

2012-2017年中国钨矿市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2017年中国钨矿市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1301/T128536HG0.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2013-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2012-2017年中国钽矿市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了钽矿行业相关概述、中国钽矿产业运行环境、分析了中国钽矿行业的现状、中国钽矿行业竞争格局、对中国钽矿行业做了重点企业经营状况分析及中国钽矿产业发展前景与投资预测。您若想对钽矿产业有个系统的了解或者想投资钽矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钽矿是提取钽（Sc）金属的矿产。钽的性质与稀土相似，也有将其划为稀土金属矿产。钽的化学性质活泼，能与多种元素化合，在空气中易被氧化而变色。钽金属具有比重小（几乎与铝相同）、熔点较高的特点。氮化钽（ScN）的熔点为2900℃，并具有高导电率的特性，在电子工业中广泛应用，也用于电光源、光谱分析等方面。钽钠灯与高压汞灯相比，具有光效高、光色正等优点，多用于拍摄电影和广场照明。在冶金工业中，钽可做镍铬合金的附加剂，用于生产抗高温耐热合金。

目前，全世界的钽储量约2000kt，其中90~95%赋存于铝土矿、磷块岩及铁钛矿石中，少部分在铀、钍、钨、稀土矿石中，主要分布于俄罗斯、中国、塔吉克斯坦、美国、马达加斯加、挪威等国家。我国钽资源非常丰富，与钽有关的矿产储量巨大，如铝土矿和磷块岩矿床、华南斑岩型和石英脉型钨矿床、华南稀土矿、内蒙古白云鄂博稀土铁矿床和四川攀枝花钽钛磁铁矿床等。其中铝土矿(Sc)矿床和磷块岩(Sc)矿床占优势，其次是钨(Sc)矿床、钽钛磁铁(Sc)矿床、稀土(Sc)矿床和稀土铁(Sc)矿床。据估计铝土矿和磷块岩矿的钽储量约29万吨，占有所有钽矿类型总储量的51%，其含量一般是世界铝土矿钽平均含量(按Sc₂O₃为38 μg·g⁻¹)的1~4倍。

【最新目录】

第一章 钽矿概述 8

第一节 钽矿定义 8

第二节 钽矿行业发展历程 8

第三节 钽矿分类情况 9

第四节 钽矿产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、钽矿产业链模型分析 12

第二章 钨矿发展环境及政策分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国宏观经济走势分析 13

二、中国宏观经济趋势预测 14

第二节 行业相关政策、法规、标准 19

第三章 中国钨矿生产现状分析 20

第一节 钨矿行业总体规模 20

第二节 钨矿产能概况 20

一、2010-2012年产能分析 20

二、2012-2017年产能预测 21

第三节 钨矿产量概况 22

一、2010-2012年产量分析 22

二、产能配置与产能利用率调查 22

三、2012-2017年产量预测 23

第四节 钨矿产业的生命周期分析 24

第五节 钨矿产业供需情况 26

第四章 钨矿国内产品价格走势及影响因素分析 28

第一节 国内产品2008-2012年价格回顾 28

第二节 国内产品当前市场价格及评述 28

第三节 国内产品价格影响因素分析 28

第四节 2012-2017年国内产品未来价格走势预测 30

第五章 2010-2012年中国钨矿行业总体发展状况 31

第一节 中国钨矿行业规模情况分析 31

一、行业单位规模情况分析 31

二、行业人员规模状况分析 31

三、行业资产规模状况分析 32

四、行业市场规模状况分析 32

五、行业敏感性分析 33

第二节 中国钨矿行业产销情况分析 33

- 一、行业生产情况分析 33
- 二、行业销售情况分析 33
- 三、行业产销情况分析 34
- 第三节 中国钨矿行业财务能力分析 35
- 一、行业盈利能力分析与预测 35
- 二、行业偿债能力分析 与预测 35
- 三、行业营运能力分析 与预测 36
- 四、行业发展能力分析 与预测 37

第六章 2011年中国钨矿行业发展概况 39

- 第一节 2011年中国钨矿行业发展态势分析 39
- 第二节 2011年中国钨矿行业发展特点分析 39
- 第三节 2011年中国钨矿行业市场供需分析 39

第七章 钨矿行业市场竞争策略分析 40

- 第一节 行业竞争结构分析 40
- 一、现有企业间竞争 40
- 二、潜在进入者分析 41
- 三、替代品威胁分析 42
- 四、供应商议价能力 42
- 五、客户议价能力 43
- 第二节 钨矿市场竞争策略分析 44
- 一、钨矿市场增长潜力分析 44
- 二、钨矿产品竞争策略分析 44
- 三、典型企业产品竞争策略分析 45
- 第三节 钨矿企业竞争策略分析 45
- 一、2012-2017年我国钨矿市场竞争趋势 45
- 二、2012-2017年钨矿行业竞争格局展望 46
- 三、2012-2017年钨矿行业竞争策略分析 46

