市场发展分析
- 三、2010中国二手房市场发展分析
- 四、2011中国二手房市场发展分析

### 第三节、西安写字楼市场的发展现状分析

- 一、西安写字楼市场的发展现状概述
- 二、2010年西安写字楼市场概况

三、2011年西安写字楼市场供销状况

四、西安写字楼市场趋向成熟与理性化发展

#### 第四节、西安写字楼市场的发展趋势分析

一、热点区域将仍是高温

二、唐延路将成黄金带

三、综合建筑体写字楼将走俏

四、中小公司的需求是开发导向

五、高性价比、低总价写字楼市场乐观

#### 第五节、投资写字楼的风险及建议

一、投资写字楼的三大风险

二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险

三、投资写字楼需注意的问题

### 第十一章、西安二手房市场

#### 第一节、二手房的相关概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、分析二手房升值的特点

#### 第二节、中国二手房市场的发展综述

一、2008中国二手房市场发展分析

二、2009中国二手房市场发展分析

三、2010中国二手房市场发展分析

四、2011中国二手房市场发展分析

五、中国二手房市场存在的问题及对策

#### 第三节、2010年西安二手房市场的发展

一、市场发展概况

二、供需状况分析

三、分城区市场分析

四、市场特点

#### 第五节、2011年西安二手房市场的发展

一、市场概况

二、成交分析

三、市场特征

四、发展动态

## 第十二章、西安房地产重点企业

### 第一节、天地源股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月天地源经营状况分析

三、2010年1-12月天地源经营状况分析

四、2011年1-12月天地源经营状况分析

### 第二节、西安高科集团高科房产有限责任公司

一、公司简介

二、高科房产稳健经营打造精品空间

三、高科房产打造整体信息化管理平台

### 第三节、西安荣华集团有限公司

一、公司简介

二、荣华地产“拿铁城”打造中国第一座“摩登别墅”

三、荣华集团签约北客站安置房代建项目

## 第十三章、西安房地产市场区域及板块分析

### 第一节、2010年西安分城区房地产市场发展状况

一、城北区

二、城南区

三、西高新区

四、城东区

五、城西区

六、城内区

### 第二节、2011年西安分城区房地产市场发展状况

一、城南区

二、城北区

三、城东区

四、城西区

五、高新区

## 六、城内区

### 第三节、长安区房地产市场发展分析

- 一、建设规划总领长安新发展格局
- 二、长安大开发与都市发展相融与共
- 三、三大优势构筑长安置业吸引力
- 四、长安地产借规划建设之力蓄势待发
- 五、未来长安区房地产市场发展预测

### 第四节、曲江板块房地产市场发展分析

- 一、曲江板块发展历史
- 二、曲江板块定位及规划
- 三、区域房地产相关因素分析
- 四、区域房地产市场发展特征
- 五、区域房地产发展预测预警分析

### 第五节、西咸板块房地产市场发展分析

- 一、西咸板块发展历史
- 二、西咸板块定位及规划
- 三、区域房地产相关因素分析
- 四、区域房地产市场发展现状及特征
- 五、区域房地产发展预测预警分析

### 第六节、浐灞板块房地产市场发展分析

- 一、浐灞板块发展历史
- 二、浐灞板块定位及规划
- 三、区域房地产相关因素分析
- 四、区域房地产市场发展现状及特征
- 五、区域房地产发展预测预警分析

## 第十四章、房地产市场营销分析

### 第一节、中国房地产营销概况

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、中国房地产行业危中有机销售转型之途
- 三、中国房地产营销存在的问题
- 四、中国房地产营销的方向及趋势

## 第二节、房地产企业的绿色营销分析

- 一、房地产绿色营销的界定及其特点
- 二、房地产企业实施绿色营销的必要性
- 三、房地产绿色营销中存在的问题分析
- 四、房地产企业实施绿色营销的销售途径

## 第三节、房地产企业网络营销分析

- 一、房地产企业开展网络营销的优势
- 二、房地产企业开展网络营销的问题
- 三、房地产企业开展网络营销的主要策略

## 第四节、房地产市场营销策略探讨

- 一、房地产市场营销价格策略分析
- 二、新形势下房地产市场的营销措施
- 三、房地产低成本营销策略分析
- 四、房地产项目的小众营销模式分析

## 第十五章、西安房地产市场投资分析

### 第一节、中国房地产行业投资现状

- 一、中国房地产开发投资持续增长
- 二、中国房地产投资信托取得长足发展
- 三、2010年中国房地产开发投资概况
- 四、2011年中国房地产开发投资概况
- 五、中国房地产仍是国内外投资者追逐重点

