

2012-2018年中国虚拟化市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2018年中国虚拟化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1212/Y67504IPT0.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2018年中国虚拟化市场分析与投资前景研究报告》共六章。介绍了虚拟化行业相关概述、中国虚拟化产业运行环境、分析了中国虚拟化行业的现状、中国虚拟化行业竞争格局、对中国虚拟化行业做了重点企业经营状况分析及中国虚拟化产业发展前景与投资预测。您若想对虚拟化产业有个系统的了解或者想投资虚拟化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

对于虚拟化这项炙手可热的技术，在2009年给予业界太多的猜想，甚至可以被认为将是影响力最大的IT趋势。不可否认，目前虚拟化在厂商的推动下已经取得不小的进展，不论是厂商还是企业用户已经接受了虚拟化将普及的观念。但目前仍有相当一部分企业表示，并不愿意在这个时候应用虚拟化技术。另外，虽然虚拟化以及云计算已成为计算机领域的重要趋势，但人们还没有很好地理解虚拟化的意义以及虚拟化将如何改变现有IT应用的环境。这些原因部分归结于虚拟化的存在有许多种形式，而云计算大肆宣传似乎也让试图触摸虚拟化的人难以捉摸。

对于这样的情况，厂商们并没有感觉市场的悲观前景，毕竟部署虚拟化不是一朝一夕的事情，反而使得厂商们积极做好充分的准备，VMware、思杰、微软等厂商一直在积极地推动虚拟化，向用户灌输虚拟化思想，IBM、戴尔、惠普、浪潮等厂商也都在虚拟化服务器提供足够的支持。由此，随着各种关键组件的X86虚拟化部署的完成，在虚拟化世界中，专门针对虚拟机设计的应用软件应需而生。下面针对三大虚拟化厂商近期推出的虚拟化软件工具做简单介绍，使得用户能够更好的理解虚拟化技术所能带来的优势。

【最新目录】

第一章 2012年中国虚拟化市场总体概述 5

1、虚拟化市场总体现状及特点 5

1.1 虚拟化的特点 5

1.2 虚拟化市场总体现状 5

2、基础架构虚拟化市场现状及特点 8

3、桌面虚拟化市场现状及特点 8

第二章 2012年中国虚拟化市场状况研究 11

- 1、总体市场规模分析 11
- 2、基础架构虚拟化市场规模分析 13
- 3、桌面虚拟化市场规模分析 15
- 4、虚拟化市场行业结构图分析 20
 - 4.1 基础架构虚拟化市场行业结构图分析 20
 - 4.2 桌面虚拟化市场行业结构图分析 21
- 5、虚拟化市场区域结构图分析 22
 - 5.1 基础架构虚拟化市场区域结构图分析 22
 - 5.2 桌面虚拟化市场区域结构图分析 22

第三章 2012年虚拟化热点细分领域研究 24

- 1、虚拟化管理 24
 - 1.1 虚拟化管理的需求特征 24
 - 1.2 虚拟化管理的相关方案评述 24
- 2、虚拟环境灾备 24
 - 2.1 虚拟环境灾备的需求特征 24
 - 2.2 虚拟环境灾备相关方案评述 24

第四章 2012年中国虚拟化市场竞争研究 28

- 1、虚拟化市场竞争格局分析 28
 - 1.1 基础架构虚拟化市场格局 28
 - 1.2 桌面虚拟化市场格局 29
 - 1.3 桌面虚拟化的一些新兴厂商 31
- 2、虚拟化市场重点厂商优劣势点评 31
 - 2.1 VMware 31
 - 2.2 微软 42
 - 2.3 Citrix 47
 - 2.4 ARRAY 52
 - 2.5 Redhat 70
 - 2.6 国内厂商发展状况 76

第五章 2012年中国虚拟化用户需求研究 94

1、行业用户的虚拟化需求分析 94

1.1 基础架构虚拟化 94

1.2 桌面虚拟化 95

2、虚拟化的主要行业应用需求特征 98

2.1 电信 98

2.2 政府 99

2.3 能源 99

2.4 制造 100

2.5 金融 100

2.6 教育 101

2.7 医卫 102

3、用户采购行为分析 102

3.1 信息获取渠道分析 103

3.2 考虑因素分析 103

3.3 采购渠道分析 105

第六章 2012-2018年虚拟化市场发展趋势研究 106

1、虚拟化市场规模趋势预测 106

1.1 2012-2018年虚拟化总体市场规模预测 106

1.2 2012-2018年基础架构虚拟化市场规模预测 109

1.3 2012-2018年桌面虚拟化市场规模预测 110

2、2012-2018年用户需求趋势预测 112

3、虚拟化新兴热点领域预测 115

【图表摘要WOKI】

图表 1 2006-2012年中国虚拟化市场发展步伐 5

图表 2 虚拟化是云计算的必由之路 8

图表 3 中国虚拟化市场成长阶段特征分析图 11

图表 4 2008-2012年中国虚拟化市场规模增长趋势图 11

图表 5 2008-2012年中国基础架构虚拟化市场规模增长趋势图 13

图表 6 2008-2012年中国桌面虚拟化市场规模增长趋势图 15

图表 7 2012年实现桌面虚拟化的主要方式	15
图表 8 2012年十大行业未来愿意部署虚拟化解决方案的比例	16
图表 9 2012年用户部署桌面虚拟化时最关注的因素	17
图表 10 2012年中国桌面虚拟化选择因素调查	17
图表 11 2012年企业桌面虚拟化的应用场景	18
图表 12 2012年重点行业企业桌面虚拟化的应用场景	19
图表 13 2012年重点行业企业桌面虚拟化的实现途径	20
图表 14 2012年中国基础架构虚拟化市场行业结构图	21
图表 15 2012年中国桌面虚拟化市场行业结构图	21
图表 16 2012年中国基础架构虚拟化市场区域结构图	22
图表 17 2012年中国桌面虚拟化市场区域结构图	22
图表 18 虚拟化灾备的实现手段	25
图表 1 中国虚拟化软件和服务厂商市场份额	28
图表 19 VSPHERE 5 VM VERSION 8显卡设置	96
图表 20 客户了解虚拟化技术途径情况	103
图表 21 现阶段对于应用虚拟化技术的顾虑	103
图表 22 客户选择桌面虚拟化的原因	104
图表 23 2012-2018年中国虚拟化软件与服务市场规模增长预测	106
图表 24 行业结构调整对信息化应用的影响分析图	106
图表 25 企业内部变革对虚拟化需求的影响	107
图表 26 2012-2018年中国基础架构虚拟化市场规模预测	109
图表 27 不同企业对未来几年中国面虚拟化市场主流化运用预期	110
图表 28 2012-2018年中国桌面虚拟化市场规模预测	110
图表 29 2012年中国不同行业听说过桌面虚拟化情况	111
图表 30 2012年中国不同行业企业对桌面虚拟化的认知程度情况	111
图表 31 2012年中国不同行业虚拟化需求构成	112
图表 32 电信行业虚拟化需求	113
图表 33 金融行业虚拟化需求	113
图表 34 政府部门虚拟化需求	114
图表 35 教育行业虚拟化应用	114
图表 36 桌面虚拟化在校园内应用场景	115
图表 37 未来市场虚拟化增长点	115

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1212/Y67504IPT0.html>