第八章 钨矿行业投资与发展前景分析 48

- 第一节 2012年上半年钨矿行业投资情况分析 48

- 一、2012年上半年总体投资结构 48
- 二、2012年上半年投资规模情况 48
- 三、2012年上半年投资增速情况 48
- 四、2012年上半年分地区投资分析 49
- 第二节 钨矿行业投资机会分析 50
 - 一、钨矿投资项目分析 50
 - 二、可以投资的钨矿模式 50
 - 三、2012年上半年钨矿投资机会 50
 - 四、2012年上半年钨矿投资新方向 51
- 第三节 钨矿行业发展前景分析 51
 - 一、金融危机下钨矿市场的发展前景 51
 - 二、2012年上半年钨矿市场面临的发展商机 51

第九章 钨矿行业竞争格局分析 52

第一节 钨矿行业集中度分析 52

- 一、钨矿市场集中度分析 52
- 二、钨矿企业集中度分析 52
- 三、钨矿区域集中度分析 53

第二节 钨矿行业竞争格局分析 54

- 一、2011年钨矿行业竞争分析 54
- 二、2011年中外钨矿产品竞争分析 54
- 三、2009-2011年我国钨矿市场竞争分析 55
- 五、2012-2017年国内主要钨矿企业动向 55

第十章 钨矿上游原材料供应状况分析 56

第一节 主要原材料 56

第二节 2012-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

第十一章 钨矿产业用户度分析 58

第一节 钨矿产业用户认知程度 58

第二节 钨矿产业用户关注因素 59

- 一、功能 59

- 二、质量 59
- 三、价格 60
- 四、外观 61
- 五、服务 62

第十二章 2012-2017年钨矿行业发展趋势及投资风险分析 64

第一节 当前钨矿存在的问题 64

第二节 钨矿未来发展预测分析 64

一、中国钨矿发展方向分析 64

二、2012-2017年中国钨矿行业发展规模 64

三、2012-2017年中国钨矿行业发展趋势预测 65

第三节 2012-2017年中国钨矿行业投资风险分析 66

一、市场竞争风险 66

二、原材料压力风险分析 67

三、技术风险分析 67

四、政策和体制风险 67

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68

第十三章 钨矿国内重点生产厂家分析 69

第一节 五矿发展股份有限公司 69

一、企业基本概况 69

二、2009-2012年2季度企业经营与财务状况分析 69

三、2009-2012年2季度企业竞争优势分析 83

四、企业未来发展战略与规划 83

第二节 广东广晟有色金属集团有限公司 84

一、企业基本概况 84

二、2009-2012年2季度企业经营与财务状况分析 84

三、2009-2012年2季度企业竞争优势分析 97

四、企业未来发展战略与规划 98

第三节 包钢稀土 98

一、企业基本概况 98

二、2009-2012年2季度企业经营与财务状况分析 98

- 三、2009-2012年2季度企业竞争优势分析 112
- 四、企业未来发展战略与规划 112
- 第四节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 112
 - 一、企业基本情况 112
 - 二、2009-2012年2季度企业经营与财务状况分析 113
 - 三、2009-2012年2季度企业竞争优势分析 128
 - 四、企业未来发展战略与规划 129
- 第五节 中国有色金属建设股份有限公司 129
 - 一、企业基本情况 129
 - 二、2009-2012年2季度企业经营与财务状况分析 130
 - 三、2009-2012年2季度企业竞争优势分析 144
 - 四、企业未来发展战略与规划 144

第十四章 钒矿地区销售分析 145

- 一、钒矿各地区对比销售分析 145
- 二、钒矿“重点地区一”销售分析 145
 - 1、“规格”销售分析 145
 - 2、厂家销售分析 146
- 三、钒矿“重点地区二”销售分析 147
 - 1、“规格”销售分析 147
 - 2、厂家销售分析 147
- 四、钒矿“重点地区三”销售分析 148
 - 1、“规格”销售分析 148
 - 2、厂家销售分析 149
- 五、钒矿“重点地区四”销售分析 149
 - 1、“规格”销售分析 149
 - 2、厂家销售分析 150

第十五章 钒矿产品竞争力优势分析 152

- 一、整体产品竞争力评价 152
- 二、体产品竞争力评价结果分析 153
- 三、竞争优势评价及构建建议 154

第十六章 业内专家观点与结论 159

一、钨矿行业发展前景预测 159

- 1、把握客户对产品需求动向 159
- 2、渠道发展变化预测 159
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析 160