### 第二节、西安房地产市场投资背景分析

- 一、西安房地产市场投资面临新的契机
- 二、西安房地产市场投资需求旺盛
- 三、西安房地产投资型需求仍受相关因素制约
- 四、西安房地产市场投资前景值得期待

### 第三节、西安房地产市场投资机会分析

- 一、住宅开发是最值得期待的投资产品
- 二、西安高档住宅市场有长期投资价值
- 三、商业地产未来蕴藏巨大潜力
- 四、稀缺性别墅有望成为投资新宠

五、酒店开发是西安楼市中不容忽视的重要产品

#### 第四节、西安房地产企业财务风险的成因及治理对策

一、西安房地产企业发展存在财务风险

二、财务风险的概念和特点

三、西安房地产企业财务风险的主要成因

四、西安房地产开发企业财务风险的控制措施

#### 第五节、房地产投资风险分析

一、政策风险

二、市场供求风险

三、购买力风险

四、资金变现风险

### 第十六章、房地产市场融资分析

#### 第一节、中国房地产行业的融资概况

一、我国房地产市场主要融资渠道介绍

二、国内房地产企业应探索多元化融资模式

三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

#### 第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

#### 第三节、中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

#### 第四节、房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

## 四、提高房地产企业负债融资能力

### 第十七章、西安房地产行业的政策背景分析

#### 第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

- 一、2007年中国房地产行业相关政策
- 二、2008年中国房地产行业相关政策
- 三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场
- 四、2009年中国房地产市场相关政策

#### 第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

- 一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向
- 二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述
- 三、2010年地方调控政策概述
- 四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开
- 五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施
- 六、2012年我国房地产调控将继续

#### 第三节、2010年1月“国十一条”解读

- 一、政策背景
- 二、政策回顾
- 三、政策要点
- 四、政策解读

#### 第四节、2010年4月“新国十条”解读

- 一、政策调控背景
- 二、政策出台起因
- 三、政策要点细读
- 四、对市场的影响

#### 第五节、2011年1月“新国八条”解读

- 一、新增内容
- 二、政府监管方面
- 三、金融政策方面
- 四、土地交易方面
- 五、交易税费方面

#### 第六节、2008-2011年西安房地产市场政策环境

- 一、2008年西安房地产市场政策概述
- 二、2009年西安房地产市场政策概述
- 三、2010年西安房地产市场政策概述
- 四、2011年西安房地产市场政策概述

#### 第七节、中国房地产法律法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 五、中华人民共和国物权法
- 六、中华人民共和国建筑法

#### 第八节、西安房地产行业政策法规介绍

- 一、西安市土地储备条例
- 二、陕西省城市房地产市场管理条例
- 三、西安市城市房屋使用安全管理条例
- 四、西安市经济适用住房管理办法
- 五、西安市已购公有住房上市出售管理暂行办法
- 六、西安市物业管理条例

### 第十八章、西安房地产行业的前景趋势分析

#### 第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2012年中国房地产行业或将转型
- 三、“十二五”中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

#### 第二节、西安房地产市场未来发展展望

- 一、未来西安房地产发展空间
- 二、未来西安房地产市场供应
- 三、未来西安房地产市场需求
- 四、未来西安房价走势
- 五、未来西安房地产市场发展特征

图表目录：

- 图表 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图
- 图表 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况
- 图表 2008年1-11月我国商品房销售情况
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表
- 图表 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表 2008-2011年国房景气指数
- 图表 2008-2011年房地产开发投资及增速
- 图表 2011年房地产市场资金来源结构
- 图表 2008-2011年房地产销售情况
- 图表 西安市内资企业变动比较
- 图表 西安市内资企业类型构成
- 图表 西安市私营企业变动比较
- 图表 西安市私营企业类型构成
- 图表 西安市个体工商户变动比较
- 图表 西安市外商投资企业变动比较
- 图表 西安市各行业各类型企业及个体工商户情况
- 图表 西安市各区县内资及私营企业总户数、注册资本金比较
- 图表 西安市各区县个体工商户总户数比较
- 图表 2005-2008年西安房地产投资变化

图表 2005-2008年西安各类房屋供需指标走势

图表 2005-2008年西安房地产商品房价格走势

图表 进入西安的部分知名房地产企业

图表 购房者担心开发商在违约的事项

图表 购房者购房目的比例

图表 各城区投资比例

图表 购房者购买住房时考虑的主要因素

图表 800j在线订房&mdash;&mdash;单价区间

图表 800j在线订房&mdash;&mdash;面积区间

图表 800j在线订房&mdash;&mdash;户型区间

图表 购房者对住宅功能间的设计需求

图表 2009年1-12月西安土地成交宗地数

图表 2009年1-12月西安土地成交面积

图表 2009年1-12月西安土地成交总金额

图表 2009年1-12月西安土地成交均价

图表 2009年1-12月西安土地溢价成交率

图表 2009年1-12月西安土地成交溢价率

图表 2009年1-12月西安住宅土地面积区域月度对比

图表 2009年1-12月西安住宅用地成交金额区域月度对比

图表 2009年1-12月西安商业用地面积区域月度对比

图表 2009年1-12月西安商业用地成交金额区域月度对比

图表 2009年1-12月西安工业用地面积区域月度对比

图表 2009年1-12月西安工业用地成交金额区域月度对比

图表 2009年1-12月西安总体土地面积区域月度对比

图表 2009年1-12月西安总体用地成交金额区域月度对比

图表 2010年西安土地市场分用途供应统计

图表 2010年西安土地市场分用途成交统计

图表 2010年西安土地市场分城区成交统计

图表 2010年西安市商品房完成投资额情况

图表 2010年西安市商品房各季度施工、竣工、新开工面积

图表 2010年各月西安市商品房新批准预售面积图

图表 2010年各季度西安市商品房市场销售面积及销售金额

图表 2010年各月西安市商品房销量走势图

图表 2010年西安各城区各物业销售套数一览表

图表 2010年西安各城区各物业销售面积一览表

图表 2010年西安各城区各物业销售金额一览表

图表 2010年西安各城区各物业成交价一览表

图表 2011年西安商品房市场各季度施工、竣工、新开工面积

图表 2010年及2011年西安商品房月度新批预售面积对比情况

图表 2011年西安商品房市场各季度销售面积及销售金额

图表 2010年及2011年西安商品房月度销量对比情况

图表 2011年西安商品房供销对比情况

图表 2011年西安市商办物业各月销售占比情况

图表 2008年西安市普通住宅各面积段销售套数分布图

图表 2008年西安市普通住宅购买者来源比例图

图表 2000-2008年西安市普通住宅价格走势图

图表 2007-2009年西安普通住宅物业半年销售面积及销售金额

图表 2009年西安市普通住宅各面积段销售套数分布图

图表 2009年西安市普通住宅购买者来源比例图

图表 2000-2009年西安市普通住宅价格走势图

图表 2010年西安市普通住宅类物业各月成交走势图

图表 2010年西安市普通住宅成交均价走势图

图表 2010年西安市普通住宅购买者年龄分布图

图表 2010年西安市普通住宅各面积段销售套数

图表 2010年西安市普通住宅各价格段销售套数

图表 2010年西安市普通住宅购买人群来源情况

图表 2011年普通住宅销售面积月度情况

图表 2011年西安普通住宅各年龄段占比情况

图表 2010-2011年西安普通住宅市场各面积区间段走势情况

图表 2011年西安普通住宅各面积段占比情况

图表 1999-2011年3季度西安住房交易单套平均面积

图表 2011年西安普通住宅市场各月平均面积走势情况

图表 2011年西安商品房购房人群平均年龄变化情况

图表 2011年西安市普通住宅各价格段销售套数分布

图表 2011年西安市普通住宅购买者来源比例

图表 2010-2011年西安普通住宅各月购房人群占比情况

图表 别墅必备的条件

图表 别墅各要素认知比例图

图表 选择或不选择别墅原因分析

图表 选择别墅的意向

图表 看好或不看好别墅对比图

图表 看好或不看好的原因表

图表 别墅喜好风格对比图

图表 被访者个人背景图

图表 被访者从业情况图

图表 被访者个人资产情况比例图

图表 被访者个人收入情况图

图表 被访者私车情况分布比例图

图表 2011年西安市别墅销售面积月度情况

图表 2007-2010年西安市主要商业地产项目

图表 2011年西安市写字楼供销情况

图表 2011年西安市写字楼价格走势及变动

图表 2008年三大区域二手住宅市场主要特征

图表 2005-2008年五大城市二手住宅成交面积情况

图表 2008年五大城市二手住宅成交面积月度走势情况

图表 2007-2009年国内主要城市二手房成交量情况

图表 2009年国内主要城市二手房成交量同比增长率情况

图表 2009年国内主要城市二手房月度成交量同比增幅走势图

图表 2007-2009年西安二手房成交面积及均价

图表 2009年1-11月西安二手房成交面积月度走势

图表 2009年1-11月西安市成交二手房面积分析

图表 2009年1-11月西安市成交二手房建筑年代分析

图表 2009年1-11月西安市成交二手房建筑类型分析

图表 2009年1-11月西安市成交二手房物业类型分析

图表 2009年1-12月天地源主要财务数据

图表 2009年1-12月天地源非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年天地源主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月天地源主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月天地源主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月天地源主要财务数据

图表 2010年1-12月天地源非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年天地源主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月天地源主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月天地源主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月天地源主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月天地源非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年天地源主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月天地源主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月天地源主营业务分地区情况

图表 普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素细分图

图表 我国房地产金融一级市场体系

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素体系

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表 2009年底-2010年12月中央调控政策一览

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1211/501285A1EH.html>