二、钨矿企业营销策略 162

- 1、价格策略 162
- 2、渠道建设与管理策略 162
- 3、促销策略 164
- 4、服务策略 164
- 5、品牌策略 165

三、钨矿企业投资策略 165

- 1、子行业投资策略 165
- 2、区域投资策略 165
- 3、产业链投资策略 166
- 4、生产策略 166
- 5、销售策略 167

图表摘要：

图表 1 产业链形成模式示意图 10

图表 2 钨矿的产业链结构图 12

图表 3 2006-2011年国内生产总值及其增长速度 13

图表 4 2009-2012 年主要经济指标及预测表 14

图表 5 中国进出口与国内消费状况 15

图表 6 中国货币供应、通货膨胀与经济增长变化情况 15

图表 7 1980-2012年中国GDP 增长的拉动情况 17

图表 8 1961-2011年全球主要发展中国家人均GDP变化趋势 17

图表 9 1970-2011年各国服务业增加值占GDP 比重情况 17

图表 10 1980-2011年中国服务业就业占GDP 比重 18

图表 11 1978年以来中国体制改革与中国经济周期 18

图表 12 2010-2012年10月中国钨矿行业需求量分析 20

图表 13 2010-2012年10月我国钨矿行业产能分析 20

图表 14 2012-2016年我国钨矿行业产能预测	21
图表 15 2010-2012年10月我国钨矿行业产量分析	22
图表 16 2010-2012年10月我国钨矿行业产能利用率分析	22
图表 17 2012-2016年我国钨矿行业产量预测	23
图表 18 钨矿产业行业所处生命周期示意图	24
图表 19 行业生命周期、战略及其特征	25
图表 20 2010-2012年10月我国钨矿行业供需分析	26
图表 21 2012年1-10月我国钨矿市场不同因素的价格影响力对比	29
图表 22 2012年1-10月钨矿行业单位规模情况分析	31
图表 23 2012年1-10月钨矿行业人员状况分析	31
图表 24 2010-2012年10月我国钨矿行业总资产周转次数分析	32
图表 25 2012年1-10月我国钨矿行业中不同类型企业销售利润率	32
图表 26 2010-2012年10月我国钨矿行业生产情况	33
图表 27 2010-2012年10月我国钨矿行业消费量情况	33
图表 28 2010-2012年10月我国钨矿行业产销情况	34
图表 29 2010-2016年中国钨矿行业盈利能力预测分析	35
图表 30 2010-2016年中国钨矿行业偿债能力预测分析	35
图表 31 2010-2016年中国钨矿行业营运能力预测分析	36
图表 32 2010-2016年中国钨矿行业发展能力预测分析	37
图表 33 2010-2012年10月我国钨矿行业供需分析	39
图表 34 钨矿行业环境“波特五力”分析模型	40
图表 35 2012年1-10月我国钨矿总体投资结构	48
图表 36 2010-2012年10月我国钨矿行业投资增速分析	48
图表 37 2012年1-10月我国钨矿行业不同地区投资分析	49
图表 38 2012年1-10月我国钨矿投资项目分析	50
图表 39 我国钨矿行业市场集中度分析	52
图表 40 我国钨矿行业企业集中度分析	52
图表 41 消费者对钨矿品牌认知度调查	58
图表42 2012年1-10月我国钨矿行业消费者关注功能因素占比情况	59
图表43 2012年1-10月我国钨矿行业消费者关注质量因素占比情况	59
图表44 2012年1-10月我国钨矿行业消费者关注价格因素占比情况	60
图表45 2012年1-10月我国钨矿行业消费者关注外观因素占比情况	61

图表46 2012年1-10月我国钨矿行业消费者关注服务因素占比情况 62

图表 47 2012-2016年我国钨矿行业需求量预测 64

图表 48 2012-2016年我国钨矿行业投资规模增速预测 65

图表 49 2012-2016年我国钨矿行业同业竞争风险及控制策略 66

图表 50 2011-2012年9月五矿发展资产负债表 69

图表 51 2011-2012年9月五矿发展利润表 75

图表 52 2011-2012年9月五矿发展财务指标 78

图表 53 2011-2012年9月广晟有色资产负债表 84

图表 54 2011-2012年9月广晟有色利润表 89

图表 55 2011-2012年9月广晟有色财务指标 92

图表 56 2011-2012年9月包钢稀土资产负债表 98

图表 57 2011-2012年9月包钢稀土利润表 104

图表 58 2011-2012年9月包钢稀土财务指标 107

图表 59 2011-2012年9月攀钢钒钛资产负债表 113

图表 60 2011-2012年9月攀钢钒钛利润表 120

图表 61 2011-2012年9月攀钢钒钛财务指标 123

图表 62 2011-2012年9月中色股份资产负债表 130

图表 63 2011-2012年9月中色股份利润表 136

图表 64 2011-2012年9月中色股份财务指标 139

图表 65 我国钨矿区域销售市场结构变化 145

图表 66 东北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 145

图表 67 2010-2012年10月东北地区各规格产品销售比例变化 146

图表 68 华北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 69 2010-2012年10月华北地区各规格产品销售比例变化 147

图表 70 中南地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表 71 2010-2012年10月中南地区各规格产品销售比例变化 149

图表 72 华东地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 73 2010-2012年10月华东地区各规格产品销售比例变化 150

图表 74 三元评价模型 156

图表 75 钨矿行业生产开发注意事项 166

图表 76 钨矿销售注意事项 167

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1301/T128536HG0.html>